

出海季扬帆起航——万马科技一季度外贸销售额增速迅猛！

近几年，受疫情影响和集采的“内卷”，产品出海已然是大势所趋。出海对于中国企业来说既是蓝海选项也是必选项。万马科技积极部署、全面动员，抢抓阶段新机遇，全力按下“走出去”加速键。



截止一季度，万马科技外贸出口销售额同比增长200%以上，而非洲市场同比增长更是高达500%。目前，万马海外业务拓展部正着力开拓非洲市场，凭借在通信行业的丰富经验，公司设计的智能通信系列产品方案获得了当地运营商的高度认可。





产品所至，服务随行！

在为客户提供解决方案和产品的同时，为客户提供优质的售后服务，建立万马科技服务品牌是公司成立以来不变的宗旨。4月初公司海外团队一行三人，远行中非、西非和北非，开展为期一个月的产品宣讲和售后服务培训。





公司海外服务团队对现有重点用户进行了现场走访，根据设备使用情况，结合用户的使用习惯，对相关产品特点及亮点进行了推介。用户相关运维和工程负责人也积极参与其中，讨论气氛十分活跃，还不时提出一些切实有效的建议。这些建议为公司下一步优化产品提供了最前端的用户需求输入。



自万马科技产品进驻非洲市场以来，优质的产品性能和细致周到的服务得到了当地客户的充分认可，也更加坚定了公司推出差异化产品服务，继续深耕非洲市场的信心。

未来，公司海外销售团队将持续进行市场拓展，贴近客户，快速响应客户需求。依托现有客户资源，将市场推广和产品服务辐射更多的非洲国家和地区，通过不断提高终端客户满意度，进一步巩固和拓展海外市场。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/203165.html>