

前瞻布局未来产业，现代汽车加速形成新质生产力

- 作为全球销量前三的汽车企业，现代汽车集团以前沿技术引领产业变革，逐步建立了有别于其他品牌的技术DNA
- 现代汽车集团从2019年开始就提前布局在华氢能产业，并积极推进“全方位氢能解决方案”落地中国
- 现代汽车集团将凭借在氢能、电动化、N品牌及智能移动出行等领域的深厚积淀，在中国市场持续引入全新技术与产品，加快形成新质生产力

近年来，中国汽车市场经历了前所未有的变革，以科技创新为核心的新质生产力正激发出汽车产业的新动能。抢占新质生产力发展新赛道，就是抢占未来汽车产业发展的制高点。作为全球领先的汽车制造厂商，现代汽车集团坚持科技创新的引领地位，以“不断变革”实现“可持续发展”的目标，通过在电动化、氢能、前瞻技术等领域不断布局，加快形成新质生产力。



销量蝉联全球第三，开创中国事业新格局

科技创新不仅是催生新兴产业、模式和动能的关键，更是推动新质生产力发展的核心驱动力。在过去的发展历程中，现代汽车逐步建立了鲜明的品牌技术DNA，其独特的创新能力和前瞻性的技术布局，使得现代汽车在全球汽车市场上独树一帜。2023年，现代汽车集团以超730万的销量持续霸榜全球第三大汽车企业。

中国作为全球市场重要组成部分，多元化市场需求与开放市场的鲜明标识，为现代汽车集团的全面发力，提供了最具潜力空间的市场环境。入华20余年，现代汽车始终以领先全球的技术实力深耕中国市场，与中国市场同频共振，协同共赢，共同成长。



现代汽车高性能电动车IONIQ 5 N

为推动中国事业的可持续发展，现代汽车集团持续加大在中国市场的投入，凭借在氢能、电动化、N品牌及智能移动出行等领域的深厚积淀，在中国市场持续引入全新的产品和技术，为中国消费者提供丰富且高品质的出行新体验。

布局未来产业新赛道，加快形成新质生产力

新质生产力本质上是绿色生产力，零碳零污染的氢能是新质生产力的典型代表。在广州开发区，人们时常在街头看到氢燃料公交车、物流车、私家车以及可自动驾驶的氢能清扫车，生动展现着这座城市在新能源与智能化交通领域的成就，绿色智能交通的美好愿景正在逐步变为现实。而这背后，现代汽车功不可没。

作为引领全球氢燃料电池技术发展的领军企业之一，现代汽车集团从2019年开始就提前布局在华氢能产业，并积极推进包含氢能技术、氢能产品、氢能生态在内的“全方位氢能解决方案”落地中国，全面助力中国实现新能源战略和双碳目标。



现代汽车集团海外首家氢燃料电池系统研发、生产、销售基地——HTWO广州

集团首个海外氢燃料电池系统生产、研发和销售基地“HTWO广州”，已于去年6月正式竣工并开启生产销售。目前，现代汽车集团基于HTWO广州技术实力，已与中国氢能领域相关合作伙伴分别签署合作谅解备忘录，致力于打造全球首个无人驾驶氢能汽车示范区，开展氢能智慧服务示范运营等行动持续构建氢能生态。

除了在氢能领域的前瞻布局，现代汽车集团也在加速电动化技术及产品落地，全面推动在华事业的电动化转型。融合了现代汽车最新电动技术和高性能技术的N品牌首款量产高性能电动车IONIQ 5 N已于去年广州车展完成中国首秀，并计划将于2024年正式引入中国市场，致力于在电动化时代，为中国消费者提供卓越且非凡的驾驶乐趣。

目前，现代汽车集团正全力向“智能移动出行供应商”转型，以更长远的眼光布局未来产业，构建长期可持续发展的体系基础。未来，现代汽车将积极践行“在中国，为中国”的理念，为中国消费者引入更多最高品质的产品和技术，实现在华事业的可持续发展。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/208303.html>