

中国三万余家企业客户已使用DHL快递GoGreen Plus服务推动减排

北京2024年3月14日 /美通社/ -- 为加快推动行业去碳化进程，2023年2月，DHL快递推出了全新GoGreen Plus服务，旨在帮助客户通过选择使用可持续航空燃料，减少寄件产生的碳排放，是首家提供此服务的国际快递企业。目前，中国区已有三万余家客户使用了该项服务，广泛分布在制造业及批发零售贸易渠道，其中半导体电子元件制造、服装纺织、电子商务、电器设备及组件制造等行业企业尤为突出。



GoGreen Plus服务以“碳嵌入”的方式帮助客户企业减少在物流供应链内产生的间接排放，包括下游运输和分销等（范围3），减排难度更高。作为目前航空业减排的主要途径，可持续航空燃料已成为助力客户提升供应链可持续性的最有效方式。

“虽然GoGreen Plus服务推出仅有一年时间，但国内企业客户反馈非常积极。这说明客户在致力于减少对环境的影响和减排方面有很大需求。我们很高兴可以通过这一服务为客户提供更环保的解决方案。GoGreen Plus不仅是一项服务，也是我们对绿色可持续发展的承诺。绿色转型也有望成为我们业务新的增长点。”DHL快递中国区市场销售高级副总裁张浩说。

GoGreen Plus服务是DHL快递母公司DHL集团“至2050年实现物流相关净零排放”这一可持续发展目标的组成部分。根据可持续发展路线图，DHL快递将至2030年实现可持续航空燃料的使用在航空运输中混合占比超过30%的中期目标。

为此，近年来，DHL快递加大采购力度，于2022年宣布与bp和Neste公司达成两宗最大可持续航空燃料交易，合计超过8亿公升。2023年，DHL快递又与世界能源公司达成全球战略合作伙伴关系，通过可持续航空燃料证书购买了约6.68亿升可持续航空燃料。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/208076.html>