

短刀全系升级快充 蜂巢能源推出2.2C-5C快充产品

12月12日，以“蜂芒·耀未来”为主题的蜂巢能源第四届电池日在浙江湖州举行。来自地方政府、主机厂、供应链企业、投资机构以及主流媒体等数百名代表出席了本届电池日，共同见证蜂巢能源的战略升级。



面向2024年后需求侧的全面电动化升级和供给侧的阶段性过剩挑战，此次电池日上，蜂巢能源对外发布了“领蜂2024”战略，涵盖了产品领先战略、蜂速服务战略和AI智能制造战略。



基于产品领先战略，蜂巢能源针对BEV、PHEV、商用车和储能不同细分市场推出了“全域短刀，全面进化”战略，并在乘用车领域全球首推全系短刀快充迭代升级产品，覆盖2.2C到5C全场景应用。



基于蜂速服务战略，蜂巢能源以客户为中心，为客户提供及时而迅速的服务。同时，基于AI智能制造战略，蜂巢能源瞄准锂电智造十大难题，联合合作伙伴，加速AI应用，解放锂电极智生产力，大幅提升制造效率和产品良率。

全域短刀升级 + 全系快充 驱动蜂巢能源产品领先

2021年，蜂巢能源董事长兼CEO杨红新曾表示，将重点布局电动全域短刀化，涵盖从L300-L600的全尺寸短刀电池产品，覆盖从1.6-4C全域充电范围。两年之后的今天，蜂巢能源的战略布局进入了全面升级阶段。

电动化新阶段的消费痛点正在从续航焦虑转向为补能焦虑，快充已经成为市场刚需。在本次电池日上，蜂巢能源发布了多款短刀快充产品，正式迈入“全域短刀，全面进化”的新阶段。蜂巢能源成为全球首个基于短刀规格做出2.2-5C快充的电池公司，短刀快充电芯可以覆盖市场上主流乘用车及商用车车型。



“短刀与快充的结合，能更好地解决插混及纯电车型对于电池的性能要求。”杨红新介绍，在纯电车型高压化趋势下，电芯容量将向100-150Ah演化，蜂巢能源的短刀快充电池比传统尺寸具备更高的体积利用率，在循环性、安全性上也表现更好，同时还具备极强的兼容性和适配性，更适合CTC设计。

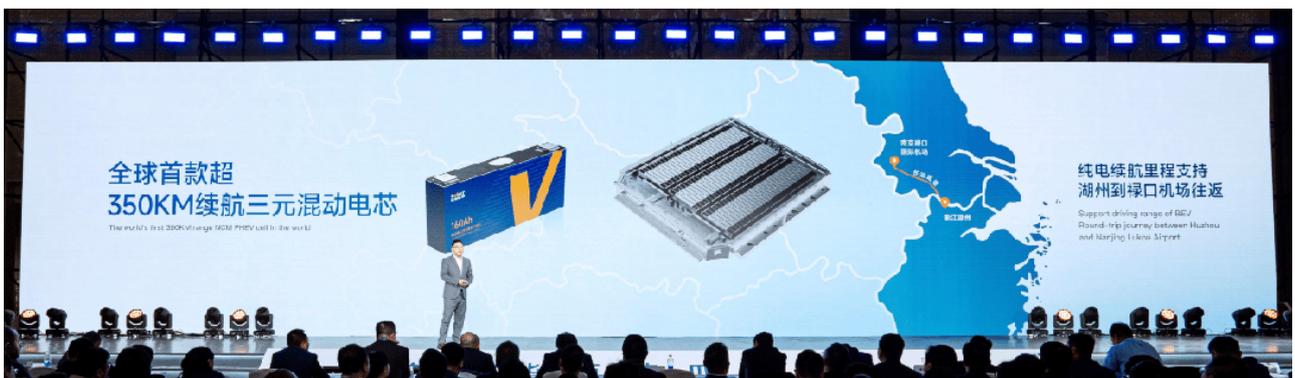
油电同价大势下，PHEV是与燃油车正面交锋的主战场，数据预测，未来三年PHEV在新能源汽车销量的份额有望接近50%。



依托于“飞叠+短刀”打造的混动平台专属设计，蜂巢能源在行业中拥有PHEV市场最完整的产品布局。而根据PHEV市场呈现的大电量长续航、纯电使用率上升、充电便捷性需求加大等趋势，蜂巢能源此次又重磅发布了“第二代混动电芯”，将旗下PHEV市场的热销大单品62Ah、90Ah、117Ah全系升级成2.2C快充，并在实现快充升级的同时“加速不加价”。



同时，蜂巢能源还进一步推出了面向PHEV市场的三款首发新品，分别为全球首款超300KM续航混动铁锂短刀快充电芯、全球首款超350KM续航混动三元短刀快充电芯和全球首款800V-3C混动快充电芯，更进一步满足45KWh-65KWh配置的B级、C级SUV及MPV混动车型需求。



蜂巢能源第二代混动电芯的全面升级，将带动2024年重点车企客户爆款车型的全面进化，也将进一步强化蜂巢能源在混动市场的行业领导地位。

在BEV领域，蜂巢能源此次推出了L400和L600两种规格的LFP短刀快充电芯，容量分别为105Ah、130Ah和133Ah,可以实现最高4C的充电倍率。按照规划，基于L600的短刀快充电芯将覆盖3-4C场景，预计2024年Q3量产；基于L400的短刀超快充电芯将覆盖4C及更高倍率场景，满足市场主流800V高压车型，将于2024年Q4量产。



在商用车赛道，蜂巢能源采用商乘共用和商储共用策略，推出了全球首款商乘共用短刀电池和全球首款商用车短刀标箱，并基于该款商用车短刀电芯，推出全球首款商储一体化电池包——玄武岩。该款产品采用了高安全短刀电芯，集成度更高，减少了约15%的零部件数量，成本进一步降低，同时还可做到针刺不起火不冒烟，并根据场景可实现不同电量的智能调用，满足主流整车企业及储能企业不同应用场景下的互通互换。



在储能赛道，蜂巢能源基于“飞叠+短刀”更安全的解决方案，发布全新的飞叠短刀储能电池迭代产品，包含尺寸不变、体系升级的350Ah飞叠短刀储能专用电芯和尺寸加厚的710Ah飞叠短刀储能电芯，具备高容量、低成本的优势，以及三款容量为310Ah、330Ah、660Ah的长寿命体系储能电芯，以及全球首款6Mwh-20尺集装箱。



在前沿技术布局上，蜂巢能源发布了全球首款350KM+续航短刀钠离子电池和全球首款短刀储能钠离子电池，已完成所有可靠性测试，低温性能优势突出。

此外，蜂巢能源果冻电池迎来换代，推出全球首款方形半固态电池——二代果冻电池，采用了二代果冻电解质技术

和一体化复合正极技术，突破了方壳中高镍掺硅体系膨胀瓶颈，在安全性和能量密度方面相比液态三元有了显著提升，目前已经完成A样开发。

AI智能制造 + 蜂速服务 快速响应市场需求

全面电动化浪潮下，应对下游快速迭代需求，实现自身产品快速全面进化，需要强大的制造能力和以客户为中心的服务速度与之相匹配。

本次电池日上，蜂巢能源率先在行业提出应用人工智能技术，通过和英特尔、西门子、罗克韦尔、清华大学、埃斯顿、中国电信、章鱼博士等合作伙伴的战略合作，成立“解放锂电极智生产力联盟”，聚焦大数据、大算力、大模型在锂电智造的应用与落地。



在研发端，蜂巢能源发布了第一个新能源行业大模型应用，采用通用大模型+锂电专业模型进行样本生成、智能标注以及通用开发，更地赋能锂电研发与生产。

在生产端，蜂巢能源与清华大学联合开发的至“慧”算法，可以对极片性能进行智能预测，且做到世界领先的电芯容量预测以及电芯AI智能分选。

蜂巢能源的目标是将产线设备的综合良率提升至超过99%，将产线人效提升60%，整线OEE超过80%，蜂巢能源将在自身产能中验证AI技术的应用，随后推广到全行业中，助推企业转型升级。

根据规划，蜂巢能源将用AI赋能动力电池生产制造的100多个场景，截至目前，已在30+场景落地应用。

在蜂速服务方面，蜂巢能源秉承以客户为中心的价值观，贴近客户，迅速响应客户需求，实现实物质量和服务质量的双提升。

本次电池日上发布的“全域短刀，全面进化”产品领先战略，叠加蜂巢能源的AI智能制造优势以及蜂速服务战略，可以让蜂巢能源在制造、产品和服务上迅速响应下游客户产品的进化速度，在各个细分市场不断迭代自己的短刀单品，满足客户的差异化需求。

未来，蜂巢能源将通过全域短刀的规模化优势来摊平制造与研发成本，以此应对即将到来的更为激烈的市场竞争。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/204313.html>