

太太乐携手爱回收启动“塑料返航新生”环保活动

上海2024年4月23日 /美通社/ --

以“携手行动，全球战‘塑’”为主题的世界地球日到来之际，太太乐联合爱回收推出了「塑料返航新生」活动。

作为调味品行业内的知名企业之一，太太乐始终将企业社会责任视为己任，积极投身绿色公益事业。历经多年研发，太太乐已经成功实现了高阻隔膜的创新应用，为可持续包装领域注入了新的活力。这一新型材料的运用，巧妙地将原本难以回收的铝箔复合包装袋升级为可回收再生设计，实现了资源的有效循环利用。

目前，这一环保新包装已广泛应用于太太乐的蔬之鲜、蘑菇精等素鲜产品，将低碳环保融入日常的每一个细节，并一直在携手价值链上的合作伙伴共同探索软包装的回收再利用。



此次与爱回收的合作，是一次资源循环利用的创新实践，该计划旨在通过回收再利用的方式，将废弃的塑料软包装转化为再生塑料花盆套装，赋予它们新的生命和价值。再生花盆套装，花盆以废弃塑料软包装（主材质RPE）再生而成，搭配进口泥炭土与良种小葵花，探索软塑包装的循环再生链，让每一份资源都得到最大化的利用。

这一创新合作模式不仅实现了资源的最大化利用，更致力于在消费者心中播种绿色环保的种子。太太乐希望通过这一计划，引导更多消费者认识到环保的重要性，参与到塑料回收的行动中来，共同为地球减负。

太太乐在可持续发展领域的努力远不止于此。多年来，公司一直积极投身于低碳制造、可持续包装、绿色物流等多个领域的探索和实践。通过采用新技术、优化生产流程、推广绿色物流等方式，太太乐不断降低碳排放，减少对环境的影响。

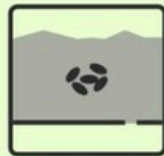
简单4步 开出向日葵



10.5cm



取出种子包和土



将种子埋入土中1cm



首次浇水需浇透
保证土壤全部湿润



日常浇水5-7天一次
每次浇水60-80ml

切勿阳光暴晒 · 切勿空调直吹 · 保持通风环境

太太乐一直将可持续发展视为企业发展的坚实基础，并承诺到2050年与雀巢集团共同实现净零碳排放目标，公司正通过切实的行动，向世界展示其实现这一承诺的坚定决心和强大能力。

2020年，太太乐荣膺绿色工厂，2022年摘得绿色供应链管理企业最高5星等级。2023年，太太乐获“废弃物零填埋管理体系”钻石级认证，同年还被评为“2023年度上海市级智能工厂”。今年初，太太乐更荣获了“2023年大中华区最佳职场”及“最佳女性职场”称号。

在世界地球日这个特殊的日子，太太乐以实际行动践行着可持续发展的理念。他们希望通过自己的努力，为地球的可持续发展贡献一份力量。

太太乐每一份调味料都努力追求绿色智慧，爱回收每一次行动皆为地球添彩，未来，太太乐将继续携手合作伙伴，不断探索和实践可持续发展的新模式、新路径，为推动地球环境的改善和社会的可持续发展贡献更多力量。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/209682.html>