

全球光伏产业的竞争在不断加剧

法国《回声报》19日网讯报道，今年上半年太阳能电池板的销售下跌了4%，而全球的产能还在不断增加，其结果是引发更激烈的价格战。

报道说，光伏设备市场价格的暴跌正在动摇这个产业，半年内其价格下跌了20%以上，买家高兴，但对厂商造成了很大的困难。虽然电池板厂商在全球遍地开花，但需求减缓。据IHS的研究报告，今年太阳能新装机容量下降了4%，为6.6千兆瓦（GW）。价格的竞争与德国和意大利停止对太阳能电费补贴也有一定的关联，因这两个国家是全球主要的光伏市场。

报道说，HIS估计，今年电池板生产商的销量增幅应在20%左右，光伏产业的营收应能保持稳定，预计约达350亿美元。全球大型制造商如尚德、英利、夏普和加拿大太阳能等将经营受损。德国电池板制造商Q-Celle公司，上半年净亏损3.65亿欧元，该公司为降低成本，计划削减本土产能一半将工厂移至亚洲。本周Solon公司宣布将关闭亚利桑那州的太阳能电池板厂，有15%的工人失业。美国凤凰城太阳能经销商上半年的销售下滑了61%。

据GTM公司研究，中国生产的电池板成本比美国低60%。但随着光伏设备市场价格的迅速下跌，中国的制造商二季度也受到冲击。昨天，晶澳太阳能公司下调了2011年销售前景预测后，其股价下跌了11%。中国目前生产电池板的工厂在90家以上，但依然在加速提高产能，降低成本上进行着恶性竞争。业内人士认为，该市场曾经历过2009年因产能过剩进行的价格大战，目前价格的暴跌将导致在未来几个月内光伏市场的整合。但这种价格战将还会持续数年（郝小兰）

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/20807.html>