

## “新”英格索兰成立四周年 加码业务布局，创新互联，跃向未来

上海2024年3月1日 /美通社/ -- 2024年3月1日，英格索兰迎来新的里程碑，新英格索兰成立四周年。2020年3月初，当时的格南登福集团正式完成了与英格索兰工业集团的合并，新英格索兰（以下称“英格索兰”）应运而生，成为拥有百余年综合经验和创新专业知识的全球领先企业。在创新技术驱动下，英格索兰不断深化关键业务流程构建和工业解决方案，加码高增长、可持续终端市场，为生命科学、食品饮料、清洁能源、通用制造、基建、水处理等各个行业提供工业解决方案。

纵观百年发展历程，可持续经营一直是英格索兰坚守的承诺。英格索兰始终秉持可持续发展的理念、坚定多品牌战略，稳步布局并开拓业务，努力为客户创造更多价值。

### 百年工业制造+新时代工业智造，锻造硬核产品力与服务力

英格索兰拥有远超一个世纪的工程、制造和服务经验，旗下拥有包括英格索兰、格南登福、倍缔纳士、里其乐、米顿罗、ARO、托玛斯、西派克、Roots等数十个备受赞誉的品牌。英格索兰将压缩机、真空、鼓风机和空气处理解决方案以及工业技术融合新时代智能互联技术，为客户提供数字化解决方案，包括帮助客户实现并提供资产管理，状态监控和预测性维护，电子商务和服务。



通过功能多样的数字化解决方案，英格索兰将为客户减少备件使用和停机时间、降低能源成本、订单处理成本和减少安全事故发生率，帮助客户优化工艺及流程，降低机器的生命周期总拥有成本。可解决客户在维护与服务、机器操作、工作流程与工艺等维度所面临的诸多挑战。

### 巩固多渠道、多品牌战略，提升高增长、可持续终端市场的能力

英格索兰多品牌战略巩固了英格索兰集团的全球实力，也是开拓业务，提升高增长、可持续终端市场的能力的重要方针。过去四年间，英格索兰收购了40余个与自身业务高度相关或互补的品牌，包括最近并购的Roots、Oxywise、Friulair等。

80+  
Brands



英格索兰多品牌战略

Roots公司在绿色钢铁冶金独特技术为英格索兰的业务创造了更多的机会。该品牌的加入不仅扩大了英格索兰风机和真空产品系列，还增加了离心业务能力。并通过其核心技术为生产降低碳排放，实现工业生产的可持续性。Oxy wise 是医疗、激光切割等终端市场中公认的领先品牌。Friulair公司因其设计和生产用于处理压缩空气的干燥机、过滤器、后冷却器和配件以及冷却机组产品线而享誉全球，将助力英格索兰在食品饮料和制药终端市场的增长。这些收购表明英格索兰致力于推动业务持续增长，同时加强产品和技术能力组合，继续深耕高增长、可持续终端市场。

### 引入可持续设计，减少环境足迹，促进可持续发展

多年来，英格索兰一直致力于为员工、客户和地球创造更美好的生活。英格索兰优先考虑将可持续发展原则融入每一项业务，包括稳健的治理模式，并专注于促进并改善社会和地球环境。

英格索兰推出了针对新产品的可持续发展设计流程，更多地考虑客户在能效、可持续性和安全性方面的需求，并推出了100多款具有可持续属性的新产品。预计到2030年，英格索兰可持续产品将占集团总收入的25%以上。



自2020年以来，英格索兰通过每年发布可持续发展报告介绍企业在可持续发展领域作出的努力以及对环境和社会的影响，希望通过绿色制造来联结世界，共建绿色地球。英格索兰不断使用创新技术实现“让生活更美好”的企业宗旨，并且设立了领先的可持续发展目标与规划。承诺到2030年，将生产运营过程中产生的温室气体排放量减少60%，并在2050年实现生产运营碳中和。

英格索兰因其在可持续发展的实践和应对气候变化方面的出色表现而入选了年度CDP榜单A级企业。同时，英格索兰还入选标普全球（S&P Global）编制的年度综合榜单《2023可持续发展年鉴》，在所属的机械及电气设备行业类别中排名全球前1%。通过践行“让生活更美好”的企业宗旨，英格索兰秉持主人翁意识，在全球范围内树立了良好的声誉。

作为百年制造业的领先企业，英格索兰凭借着其深厚的历史积淀和卓越的技术实力，在不断变化的环境中追求创新和卓越，引领着行业的发展。英格索兰不仅是行业的领先者，更是行业的创新者和推动者，不断创新，为社会创造更大的价值，跃向美好新征程。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/207521.html>