丰田承认Mirai并不成功！“ 商业卡车领域更有前景 ”

尽管Mirai燃料电池汽车的表现平平，但丰田正在加倍投入氢技术，现在将目光投向商用卡车。

丰田首席技术官中岛博树(Hiroki Nakajima)在日本移动出行展(Japan Mobility Show)上承认，推出加氢站面临挑战，这阻碍了Mirai的市场拓展。“ 我们尝试过Mirai，但并不成功， ”中岛承认。根据美国能源部的数据，整个美国只有55座加氢站，它们都在加州。

中岛认为氢燃料在商业卡车运输领域更有前景。他说：“ 对于中型卡车来说，很容易提供(一个加氢网络)，因为它主要是a到b(旅程)。大量的卡车从a到b，所以你可以更稳定地运营站点。 ”

尽管Mirai的销量平平，但丰田并没有放弃氢动力乘用车。这家汽车制造商正在为更广泛的车型开发更紧凑的氢气罐和燃料电池。新的设计包括扁平或“鞍形”氢燃料罐，其大小和形状与电动汽车电池相似，便于某些车型的更换。

尽管Mirai的销量一直不大，但最近有所上升。自2021年以来，每年销量超过2000辆，到2023年9月，丰田销售了2604辆Mirai轿车，比2022年前9个月增长了80%。2023年第三季度，加州道路上的新氢燃料电池汽车也创下了创纪录的966辆，同比增长超过500%。

虽然丰田在乘用车氢基础设施方面面临挑战，但本田等其他汽车制造商也在加入燃料电池汽车的竞争，这表明该行业仍然看到了氢技术的潜力。

（素材来自：Toyota 全球氢能网、新能源网综合）

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/202299.html