

Siam Piwat与多方携手迈向净零排放

曼谷2023年11月9日 /美通社/ -- 泰国知名房地产和零售项目开发商、众多全球旅游胜地（包括Siam Paragon（暹罗百丽宫）、Siam Center（暹罗中心）、Siam Discovery（暹罗探索）、ICONSIAM（暹罗天地）和Siam Premium Outlets Bangkok（曼谷暹罗精品奥特莱斯））的所有者和运营商Siam Piwat集团计划到2030年，在其管理的所有物业中使用100%可再生能源，并力争到2050年实现温室气体净零排放。



为巩固其在可持续世界级目的地开发方面的领先地位，该集团多举措齐发力，目标成为泰国第一家与世界顶级品牌和组织携手实现联合国可持续发展目标的零售房地产开发商，在可持续发展道路上阔步前行。Siam Piwat打算在2024年初与世界知名品牌就深化可持续发展签署合作备忘录。

Siam Piwat长期以来一直以可持续的商业理念和实践为核心，得到各大国际知名品牌的高度认可。在造福全社会和提高泰国人民生活质量这一愿景的引导下，该集团在发展自身业务的同时，不断挖掘机会，增强员工的能力，与所有相关方一起成长，奔赴成功的未来。

Siam

Piwat致力于树立城市生态文明建设典范，推动可再生能源的使用和360°全方位废弃物管理。该集团启动了"Siam Piwat 360° 废弃物零浪费之旅"项目，并与多个合作伙伴共同建立了一个"收集回收中心"，对废弃物进行收集和分类，并在清洁后回收利用，让废弃物重新发挥作用或升级再造，从而产生更大价值。一些升级再造产品在Siam Discovery的ECOTOPIA里出售。该集团力求到2030年将送往垃圾填埋场的废弃物数量减少50%。

为减少温室气体排放，推动低碳社会建设，Siam Piwat在ICONSIAM安装了屋顶太阳能电池板，扩大对清洁能源的使用。这些电池板每年可发电100多万度，减少约550吨二氧化碳排放量。该集团还与Gunkul Engineering Public Company Limited联手，在Siam Premium Outlets Bangkok安装了一个2万平方米的屋顶太阳能光伏系统，每年发电量超过480万度，相当于减少约4300吨二氧化碳排放量。

此外，Siam Piwat还与包括SCG Cleanergy Co., Ltd.和B.Grimm Power Limited在内的知名清洁能源组织合作，采购可再生能源，希望让Siam Piwat集团旗下的每个购物中心都能加速向可再生能源转型。该集团计划到2026年扩大可再生能源的利用率，将清洁能源在其直接管理的所有物业总用电量中的占比提高到30%，到2030年实现100%可再生能源供电。

Siam Piwat正在以可持续的方式推进业务发展，与生态系统中的各方互利共赢。该集团要发挥带头作用，将汇集了

集团旗下多个项目的曼谷市中心的巴吞旺区升级为智能生态系统的典范。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/202759.html>