

3S一站式储能出海创新解决方案 助力企业落地日本市场

PV EXPO作为亚洲最大的太阳能光伏展，在2024年日本东京太阳能光伏展(PV EXPO)上，3S公司以其卓越的创新能力和前瞻性思维，成功地展示了其储能产品的先进性和解决方案的独特性，以及一站式储能出海服务可落地性。



此次展会上，3S携手爱阳动力、旭日、天道美学等众多合作品牌亮相此次展会，吸引了众多日本储能需求企业的目光，在这场展览汇集了全球顶尖的企业和专家，3S与众多行业专家与学者共同探讨储能太阳能新能源行业的未来发展趋势。

创新的服务模式与产品，亮相PV EXPO

3S公司在此次展会上展出的储能产品，不仅具有高效能、高安全性的特点，还拥有智能化的管理和控制系统。如3S颠覆性家储产品爱阳动力IP65，凭借“即插即用、整日0元电费、室内外皆可用、有无光伏均可”的产异化卖点，一经亮相展会就吸引了大批企业用户详细问询，称赞太符合日本的家庭用户需求。



同时，3S颠覆性系列物联网节能灯具、光伏产品，更是让日本企业用户眼前一亮，真的是颠覆了以往日本市场同类产品的认知，很多企业看到日本市场的空白性与商业机会，在展会现场沟通中，纷纷签约订购大批量产品。其中一家有着几百年历史的日本企业负责人表示，他很看好3S颠覆系列产品，一定要先大批量订购，抢占市场先机。



基于移动电源绿色生活系列的Camppower产品在展会上更是大放异彩，吸引了众多日本企业和用户的关注。他们纷纷表示，3S的储能产品为他们提供了全新的解决方案，有助于提高能源利用效率，降低运营成本，节能减碳，并推动企业的可持续发展。

3S持续深耕海外市场，专注落地服务

3S公司非常注重与合作伙伴的互利共赢。凭借创新的储能出海一站式服务，帮助了爱阳动力、旭日、锂华等国内企业走出去落地日本市场，实现了本地化服务。

在展会上，很多国内储能光伏企业看到通过3S的储能出海一站式创新服务模式，为已合作的这些品牌带来了大量的日本企业客户资源，并纷纷洽谈沟通合作，实现了参展即有转化。国内的众多企业也纷纷与3S沟通，希望合作共赢。



3S CEO谭奕表示，日本作为3S海外服务落地化的重要战略市场之一，3S未来将继续帮助更多国内企业落地日本，推动共同发展。



3S公司在2024年日本东京太阳能光伏展上的表现是令人瞩目的。凭借创新的储能产品和解决方案，赢得了日本企业的信赖和合作。未来，随着全球对可再生能源的关注度不断提高，3S将继续发挥其技术、服务、资源优势，为推动全

球能源转型和可持续发展做出更大的贡献。我们有理由相信，在3S公司的努力下，未来的能源领域将会更加美好、更加繁荣。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/207478.html>