

亚马逊云科技Mistral Large模型现已在Amazon Bedrock上正式可用

亚马逊云科技携手Mistral

AI为客户提供更广泛而卓越的基础模型选择，助力企业构建和扩展生成式AI应用程序，进一步拓宽客户选择范围

北京2024年4月7日 /美通社/ -- 亚马逊云科技宣布Mistral AI的Mistral Large模型现已在Amazon Bedrock上正式可用。今年三月，亚马逊云科技在Amazon Bedrock上引入了法国先锋AI初创企业Mistral AI的Mistral 7B和Mixtral 8x7B模型。今天，Mistral AI最新且最前沿的大语言模型（LLM）Mistral Large又在Amazon Bedrock上正式可用，这些将为客户构建生成式AI应用程序提供更多基础模型选择。

Amazon Bedrock是亚马逊云科技的一项完全托管服务，它提供了安全且便捷的方式，让用户能够访问市场上全面、高性能、完全托管的基础模型（FM）。此外，结合其推出的一系列前沿功能，如检索增强生成（RAG）、Guardrails、模型评估以及AI驱动的智能代理（Agent）等，Amazon Bedrock旨在帮助用户打造高性能、低延迟且具成本效益的生成式AI应用程序。通过此次合作，Mistral AI将使用亚马逊云科技专门构建的AI芯片——Amazon Trainium和Amazon Inferentia，在Amazon Bedrock平台上为客户提供企业级安全保障的高精度基础模型服务。

通过集成Mistral Large以及Amazon Bedrock上的其他行业领先模型，如Anthropic的Claude 3，亚马逊云科技为客户提供了前沿且颇受欢迎的基础模型，进一步加强了其在云服务市场的领先地位。

Mistral AI已将其全部前沿基础模型集成至Amazon Bedrock

Mistral Large是Mistral AI卓越的文本生成模型，拥有出色的语言理解和生成能力，特别适用于处理复杂的多语言推理任务，涵盖文本理解、转换和代码生成。客户可以使用Mistral Large进行流畅的对话，深度创作内容并应对复杂的推理任务。该模型在代码生成方面同样表现优异，能够高效地生成、审查及注释多种主流编程语言的代码。Mistral Large尤其擅长英语、法语、西班牙语、德语和意大利语，对语法细节和文化背景有着准确的理解与把握。

Mistral Large以及其他来自Mistral AI的模型（Mistral 7B和Mixtral 8x7B）现已能够在亚马逊云科技美国东部（弗吉尼亚北部）、美国西部（俄勒冈州）和欧盟西3区（巴黎）区域，通过Amazon Bedrock进行使用。

"通过将Mistral AI模型集成到Amazon Bedrock，客户即可在安全、私密的环境中轻松获取先进的生成式AI技术，以及企业级的工具和功能。"亚马逊云科技生成式AI副总裁Vasi Philomin表示，"Mistral AI团队快速推进颠覆性创新，我们双方紧密合作，对于推进革命性的技术发展充满期待。"

"与亚马逊云科技的最新合作使我们倍感振奋，这无疑将加速我们的前沿AI技术在全球范围内的应用。"Mistral AI首席执行官Arthur Mensch表示，"实现前沿AI技术的普及化一直是我们不懈追求的目标。为实现这一愿景，我们选择与全球顶尖的云服务供应商携手，共同扩大我们领先技术的影响力。我们与亚马逊云科技的合作关系历史悠久且根基坚实，今天的合作进一步加强了我们的伙伴关系。展望未来，我们期待为全球技术开发者提供更加个性化、创新的AI方案。"

Mistral AI将使用亚马逊云科技专门构建的AI芯片以加速生成式AI的构建

随着生成式AI技术在企业中的应用日益广泛，为了能够大规模地运行大模型，客户对强大且高性价比的芯片需求正在不断增加。通过这次合作，Mistral AI将利用亚马逊云科技的AI专用训练和推理芯片Amazon Trainium和Amazon Inferentia在Amazon Bedrock上构建和部署其未来的基础模型，并且从亚马逊云科技的价格、性能、规模和安全性中受益。

亚马逊云科技欧洲（巴黎）区域的Amazon Bedrock现已正式可用

几乎全球各行各业的企业都在使用Amazon Bedrock构建和扩展生成式AI应用程序。目前，客户可以在亚马逊云科技欧洲（巴黎）区域使用Amazon Bedrock，轻松访问来自AI21 Labs、Anthropic、Cohere、Meta、Stability AI和Amazon等领先人工智能公司的高性能基础模型，同时他们的数据将以安全、私密的方式保留在法国境内。

许多企业已经在使用Amazon

Bedrock构建他们的生成式AI应用程序，包括阿迪达斯（Adidas）、ADP、Alida、Amdocs、Asurion、Automation Anywhere、Blueshift、宝马集团（BMW）、缤客网（Booking.com）、桥水基金（Bridgewater Associates）、Broadridge、CelcomDigi、科莱恩（Clariant）、Cloudera、Cox Automotive、丹娜法伯癌症研究院（Dana-Farber Cancer Institute）、美国达美航空公司（Delta）、dentsu、Druva、Enverus、Genesys、Genomics England、Gilead、Glide Publishing Platform、GoDaddy、Happy Fox、德国海尔曼全球物流（Hellmann Worldwide Logistics）、INRIX、Intuit、KONE、KT、律商联讯（LexisNexis Legal & Professional）、LivTech、孤独星球（Lonely Planet）、M1 Finance、默克（Merck）、国民西敏（NatWest Group）、Netsmart、Nexxiot、OfferUp、Omnicom、Parsyl、Perplexity AI、Persistent、Pfizer、美国男子职业高尔夫球巡回赛（PGA TOUR）、Plaid、Proofpoint、Proto Hologram、Quext、RareJob Technologies、Ricoh USA、Rocket Mortgage、荷兰皇家飞利浦（Royal Philips）、Salesforce、Siemens、SnapLogic、竹中工务店株式会社（Takenaka Corporation）、Traeger Grills、Ultima、美国联合航空公司（United Airlines）、Verint、Verisk、Wix、WPS等。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/209005.html>