江汽集团10000辆电动车出海 首批发车

2月21日，江汽集团10000辆电动车出口首批发车仪式在江淮钇为智慧工厂举行。5000辆钇为3、5000辆花仙子以及爱跑系列等车型陆续驶出工厂，即将登上国际滚装船，发至海湾地区和中南美地区，标志着江汽集团新能源汽车出口加速迈入新的发展阶段。

多年来，江汽集团不断深耕海湾地区和中南美地区等海外战略市场，与海外合作伙伴共同建立起成熟的营销与服务体系。截至目前，江汽集团已累计向全球用户交付各类产品近千万辆，并在海外建立4家全资子公司、3家合资公司和19家海外KD工厂，足迹遍布全球五大洲132个国家和地区。

2024年，江淮钇为依托母公司江汽集团成熟的海外市场布局及资源，全力抓住新能源汽车出口的这一浪潮和机遇，积极开拓国际市场，与国内市场形成互补的格局，为自身高质量发展提供新动能。

作为国内最早开启纯电动产业化研发的车企，江汽集团拥有18年丰富的技术研发经验和产业积累，应用到江淮钇为上的新能源汽车核心三电技术，尤其是0热扩散蜂窝电池技术，从根本上为电动车规模化应用解决了“电池热失控”安全问题。同时，领先行业一代的全球第二代新能源平台——DI平台是全球首个真正意义上专为A级车而打造的电动专属平台，在成本控制、车型延展以及性能、空间、安全、域控等方面具有领先优势。

未来，江淮钇为将积极把握好当前中国品牌全球化发展机遇，依托江汽集团的全球市场布局，聚焦用户价值，坚持价值创新、产品创新、营销创新，让全球用户都能开上来自中国，来自安徽的智能电动汽车，为全球绿色发展做出贡献，让世界爱上“中国造”。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/207048.html