

TCL电子2023年全球TV出货量同比逆势上升

中高端战略成果持续显现，Mini LED智屏出货增长近两倍

香港2024年1月31日 /美通社/ -- TCL电子控股有限公司（"TCL电子"或"公司"，01070.HK）今天公布2023年全球出货量数据。受惠于公司持续推进"TCL+雷鸟"双品牌战略以及"中高端+大屏化"路线，并对Mini LED技术加大投入以巩固细分市场创新优势，2023年TCL智屏全球出货量达2,526万台，同比增长6.2%；其中，第四季度TCL智屏出货量同比增长5.4%，环比增长20.5%，出货规模稳步增长。

中高端智屏受市场欢迎，Mini LED智屏出货量增长近两倍

随着全球彩电行业的高端化和大屏化趋势持续演进，TCL电子紧抓需求更迭带来的市场机遇，进一步推出符合不同人群需求的高品质和高性价比产品，实现TCL大尺寸智屏全球出货量的稳步增长。2023年65吋及以上TCL智屏全球出货量同比增长35.3%，出货量占比亦同比上升5.3个百分点至24.6%，平均尺寸从48.4吋同比提升至51.1吋；同时，2023年TCL Mini LED智屏全球出货量同比升幅达180.1%[1]，量子点智屏全球出货量同比升幅亦高达116.1%[2]。

作为Mini LED显示技术的领军企业，TCL电子在今年的国际消费类电子产品展览会（CES 2024）上向美国市场重磅推出了115吋QD-Mini LED高端巨幕智屏。该产品突破行业内最大Mini LED电视量产尺寸的限制，采用领先的11代显示面板产线制造工艺，通过20,000+级背光分区及XDR 5000nits峰值亮度，将家庭屏幕的观影体验推至行业峰值。TCL 115吋QD-Mini LED高端巨幕智屏更成功凭借极致的画质表现及领先行业的Mini LED创新显示技术，荣获IDG Global Top Brands颁发的"2023-2024年度创新显示技术金奖"。

国际市场出货量名列前茅，彰显领先地位

2023年，随着全球消费市场逐渐复苏，TCL智屏年内在国际市场的出货量同比增长10.0%，在多个国家和地区出货量排名位居前列。从海外细分区域看，2023年新兴市场[3]出货量同比增长17.0%，其中在澳洲、菲律宾、巴基斯坦零售量位居第一[4]；在北美市场，2023年TCL智屏出货量同比提升15.8%，其中在美国零售量排名第二[5]；欧洲经济年内维持疲弱态势，导致科技消费品需求承压，但在2023年第四季度，TCL智屏欧洲市场出货量有所回升，实现环比82.1%增长，其中，按全年零售量市占率计算，在西班牙、法国、瑞典、捷克位居第三[6]。

中国市场方面，TCL电子各类智能产品在"双十一"购物节期间热销。活动期间[7]，公司在天猫电视机行业销售榜品牌零售累计商品成交金额（GMV）排名第一；TCL Mini LED智屏更在京东"双十一"家电竞速榜牢牢占据Mini LED累计榜七个席位，甚至包揽前四名。2023年第四季度TCL智屏在中国市场出货量环比增长33.0%，全年零售额维持排名第二[8]。另一方面，TCL电子年内持续推进彩电高端化升级，2023年65吋及以上TCL智屏在中国市场出货量同比增长18.2%，占公司中国市场出货量同比上升10.3个百分点至53.9%，75吋及以上TCL智屏出货量同比增长45.8%，占公司中国市场出货量的比例亦同比提升11.2个百分点至32.4%。

未来，TCL电子将持续推进"全球化"和"科技化"发展战略，通过积极落实"智能物联生态"全品类布局，为消费者提供更舒适的生活体验，并致力成为全球领先的智能终端企业。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/206694.html>