

通用汽车、麦格纳和Wipro打造汽车软件交易平台SDVerse

- SDVerse软件市场将成为嵌入式汽车软件买卖双方的"配对"平台
- 相较于专属的软件开发，更专注于汽车软件买卖双方之间的匹配工作
- 该数字平台提升了软件开发及采购的效率与透明度
- Ampere*、FEV、佛瑞亚、HL Mando、恩智浦半导体、TTTech Auto和法雷奥作为首批合作伙伴，支持SDVerse软件市场
- Prashant Gulati已被任命为SDVerse这家新公司的首席执行官，自2024年3月5日起任职生效

底特律2024年3月5日 /美通社/ -- 通用汽车

(GM)、跨国汽车供应商麦格纳和领先的技术咨询公司Wipro联合开发了买卖汽车软件的B2B交易平台SDVerse，旨在为嵌入式汽车软件的买卖双方提供配对平台，从而彻底改变汽车软件的采购流程。



与传统的专属软件开发方式不同，SDVerse平台专注于通过透明而高效的数字平台，联接汽车软件的买卖双方。卖方可以列出其软件的功能和属性，而买方可以通过综合目录，轻松搜索和寻找可用的软件产品。

SDVERSE

软件的销售和购买均可在平台上直接进行，所有参与者均可获得轻松流畅的体验。SDVerse目前正处于开发阶段，预计将包含数百种汽车软件产品，汽车产业链的上下游均可加入。除了创始成员之外，由Ampere*、FEV、佛瑞亚、HL Mando、恩智浦半导体、TTTech Auto和法雷奥所组成的“首发合作伙伴”小组也已就位。

Prashant Gulati被任命为SDVerse的首席执行官，自2024年3月5日起任职生效。Prashant有着二十多年的汽车行业领导和管理经验，是软件技术领域的思想领袖，在汽车行业极大地推动着新兴技术（例如AI）的运用。

Wipro公司的全球前沿工程负责人Harmeet Chauhan表示：“汽车软件的市场规模预计十年内将翻番，可能会超过软件开发人才库的增长速度。如果既要保证盈利能力，又要满足汽车行业对‘软件定义汽车’的渴求，当前的软件采购模式很可能将无法应对这一缺口。SDVerse软件市场解决了这些痛点，让全行业为之大大受益。”

“汽车软件开发正在快速迭代，我们都需要不断反思如何更快地为客户提供独特的、差异化的功能。其中一部分工作就是识别共享的通用基础代码，从而为我们的终端用户提高质量并降低成本。”通用汽车战略技术倡议副总裁Dan Nicholson表示：“这个首创的软件市场为嵌入式系统软件提供了一个独立的、由行业驱动的一站式采购平台，大大拓宽了创新技术获取的通道，有助于降低成本，并能让像通用汽车这样的公司更快地实施关键软件技术。”

SDVerse的订阅用户可能会在以下几个关键方面受益：

- 降低成本、时间和复杂度，通过消除重复开发，实现已开发软件的再利用，通过多客户捆绑软件订单来提升规模经济效益
- 提升软件质量 - 汽车软件已历经多重测试和验证周期。此外，通过竞争购买的自由市场方式，有助于提升客户的车辆质量
- 改进资源分配，使汽车制造商和供应商能够最大限度地减少“重复劳动”，从而配置更多的工程资源用于创新项目和独特驾乘体验上
- 提高卖家的收入，通过扩大的客户群和更多商业机会，增加现有知识产权（IP）的盈利能力
- 全新软件采购模式，可实现软件与硬件分开采购，给汽车制造商的内部软件开发提供了一个极具吸引力的替代方案

麦格纳全球研发高级副总裁约尔格·格罗滕多斯特（Joerg Grotendorf）表示：“麦格纳之所以参与SDVerse项目，是因为我们始终致力于促进合作，推动汽车行业向前发展。通过该创新平台，我们旨在打造一个更加互联的生态系统，鼓励汽车制造商、供应商和专业软件开发商协同合作，共创前沿解决方案。SDVerse是一个变革性的产品，将彻底改变软件开发、销售和采购流程，加速行业向‘软件定义汽车’方向转型。”

通用汽车、麦格纳和威普罗共同设计和开发了SDVerse，该平台将由创始成员共同管理。自该项目启动以来，战略管理咨询公司罗兰贝格任该项目的战略顾问。

罗兰贝格的合伙人Konstantin Shirokinskiy表示：“SDVerse为汽车制造商和供应商绘制了一幅蓝图，可以更有效地满足其嵌入式软件的需求。它释放了为推出新的差异化软件功能所需的稀缺软件工程资源，可以重新规划开发时间表，更快地开发更好的软件定义的汽车，确保软件价值得以真正体现。公司还可以简化运营，从而更为专注、高效和盈利。”

4月4日（星期四），通用汽车、麦格纳和Wipro的高层将参加直播讨论，对SDVerse进行深入探讨，发表洞见。注册参加任一会议并了解SDVerse的更多信息，请访问SDVerse.auto。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/207658.html>