

依维柯品牌推出全系焕新产品和服务

意大利都灵2023年11月17日 /美通社/ -- Iveco Group（依维柯集团）旗下设计、制造和销售轻型、中型和重型商用车的品牌依维柯（IVECO），于2023年11月15日在西班牙巴塞罗那举行的“Be the Change”（引领变革）发布会上，向1300多位客户、经销商、合作伙伴及国际媒体展示了焕新的产品组合和服务。



这是依维柯有史以来第一次同时焕新全系列所有产品，并耗资10亿欧元，为品牌迄今为止最大的投资。自此，依维柯开启了历史新篇章，这一成就得益于依维柯集团宏伟的战略目标，以及对企业生产力、驾驶者体验、可持续发展和互联性四大战略支柱的精准聚焦。



此轮的投资重点是2024款全新系列的关键研发领域：降低内燃机车辆的二氧化碳排放量且提升燃油效率，以及焕新零排放车辆产品组合。深度升级版MY24依维柯S-Way重型卡车配备有全新菲亚特动力科技XCursor 13多燃料发动机，这也是Cursor发动机自上世纪90年代首次投放市场以来的最新成果。新款S-Way的柴油和燃气节油率高达10%，如使用生物液化天然气，则可在燃料从生产到使用的全过程中彻底消除二氧化碳排放。这些动力总成方案助力依维柯重型卡车成为德国高速公路收费的二类车型，部分依维柯车型（包括所有燃气卡车）则被认定为三类车型，从而为车队业主节省了大量费用。

依维柯轻型和重型系列电动车的发展也达到新的水平。作为DAILY的纯电动版本，eDaily目前在城市真实用车环境的实际续航里程可达400公里，快速充电20分钟后可续航100公里。S-eWay是依维柯设计制造的首款电动重型卡车，在满载和正常工况下，续航里程可达500公里，在350千瓦快充模式下，90分钟即可完成80%的充电量。

互联性作为一项关键功能，现已成为依维柯全新系列所有车型和版本的标配，可用于实时跟踪车辆及车队管理。依维柯提供基于人工智能算法的全面的远程信息处理服务组合，如预测功能、路线优化、驾驶风格评估等，以提高客户的生产力和盈利能力。得益于这些服务，新系列车辆的效率得以提高4%。目前，依维柯已有约10万辆车辆实现了互联互通，并计划于2030年提升至50万辆。

车辆的安全性仍然是优先考虑的因素。全新系列车型搭载各种高级驾驶辅助系统 (ADAS)，如盲点警告信息系统、驾驶员疲倦和注意力预警系统，以及交通拥堵辅助系统，以加强车辆内部和周围环境的安全性，满足并超越现行法规的要求，保护道路弱势使用群体。

全新系列车型的面世，也得到迅速发展的依维柯金融解决方案生态系统的助力。IVECO CAPITAL的金融管理总额在过去三年中增长近40%，通过与主要银行和金融机构合作，为依维柯全系产品提供有竞争力的融资、租赁和保险服务。此外，公司推出了一种全包式按需付费商业模式——绿色先进的交通生态系统 (GATE)，用于长期租赁“绿色”商用车辆，为希望使用电动汽车出行的客户提供“安心”服务。随着GATE的不断发展，以生物甲烷（压缩或液化）为动力的车辆也将纳入服务范围，便于客户使用这些碳中和车辆所提供的一站式出行解决方案。

依维柯推出的体现变革理念的新品牌徽标，也标志着品牌历史新篇章的开启。新徽标以硬朗的黑色作为主色调，彰显了品牌的活力和创新；为了传承品牌的辉煌历史，新徽标中心保留了一抹闪亮的“活力蓝”，并象征依维柯的绚丽新

未来。



在发布会结束前，依维柯宣布了与摇滚传奇“金属乐队”（Metallica）之间的合作。2024年5月至7月，依维柯将为“金属乐队”的M72世界巡回演唱会欧洲站提供支持。其中，依维柯电动和天然气卡车将用于乐队转场，依维柯电动和天然气小型客车则作为演唱会期间的摆渡车。依维柯车辆的使用将有助于减少巡演的二氧化碳排放量，双方还将共同秉承环境可持续性和社会责任核心价值观，携手实施其他倡议。依维柯2024款系列的主题曲“It's Electric”，将由“金属乐队”担任演唱。

依维柯集团卡车事业部总裁Luca Sra表示：“随着依维柯2024款全系列车型的推出，我们正在开启历史的新篇章，这展示了我们‘Be the Change’（引领变革）的能力。我们始终秉承勇往直前和锐意开拓的精神，为客户提供全方位出行生态系统、适合不同细分市场的技术方案，以及市场上先进、广泛的服务。依维柯拥有近50年的历史，此次推出的前沿电动卡车和电动箱式货车，是真正意义上的电动车，也是整个依维柯团队不断推动变革的成果。”

此文为参考翻译，新闻稿英文原稿请见依维柯集团官网：www.ivecogroup.com

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/203139.html>