

奔驰、宝马将联合在中国建立大功率电动汽车充电网络



资讯·新能源网
china-nengyuan.com

为了提升德国设计的电动汽车在中国的体验，梅赛德斯-奔驰集团(Mercedes-Benz Group)和华晨宝马汽车(BMW Brilliance Automotive)达成协议，成立一家50:50的合资企业，目标是运营一个大功率充电网络，以方便中国客户。

首批充电站计划于2024年在选定地点建成。据两家公司称，该合资企业的目标是到2026年底建立一个由至少1000座高功率充电站和约7000个高功率充电桩组成的网络。

他们进一步声称，这两个品牌将运用他们在全球和中国充电业务中获得的专业知识，通过对中国新能源汽车(NEV)市场的深入了解，提供快速、方便、可靠和量身定制的充电解决方案。

他们补充说，梅赛德斯-奔驰集团和宝马集团电动汽车的客户将能够享受一系列独家功能，包括即插即用和在线预订，以获得无缝的数字体验。



目前，中国拥有世界上最大的公共充电基础设施，截至到2022年，已有近180万个电动汽车充电端口可供用户使用。

考虑到欧洲品牌在中国电动汽车领域面临的激烈竞争，特别是来自本土制造商和特斯拉的竞争，两家受欢迎的德国品牌的联合电动汽车充电网络将是朝着正确方向迈出的一步。

值得注意的是，今年年初，梅赛德斯-奔驰宣布了一项影响深远的计划，即在北美、欧洲、中国和其他关键市场推出全球大功率充电网络。

（素材来自：Mercedes-Benz Group/BMW Brilliance Automotive 全球新能源汽车网、全球储能网、新能源网综合）

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/203847.html>