

福田汽车前10月销量50.3万辆！4大硬核“实力”交出满分答卷！

国内商用车市场中，有家企业不仅销量领跑市场，更是在自动挡、新能源、出口市场有着亮眼表现，在“内卷”的市场中“一骑绝尘”。

2023年，商用车市场经过疫情后，正在经历一场深度的洗牌，产业格局正在重构。随之而来的是全球经济放缓导致经济下行的压力增大，行业增速“疲软”。油价起伏不断、运价持续走低，行业越来越“内卷”。

在此背景之下，福田汽车作为行业领军企业，面对法规升级、需求波动等内外部环境变化与挑战，不仅实现了同比超两位数的增幅，更是在多个细分市场拿下“销冠”。

据方得网独家消息显示，1-10月，福田汽车销售整车50.3万辆，同比增长超两位数；前10月商用车销量排名中远超第二名，跑出了“福田速度”。福田汽车是如何做到的？

轻卡实力领跑 旗下三大品牌齐头并进

轻卡市场，福田汽车有着不可撼动的霸主地位。

福田汽车旗下三大品牌:欧航欧马可、奥铃、时代齐头并进，在销量上大爆发，订单、销量均再创新高。

欧航欧马可，从品牌诞生之日，就定位高端领军者角色，并在发展过程中品牌美誉度迅速扩大。欧马可依托福田汽车全球优势资源，深度链合戴姆勒、康明斯、采埃孚等世界汽车行业领导者的领先科技，打造超级卡车产品，以卓越的运输装备赋能全球物流运输行业。同时，欧马可更持续立足新一代用户需求及物流运输需求的变化，将应用AMT、智能辅助驾驶、智能座舱的多项领先技术应用于轻卡产品之上，打造更领先的新一代的超级卡车——全新一代欧马可超级轻卡。其中，欧航欧马可作为福田汽车高端中轻卡品牌，其冷藏车产品销量占比近半，不仅是福田汽车内部冷藏车的销冠，更超越行业，再度蝉联冷藏车销量榜首，夯实“冷链一哥”的行业地位。



2023年，奥铃的整体销量也实现大幅上涨，跑赢大盘。作为福田汽车最早突破百万的轻卡品牌，奥铃速运PRO、奥铃玉兔、奥铃M卡等车型凭借优越的性能，在市场上销量火爆。数据显示，10月，奥铃销量整体同比上涨89.6%。

其中，奥铃M卡的涨幅尤其令人惊叹，1-10月同比增长513.9%，在河南、河北、云南等区域市场，奥铃M卡更是一车难求。

2023年，时代汽车更是创造了轻微卡业务连续25年产销第一、工程车业务连续19年产销第一等多个行业销冠。此外，2023年，时代汽车开拓南方市场初战告捷，销量达到7.2万辆，较2018年增长67.5%。



销量既是表象，也是对本质的折射。福田汽车取得骄人成绩、保持领先优势的秘诀，是旗下所有品牌齐头并进的结果。

自动挡销量遥遥领先 引领高端重卡升级

福田汽车在自动挡的战略布局，奠定了其在自动挡市场的领军地位，无疑引领了国内重卡的风潮。

这得益于福田汽车前瞻性地眼光，早在2017年福田汽车就开始布局自动挡变速箱产业化落地，彼时国内商用车自动挡产品还未兴起。

2019年，福田汽车率先推出欧曼AMT重卡，引爆市场。如今，自动挡产品已成为福田汽车的一张王牌。

2023年，福田汽车发布自动挡发展战略，确定将全面导入全系自动挡产品，为客户提供更加舒适、安全、节能、可靠及智能的价值体验，加快推动全系商用车产品迈入自动挡新时代，并发布福田汽车全场景自动挡技术及产品解决方案。

福田汽车历时5年、选用3600台车、涉及600个用户，整理了256个场景数据，并能够提炼、创造为工程开发可用的工况谱，验证了系列产品所覆盖的126个商用车自动挡应用场景。未来，福田汽车持续强化产品规划，进一步明确产品路标，开发并投放牵引车、载货车、自卸车、搅拌车等品系新产品百余个，产品持续迭代更新，市场销量持续提升。

福田汽车明确自动挡发展战略目标及方向，坚定不移争上游，为中国商用车自动挡发展树立新标杆。



连续12年出口第一 2025年海外销量剑指15万辆

2023年，不仅是国内市场的“内卷”，更是国际市场的竞争。

2022年中国汽车出口首次突破300万辆，超越德国，成为全球汽车出口第二名。其中，中国商用车出口58万辆，福田汽车出口8.8万辆，这一成绩可谓“中系新高度、福田新起点”。

2023年，福田汽车抓住海外出口机遇，坚持海外市场布局，不断创新海外战略模式，已建立了全球化发展优势，实现了商用车全系列发展，前瞻布局新能源业务，并搭建了海外成熟的业务体系和业务团队。

作为最早“走出去”的企业之一，极具国际视野的福田汽车对全球市场持续深耕，连续12年位居中国商用车出口第一，产品覆盖全球110个国家和地区。通过多年的全球战略布局和市场深耕，福田汽车持续在欧洲、泰国等战略市场取得突破性进展，并且在智利、哥伦比亚、菲律宾等多个区域市场成为商用车强势品牌。



以新能源战略为“核心” 纯电、氢、混动三条腿走路

作为商用车行业的领跑者，福田汽车以强烈的责任感与使命感，积极响应国家碳达峰、碳中和的号召，将“双碳”目标放在企业转型发展的首要位置。福田汽车也是国内商用车行业中，较早给出实现“双碳”目标时间节点的企业，体现出大企担当。

因此，福田汽车已经为此做好新的准备，力争抓住中国新能源汽车在全球市场与技术领域的发展优势，将福田汽车新能源汽车战略提升至2.0。

基于此，福田汽车制定了针对性极强的新能源经营理念。福田汽车对内要求在新能源汽车赛道实现市场规模和份额领先，将新能源汽车产品做到世界一流，全面强化新能源和智能驾驶技术研发能力，加快推进供应链战略布局落地，加速数字化流程革新，力争2025年成为商用车数字化领军企业，做中国新能源商用车的领头羊。

“科技是第一生产力”。自成立以来，福田汽车始终把技术创新放在了第一位，并坚持围绕市场变化与客户个性化需求，不断加快各产品迭代更新速度，通过技术积累和产品革新。在新能源技术路线上，福田汽车坚持纯电动、插电式混合动力、燃料电池“三线”并举，“油改电/氢+全新平台”，不断迭代的领先技术、多元化产品组合，不断完善新能源物流运输解决方案，实现技术与市场双领先。



经过20年的积累与发展，福田汽车从技术、路线、产品三方面不断进行创新升级，在1000多项专利验证的加持下一步一个脚印逐渐形成如今全产品线覆盖的新能源产品矩阵。截至目前，福田汽车已推出了轻卡、中重卡到客车的全系列新能源商用车，全面覆盖城市配送、矿山、港口、城建等重型运输以及机场、环卫等专用新能源商用车领域，成为节能减排、绿色生态的先行者之一。

结束语:

没有谁能随随便便成功。销冠的诞生、技术的领先，是福田汽车坚持长期主义，不断从产品、战略和价值链等维度，全方位发力的结果。

福田汽车在既定的战略航道上，正迎来属于它的收获期。



[预约试驾 请扫描二维码]

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/202784.html>