

## DHL快递蝉联“年度货运航空公司”称号

北京2024年1月5日 /美通社/ -- 今天，航机媒体中最具品牌影响力的杂志之一、全球发行量最大的航机杂志之一《中国民航》正式发布“天选·2023年度航旅榜单”。DHL快递凭借在货运航空领域高质量、可持续的发展，以及所取得的阶段性成果，蝉联“年度货运航空公司”这一重磅奖项。



DHL快递中国区全国口岸与枢纽副总裁吴芒芒表示：“过去一年，DHL快递继续加码在华投资，深耕中国市场，持续推进清洁运营，以可持续的方式让中国与世界相连，世界与中国相连，践行‘让人与人相连，改善人们生活’的企业目标，通过国际物流，让国家和国家和平相连，促进社会发展与繁荣。”



DHL快递增开广州至辛辛那提直飞航线

2023年，DHL快递在华物流基础设施投资总额超过3亿元，主要用于多个重要口岸设施的改扩建和升级，以及加密洲际直航货班，从而以更快的货物处理能力和转运时效，更充沛的运力和更灵活的航线助力国内企业“出海”。



DHL快递与世界能源公司达成全球合作伙伴关系，通过可持续航空燃料证书加快航空业去碳化进程

可持续是企业实现高质量发展不可缺少的组成部分。过去一年，DHL快递继续提速去碳化进程。继2022年与bp和 Neste 达成战略合作，将购买超过8亿公升可持续航空燃料之后，去年，DHL快递又与世界能源公司签署长期战略协议，通过可持续航空燃料证书购买约6.68亿升可持续航空燃料，并推出了全新GoGreen Plus服务，旨在帮助客户通过选择使用可持续航空燃料（碳嵌入）来减少寄件产生的碳排放。



DHL快递中国区不断提高车队电气化比例

在地面作业方面，截至2023年底，DHL快递中国区车队电气化比例已达到28%，为实现至2030年电气化比例达到60%的目标奠定了坚实的基础。此外，DHL快递首支正式商用的氢能源卡车车队也于去年5月在上海投入运营。

本年度“天选”榜单覆盖航空、酒店及旅行三大领域，采用专业评审、第三方平台数据和编辑部评审相结合的评选方式。三大榜单共设奖项29个，收到报名资料521份。在长达三个月的报名评选过程中，最终评选出120个获奖品牌。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/205510.html>