

中国能建召开宣传思想文化工作会暨新质生产力与“四新”能建宣传推进会

4月20日，中国能建在湖北武汉召开宣传思想文化工作会暨新质生产力与“四新”能建宣传推进会，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实中央企业宣传思想文化工作会议和公司2024年工作会精神，现场考察观摩湖北应城300兆瓦压缩空气储能电站示范项目，研讨交流中国能建在压气储能、新材料、战新产业、绿色数智转型等前沿技术、重大战略方面的探索实践，安排部署公司2024年宣传思想文化工作，特别是新质生产力与“四新”能建宣传工作，为加快推动科技创新、文化赋能“双轮驱动”，建设世界一流企业凝聚精神文化力量。公司党委副书记、工会主席马明伟出席会议并讲话。



会议指出，2023年，在公司党委的坚强领导下，公司宣传思想文化系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，全面贯彻落实中央有关会议精神、国务院国资委党委要求和公司党委工作部署，大力践行《若干意见》、“1466”和“四新”能建战略，聚焦融合创新，抓紧把牢重点，各项工作取得了丰硕成果。

会议要求，2024年公司宣传思想文化系统要在着力打造学习实践习近平新时代中国特色社会主义思想的先锋阵地持续探索发力，进一步深入学习贯彻习近平文化思想，全面落实党中央、国务院国资委相关会议部署及公司2024年工作会要求，聚焦公司有关科技创新与文化赋能“双轮驱动”、推动“四大转型”发展新质生产力、系统打造“四新”能建等重大工作部署，勇于创新，敢于突破，创造价值，为中国能建高质量发展提供坚强思想保证、强大精神力量、深厚文化根基。



马明伟指出，要站在时代发展的高度，切实增强做好宣传思想文化工作的责任感紧迫感。要创新理论武装，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，紧密结合巩固拓展主题教育成果和正在开展的党纪学习教育，在真学真懂、真信真用、深化内化转化上久久为功、持续发力；要加强文化赋能，健全卓越文化体系，更新迭代企业文化理念体系，深入推进文化登高工程、项目文化专项提升行动、境外单位文化相融“六个一”行动，增强广大干部职工的思想认同、情感认同和价值认同，打造与建设世界一流相匹配的能建“新文化”；要聚焦“四大特色领域”党建、思想政治工作+人文关怀等探索实践，大力宣传特色亮点创新点，提高能建影响力；要强化聚能凝心，着力推动“健康能建”“幸福能建”建设，深化拓展志愿服务，加强改进心理援助员工关爱，持续实施“十百千”工程，形成走心、用心、暖心的人文关怀新路径。

马明伟强调，要锚定建设世界一流企业目标愿景，创造性做好发展新质生产力与“四新”能建宣传舆论引导。培育发展新质生产力，系统打造“四新”能建，已成为推动公司高质量发展的迫切要求和必然选择，是公司当前和今后一个时期的重大任务，公司宣传思想文化系统要发挥好自身凝共识、聚合力、促发展的强大作用，以科技创新、文化赋能“双轮驱动”谱写高质量发展“四新”能建的新篇章。要加大对发展新质生产力、培育壮大战略性新兴产业、打造“四新”能建等国家政策、行业趋势、企业战略的宣贯宣讲力度，营造尊重知识、鼓励创造、崇尚创新的良好氛围环境；要积极策划做好主题宣传，聚焦加快“四大转型”等能建发展改革实践，着力打造一批高质量融媒体产品；要厚植创新创造创效的文化土壤，大力弘扬创新文化，持续推进解放思想、解放人、解放生产力；要聚焦重点领域科技创新，紧紧围绕公司在“四新”等关键领域上的创新突破，紧盯公司在关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术等前沿技术上的标志性成果，以公众喜闻乐见的方式讲好中国能建技术创新故事；要持续塑造品牌“引领力”，完善品牌建设顶层设计，不断提升品牌“管控力”，着力增强品牌“美誉度”，推进品牌国际化布局；要抓好队伍建设，开展能力素质提升行动和增强“四力”教育实践，增强担当宣传思想文化工作与做好发展新质生产力、“四新”能建宣传的素质本领。

会议期间，与会人员集体前往湖北应城300兆瓦压缩空气储能电站示范项目，通过实地参观，全面了解压缩空气储能的技术原理、发展历程和发展现状，中国能建压缩空气储能的核心优势、技术特点、工程实践，以及应城项目的一系列创新突破，进一步增进对“四新”能建和“四大”转型的认识。

公司战略与运控部、科技信息与装备事业部、数科集团、绿色建材公司分别围绕国务院国资委有关战新产业部署、绿色数智转型、压气储能系统解决方案、新型材料作专题宣讲，葛洲坝集团、中电工程、华东区域总部、华中区域总部、建筑集团等11家单位通过现场和书面的方式交流宣传思想文化工作。公司战略与运控部、党群工作部、科技信息与装备事业部、新闻中心有关负责人，所属企业分管宣传思想文化工作领导、相关人员分别在主会场、视频分会场参加会议。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/209727.html>