

四巨头携手打造新能源商用车 布局纯电、氢能两大赛道

1月27日，由福田汽车联合博世创投与博原资本、亿华通及北汽产投共同成立的全新新能源商用车品牌卡文汽车正式发布，卡文汽车致力于通过新能源领先科技，打造智能化新能源专属整车平台架构和新商业生态，为全球用户创造价值，构建零碳、可持续的绿色能源体系，走出一条创造美好之路，也将助推福田汽车新能源的发展再上新台阶。



福田汽车打造创新平台，新能源发展再提速

现阶段，国家双碳战略行动路线正逐步清晰，大力发展新能源汽车产业成为重要抓手，这也是我国迈向汽车强国的必由之路。福田汽车作为国内商用车头部企业，是国家双碳战略的重要实施者和推动者。福田汽车已经将新能源战略作为公司发展第一战略，明确到2030年新能源比重超过50%，成为世界一流新能源商用车企业。

为了加快新能源发展，福田汽车联合全球领先的汽车技术与服务商共同成立卡文汽车，在新能源商用车领域打造创新平台。作为一个全新的新能源商用车品牌，卡文汽车以创造美好之路（R.O.A.D）品牌战略为引领，聚焦三大平台产品，VAN、轻卡、重卡等系列车型，发展高阶智能的新商业生态模式，以科技与创新精神，从用户价值出发，打造卓越产品和服务，将努力成为具有创新能力、竞争优势和国际影响力的新能源技术领先的国际企业。

绿色低碳 卡文汽车 “让每一公里更美好”

卡文汽车以“让每一公里更美好”作为自己的品牌使命，致力于成为新能源技术领先的国际企业，将专注于新能源技术领先，专注于用户价值创造，专注于可持续发展的美好未来。



卡文汽车将布局纯电动、氢燃料电池2大技术路线，打造新能源专属平台。产品系列重点聚焦重卡、轻卡、VAN，具备自重轻、低能耗、长续航、智能化、高舒适性的产品特点，应用于中长途干线、城市配送、末端配送的高频、高效物流场景。

卡文汽车将秉持降碳、低碳、零碳的理念，与合作伙伴及用户一起构建绿色营销体系，以用户价值为核心，秉持“能源技术驱动时代进步”的经营理念，从“车-链-圈”三个维度，通过零碳供应链、零碳工厂、零碳产品的打造，与政府、上下游合作伙伴及社会各界共同构建可持续的全价值链零碳生态体系，助力人类美好生活的实现、促进全球的可持续发展。卡文汽车承诺：2040年实现全价值链碳中和。

同时，卡文汽车将布局新能源商用车核心零部件，发挥利用融资优势，实现全新平台产品发展。同时，卡文汽车开拓干线、城市群、不确定性物流等蓝海赛道，探索全新场景生态与数字生态，重点打造领先的架构能力和软件能力，持续迭代优化产品。

基础资源协同共享，福田汽车赋能卡文创新发展

卡文汽车作为福田汽车实现新能源高阶智能发展的创新平台，双方共享战略，密切合作，旨在实现资源共享、优势互补、共同发展。

从市场标杆到行业领跑者，福田汽车一直坚持自主创新，经过28年的积累与发展，福田汽车从技术、路线、产品三方面不断进行创新升级，拥有了雄厚的科技实力和深厚的数据基础。在新能源技术路线上，福田汽车选择纯电动、插电式混合动力、燃料电池“三线”并举，开发“油改电/氢+全新平台”，同时在技术和产品层面不断迭代领先，在1000多项专利验证的加持下，逐渐形成如今全产品线覆盖的新能源产品矩阵。

站在巨人的肩膀上，福田汽车将全力为卡文业务发展提供支持，双方将共同开展创新活动，一同推动技术进步和产业升级，提高市场竞争力，快速做大市场。

当下，新能源汽车正快步进入高质量发展的新阶段，卡文汽车的诞生，为福田汽车新能源发展提供 stronger 的动力。福田汽车将携手卡文汽车，巩固技术领先，进一步提升市场突破能力，实现行业引领。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/206524.html>