

舍弗勒携中汽碳数字开展产品碳足迹核算试点项目

- 绿色产品是舍弗勒实现2040气候中和目标的重要支柱之一
- 舍弗勒加强产品碳足迹核算能力建设，致力构建汽车低碳生态，推动行业绿色转型

上海2024年3月13日 /美通社/ -- 绿色产品是舍弗勒实现可持续发展的关键领域之一，产品碳足迹核算为打造绿色、低碳产品提供了数据支撑和基础。日前，舍弗勒与中汽碳（北京）数字技术中心有限公司（以下简称“中汽碳数字”）在产品碳足迹核算领域展开合作，通过试点项目的开展，加强舍弗勒产品碳足迹计算和核算能力建设，为汽车行业绿色低碳高质量发展贡献力量。

产品碳足迹核算从产品全生命周期出发，对产品碳排放进行核算，使产品碳足迹可见、可溯。建立本土产品碳足迹核算规则，搭建碳足迹管理体系也是中国“2030年前碳达峰行动方案”的重点，对落实“双碳”目标具有重要意义。作为汽车行业重要供应商，舍弗勒始终致力于低碳产品开发，为行业绿色发展做出贡献。目前，舍弗勒集团正在为全面、自动化计算碳足迹制定发展蓝图，以降低和跟踪单个产品的碳排。

中汽碳数字隶属于中国汽车技术研究中心有限公司，是从事推动绿色金融和碳数字技术等新型经济要素与产业高质量发展有效融合的专业机构，已成为相关政府机构汽车全生命周期碳排放管理决策重要支撑团队之一。本次舍弗勒与中汽碳数字启动的试点项目将首先依据汽车轮毂轴承产品进行碳足迹核算。舍弗勒希望通过本次试点项目，与中国汽车行业智库单位共同建立基于中国本土供应链和生产工艺数据的汽车轴承类产品碳足迹核算方法学、核算规则和标准，并为从产品全生命周期减少碳排提供数据支撑和基础。

绿色产品是舍弗勒实现气候目标的重要支柱之一

可持续发展是舍弗勒集团的战略重点和业务发展基础。为践行可持续发展理念，舍弗勒集团制定了2040年实现气候中和的目标，其中绿色产品是实现该目标的重要支柱之一。

在绿色产品开发方面，舍弗勒深挖整个价值链的碳减排潜力——从原料采购、制造到物流及包装。例如，舍弗勒将无缝感应淬火技术集成至滚动轴承的设计中。感应淬火使用绿色电力加热局部区域的轴承套圈，从而提供最佳的碳足迹。舍弗勒还通过创新产品为可持续发展做出贡献，在电驱动、可再生能源生产以及氢气制备和使用等领域提供创新解决方案。

舍弗勒中国区首席技术官刘泳博士表示：“舍弗勒始终致力于开发绿色、低碳的材料、产品和技术，我们希望携手行业伙伴共同构建汽车低碳生态，推动行业的绿色转型。本次与中国汽车行业智库单位合作开展的试点项目，是舍弗勒搭建产品碳足迹核算体系和提升本土产品碳足迹管理水平的一次重要实践。”



舍弗勒与中汽碳数字启动的试点项目将首先依据汽车轮毂轴承产品进行碳足迹核算

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/208018.html>