

## 浪潮信息与SAP联手破局Business AI

北京2024年4月3日 /美通社/ -- 4月2日，由浪潮信息与SAP联合发起的“算力赋能商业智能”论坛在北京成功举行。在会上，浪潮信息、SAP与来自制造、能源、商业、科技等领域的客户代表，共同探讨由生成式人工智能引发的Business AI变革下，如何通过软硬协同实现高质量算力创新，更好赋能商业智能，从而加速商业进步与创新。

数字经济时代，数据正成为最重要的生产要素之一，其迭代和沉淀正为新经济增长的可持续性发展带来新的动力。随着数据要素价值的不断放大，商业智能需要进一步提升对数据资源的配置能力，进一步加强对数据流动的价值挖掘能力，进一步拓宽对数据甄别的预测分析能力。

随着以大模型为代表的生成式人工智能技术兴起，商业智能（BI）与人工智能（AI）的融合，正在推动商业智能迈入2.0时代，从过去的BI单核驱动转变为未来的BI+AI双核驱动，通过对数据的多维度使用进一步促进商业效率的变革，衍生出更加丰富的商业创新范式。



SAP业务总监 Michael Xia

"春江水暖鸭先知"，作为全球商业智能领域的佼佼者，SAP已经在积极拥抱人工智能为商业智能带来的新变革。SAP业务总监Michael Xia表示，SAP认为人工智能一定是实现SAP"智慧企业"愿景的一个载体，而且是非常重要的一个环节，SAP将商业人工智能定义为Business AI，希望将我们在BI领域的核心竞争力跟人工智能紧密的结合，通过与全球领先的IT基础设施产品、方案和服务提供商浪潮信息保持紧密合作，加快商业人工智能在企业信息化的应用。"



浪潮信息产品方案开发部总经理魏健

浪潮信息产品方案开发部总经理魏健表示, "商业智能2.0需要企业的数字化、智能化达到一定程度的积累, 企业的各种信息化系统, 无论是ERP系统还是生产制造、研发系统, 都要打通, 让所有的企业数据在这些信息系统里流转起来。只有建立起数据之间的真正关联, 才能够一方面方便企业的辅助分析与决策, 另一方面也让企业的上下游产业进行协同创新, 实现商业模式的突破与创新。"

商业智能2.0一方面带来了数据治理的新挑战, 另一方面也带来了算力系统响应效率的新挑战, 需要更紧密的软硬协同创新。SAP拥有全球顶级的业务咨询专家团队, 能够有效帮助企业解决数据的标准化、流程化的问题; 而浪潮信息作为全球领先的智算基础设施供应商, 则需要解决数据量越来越大与业务需求响应越来越快之间的瓶颈, 核心是要基于软硬高度协同的设计理念, 确保算力的高算效、高效率、可持续、可获得、可评估, 从而实现算力的高质量供给。

浪潮信息SAP HANA一体机正是基于软硬件协同设计理念所打造的一款高效商用算力系统, 针对HANA数据库做了诸多极致的优化, 包括不同种类、不同规模的数据, 能够满足于强实时性业务对算力性能的要求。同时, 包括ERP、CRM、MES、PLM等商业智能应用都属于企业核心应用, 浪潮信息SAP HANA一体机也通过高冗余、高可靠设计, 能够满足关键业务的运行, 并实现弹性扩展, 以适应快速运营的需求。凭借卓越的产品创新设计, 在SAP最新公布的SAP BW H和SAP SD两大基准测试中, 浪潮信息SAP HANA一体机连续刷新榜单最好成绩, 尤其是八路服务器创造了全球SAP SD评测最高性能记录。

在会上, 浪潮信息发布了全球首个单存储即可支持16节点的SAP HANA集群方案, 最大可支持HANA集群服务器节点数量实现翻倍, 从而大幅提升商业智能算力性能, 以最优的性能和成本为企业创建大规模、易扩展、高稳定的业务数据处理能力。



浪潮信息SAP HANA一体机在客户中应用的效果如何，广西玉柴集团信息部副部长韦炜分享了切身感受。在2016年广西玉柴机器集团启动了“双转型”（产品转型、管理转型）战略之初，为了支撑国际及集团战略，玉柴集团需要构建一套以ERP系统和PLM系统为平台的互融互通的企业信息化系统，成为总部管控、产品管理、交付能力和智能服务等四项企业核心能力的支撑工具。浪潮信息SAP HANA一体机相比传统数据库提升100倍以上的性能表现，彻底征服了评审团队，从此浪潮信息、SAP与玉柴集团就结下了不解之缘。



目前，玉柴集团已经完成了信息化、数字化两个阶段的转型，实现了人力资源管理数字化、财经管理数字化、营销数字化、现场制造数字化等生产经营的全面数字化管理，产前准备周期从8.1天降低为3天，生产周期从7天缩减为3.5天，订单交付周期从15.8天缩短为7.8天，标志性的“黑灯工厂”实现全线订单与工艺、设备与物流的自动识别换型、自动协同作业的可视化透明化管理，产线人员由原来的83人减少为7人。

韦炜透露说，玉柴集团正在开启第三阶段的智能化转型，通过数字化转型赋能玉柴上下游合作伙伴，通过数字化、智能化能力外溢，拓展产业链助力玉柴动力系统同心圆战略。“我们智能化转型的核心目标，就是从强能转变为赋能，从内生增长转变为共生增长。”韦炜如是说。

目前，浪潮信息SAP HANA一体机在汽车、能源、金融、制造、消费以及高科技等行业均已得到广泛应用。在中石化，浪潮信息首先实现了全球最大数据平台集群的在线迁移，多项复杂报表相对传统数据库方案性能提升10倍以上，总体提升3倍以上；在吉利汽车，浪潮信息的HANA数据库解决方案提供了相对上一代硬件平台超过两倍的性能提升和近70%的延迟降低，帮助吉利汽车提供更加卓越的客户体验。

毫无疑问，AI+BI融合的商业智能2.0将会快速成为业界主流的商业智能新范式，自主性更强的智能化数据分析将逐步内化为企业的新能力，自服务前端数据分析质量和更为复杂的自服务后端数据准备，将决定商业智能产品成功与否的关键。有理由相信，浪潮信息与SAP对商业智能新趋势的敏锐触觉，以及双方在BI和AI领域的战略布局，将会提供更多的创新商业智能产品，以领先算力促进商业更出色。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/208922.html>