

2023年中集车辆业绩实现超越：净利润达24.6亿猛涨120%

横渡第三次创业“星辰大海”

深圳2024年3月22日 /美通社/ -- 3月22日，作为全球领先的半挂车与专用车高端制造企业、中国道路运输装备高质量发展先行者、中国新能源专用车领域的探索创新者，中集车辆（301039.SZ/01839.HK）举办了2023年度业绩发布会。公司全年业绩捷报频传、再攀高峰，实现大步跨越。



年报数据显示，中集车辆2023年实现营收250.87亿元（单位：人民币，下同），同比增加6.21%；实现归属于上市公司股东的净利润24.56亿元，同比显著提升119.66%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润15.53亿元，同比大幅增长69.68%，创历史新高；毛利率提升至18.96%，提升5.68个百分点；总资产与归属于上市公司股东的净资产分别达238.38亿元及154.47亿元，较2022年分别提升7.29%及15.62%；经营性净现金流达17.90亿元，大幅提升55.14%；基本每股收益达1.22元，同比增长121.82%；加权平均净资产收益率达17.93%，同比提升8.75个百分点。公司在全球销售各类车辆合计13.90万辆/台套。

2023年全面开启第三次创业后，中集车辆坚持跨洋经营，各业务或集团整体经营表现亮眼，迈向高质量发展：星链灯塔先锋集团部署“星链计划”，把握“一带一路”市场机遇，毛利率提升；强冠业务集团表现强劲，挖掘细分市场机会，拓宽出海之路，销量、收入提升；北美业务发展稳健，盈利保持增长态势，毛利率同比提升；欧洲业务逆风上扬，降本增效、优化制造流程与供应链管理，收入与毛利率双双提升；渣土车及重型载货车业务完成建制，整合资源、推陈出新、深化新能源产品研发，抢占市场份额；“好头牵好挂”、“好马配好鞍”、“好车配好罐”的三好发展已成为中国商用车高质量发展的一次可贵的战略探索。

各业务或集团迈向高质量发展，海外市场逆势增长7.67%

在国际局势风高浪急、国内改革发展稳定任务艰巨繁重的大环境下，中集车辆积极转变思维，坚持跨洋经营，深化

建设“灯塔制造网络”，各业务或集团迈向高质量发展，国内业务基本盘巩固，海外市场逆势增长，收入同比上涨7.67%。



具体来看，星链灯塔先锋集团落地“星链计划”，进行生产组织结构性改革，并打造“好头牵好挂”的“头挂一体”销售模式，全面升级组织、品牌、产品与销售渠道，巩固国内市场基本盘，大力开拓“一带一路”市场，2023年实现收入45.22亿元，毛利率同比提升1.34个百分点，在国内半挂车的市占率连续五年全国第一。

强冠业务集团积极创新产品，推出全能王陀螺罐研发、“未来之罐”等全新产品，并启动新能源头挂列车一体化产品研发；同时通过“好车配好罐”模式提供一体化解决方案，2023年业绩表现强劲，收入达49.08亿元，同比提升35.00%，销量大幅提升30.74%。其中，混凝土搅拌车的销量已连续七年全国第一，并在全球罐车市场保持领先地位。

北美业务积极落地“深空探索计划”，构建“共享式窄带进化”新发展格局，发挥全球供应链管理优势，依靠当地制造及创新驱动，实现内涵式发展，2023年实现收入107.76亿元，毛利率同比提升。

欧洲业务持续优化制造流程与价值流，降本增效，逆势突围，获得有质量的增长。2023年实现收入30.24亿元，同比上涨15.39%，毛利率同比提升5.48个百分点。其中，SDC公司盈利创历史新高，在英国市场排名第一；LAG收入上涨，名列欧洲罐式车市场前茅。

渣土车及重型载货车业务进行组织重塑，完成建制，同时实施“皇家保姆”服务和与主机厂联合的“好马配好鞍”项目，积极推广新能源产品，抢占渣土车业务市场份额，2023年实现收入7.07亿元。其中，城市渣土车的中国市场占有率提升至15.55%。

坚定推动“星链计划”，打造供给侧改革标杆、高质量发展典型和双轮驱动范例

当前，世界百年未有之大变局加速演进，曾经让人不安的“VUCA”正在被更加使人备受煎熬的“BANI”所替代。中集车辆以实际行动转换思维，坚定推动“星链计划”，探索更精细、更有韧性、更有质量的增长方式。这也是中集车辆未来十年应对“BANI”的解题思路。

自2023年以来，中集车辆凭借独特的禀赋高效推进“星链计划”，通过整合7家半挂车工厂资源，打通采购、生产、流通、分配和消费的环节，构建星链LTP集团为底座，中集灯塔半挂车业务集团、通华先锋半挂车业务集团为一线的作战组织，形成市占率、销售和利润的跨越式提升，打造供给侧改革标杆、高质量发展典型和双轮驱动范例。



“星链计划”给中集车辆的国内半挂车业务带来端到端的商业模式变化，其利用集中采购的方式（LTS），实现从全类别生产到专业化“灯塔”工厂生产（LTP），从被动库存到主动库存管理（LTL），从以单定产的方式转变到靠近客户、以模块化产品推动销售（LoM），从点状销售到分级管理以实现精准销售（销售渠道）。

目前，“星链计划”已完成规划期和构建期两个阶段，全面迈入执行阶段。未来还将继续扩充覆盖范围，提升国内外市场的同频共振，带来增量的跃升。

加快锻造新质生产力，横渡第三次创业的“星辰大海”

过去20年，中集车辆从中国走向全球，经历中国市场的奋力拼搏、北美市场的力挽狂澜、欧洲市场的艰难转型，才得以完成第一次和第二次创业的壮举。中集车辆于2023年开启第三次创业，推动各业务或集团稳健发展。

进入2024年，中集车辆将坚定以推动“星链计划”，促进“三好发展”为第一要务，坚持第三次创业“快速迭代、绝不冗余，坚定优化资产和组织”的发展理念，深化组织发展变革，构建“敏捷性”组织，继续推动新能源头挂一体列车的商业化进程。

星链灯塔先锋集团将继续推动星链计划，进行产品模块化设计，推出年度车型和年度精选车型，助力中国半挂车业务实现突破性增长。强冠业务集团将积极研发新能源头挂一体列车，推进“强冠生长计划”，以及强冠液罐与LAG液罐的业务融合。北美业务将持续推动治理架构转型升级，以及，推进“共享式窄带进化”项目，增加发展韧性。欧洲业务将完善LoM制造工厂布局，探索新产品与业务，拥抱新发展格局。渣土车及重型载货车业务将持续升级组织结构，提升产品性价比，抢抓新能源化发展机遇。



路虽远行则将至，事虽难做则必成！未来，中集车辆将始终立足新发展阶段，贯彻新发展理念，坚定执行星链计划，持续推动“跨洋运营，当地制造”，构建新发展格局，加快锻造新质生产力，横渡第三次创业的星辰大海。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/208432.html>