

## 威达信发布《2023中国汽车行业出海白皮书》

把握机遇，迎接挑战，助力中国车企扬帆出海

上海2023年11月21日 /美通社/ -- 日前，全球知名的风险管理咨询和保险经纪集团公司——威达信集团旗下美世中国、达信中国和奥纬咨询联合举办了2023年中国汽车行业出海论坛，并发布了《2023中国汽车行业出海白皮书》。围绕中国汽车行业，白皮书就出海战略、人才布局、ESG挑战以及风险管理四个话题进行了探讨。

白皮书指出，从宏观经济情况看，中国经济的微增长态势、国家相关政策的出台以及未来世界政经环境不确定性，会对中国汽车行业产生直接且深远的影响。到2023年，中国已成为了全球出口第一大汽车出口国，新能源概念是其背后的主要驱动因素。未来，中国、欧洲和美国仍将是全球最主要的三大市场，其中中国市场乘用车销量预计在2030年突破2600万辆。从竞争格局看，“价格战”将在未来3-5年中持续，并加剧汽车行业的整合。

对此，奥纬咨询提出基底条件、硬实力、软实力和生态竞合四大层级的9个核心能力，能够提升主流车企在中国市场的综合竞争潜力。在制定出海战略时，车企应秉承自身战略定位，立足出海发展意图和价值主张，考量海外市场的战略重要性和特质，并且充分评估潜在的出海风险。同时，车企可围绕宏观环境与形势、目的地市场潜力及目的地竞争情况三大维度，评估与筛选目标市场。

就人才布局的话题，白皮书数据显示，70%的企业出海人数不减反增，被派往海外的人才主要包括销售人才、中层管理人才和生产技术型人才，并且今年派往东南亚的人数大幅增长，这与中国车企未来海外人才布局息息相关。另外在派驻海外的类型中，今年84%的企业都出现了长期派遣，意味着中国车企正在逐渐趋于“母体出海”，趋向于打造海外研销一体化集团。此外，白皮书还指出，合规风险管理、人才吸引保留、跨文化差异和国际人才池的建立和管理是四大对车企业务出海和人才管理融合带来的挑战。涉及到人才的全球化管理，应该遵从效率、成本、竞争力、公平性和员工满意度这五项原则。

白皮书提到，环境、社会责任与公司治理（ESG）所代表的可持续发展理念是中国车企出海需要面临的挑战之一，ESG的各项指标应该成为中国车企海外发展的动力，而不是枷锁，因此需要做全面的准备。其中，关心员工健康与福祉是企业实现ESG战略目标中的S（social）的重要一环。不同国家和地区对于ESG的要求和标准各不相同，在进入新市场之前，中国企业应该了解当地的ESG要求和法规，并确保企业的业务和行为符合当地的标准。据统计，在跨国业务过程中，中国企业主要面临的ESG风险包括商业腐败、环境保护、社会责任、劳工权益、贸易规则、财务税收、知识产权、数据保护、金融规则等。

最后，中国车企出海还要面对来自政治、经济、技术等多个领域的海外投资风险，其风险点可能存在于供应链、仓储、物流、产品安全、召回费用，甚至董事及高管在决策中可能需要承担的个人风险，存在诸多不确定性。而对于出海企业，不仅要预判风险，还需要充分了解当地的法律法规及税务情况，在合理合规的情况下，依靠保险和合同，对海外资产进行充分的保护，实现降本增效。总之，了解法规，预判风险，做好风险控制或转移，是中国车企出海过程中做好风险管理的核心思想。

威达信集团中国区总裁、美世中国区总经理李兆琦表示：“全球汽车行业正在经历着深刻的变革，中国车企在国际舞台崭露头角，这给中国企业出海带来巨大的机遇与挑战。成功的出海之路离不开前瞻性的战略、优秀的人才队伍、高效的组织管控，以及良好的风险管理意识和手段。威达信中国拥有在战略、人力资源和风险管理领域的专业知识，希望帮助中国汽车行业在走出去的征途中纵横四海、行稳致远。”

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/203267.html>