华宝新能：2024年一季度营收净利润双增长，展现强劲复苏势头

寒冬潜行 坚定研发创新与品牌构建

4月26日晚，华宝新能（301327.SZ）发布了令人振奋的2024年一季度财报，公司营业收入和净利润均实现了显著增长。据报告显示，华宝新能一季度营业收入达到5.82亿元，同比增长29.89%；归母净利润更是跃升至2899.97万元，同比增长高达197.73%。这一业绩的强劲增长，标志着华宝新能在经历行业寒冬后，正迎来曙光的曙光，展现出强劲的复苏势头。

回顾2023年，便携储能行业面临着前所未有的挑战。受天然气价格回落和能源危机常态化的影响，海外市场需求不振，库存积压严重。同时，行业内新进入者不断增多，市场竞争愈发激烈。然而，华宝新能作为行业领先的便携储能品牌，凭借着卓越的产品品质和创新能力，成功应对了市场的重重考验。

作为便携储能全球领导者，全场景家庭绿电开创者，华宝新能先后打造了“ Jackery 电小二 ”光充户外电源、“ Geneverse 电掌柜 ”全场景家庭绿电系统两大全球品牌。

面对困境，华宝新能坚定投入研发创新和品牌构建，不断推动产品升级和市场拓展。在研发领域，公司坚持自主创新，加大研发投入，推动关键技术的突破。2023年，公司研发费用达到1.52亿元，同比增长28.90%，获得了境内外共计512项专利，其中发明专利占据50项。为公司的长远发展奠定了坚实的基础。 同时，华宝新能还注重品牌建设和市场推广。通过明星代言、网络红人推荐、全球知名展会等多种形式，公司成功提升了品牌曝光度和市场影响力。2023年，华宝新能实现总曝光量达到惊人的12亿，产品品牌曝光量也达到了10.6亿，进一步巩固了公司在行业内的领先地位。

值得一提的是，华宝新能在品牌建设方面取得了显著成果。公司累计获得《纽约时报》《华尔街日报》《福布斯》等在内的200余家全球权威媒体及机构推荐，彰显了其在全球范围内的品牌影响力和行业地位。此外，华宝新能还荣获了国家工信部授予的“ 绿色工厂 ”认证证书，成为行业首家获此权威认证的企业，充分展示了公司在环保和可持续发展方面的卓越成就。

展望未来，华宝新能将继续坚守初心，一往无前地推动让绿色能源无处不在的持续发展。公司将继续加大研发投入，优化产品性能，提升产品竞争力；同时，加强品牌推广和市场拓展，提高市场占有率和品牌影响力。相信在不久的将来，华宝新能将在便携储能行业中取得更加辉煌的成绩，为投资者和消费者带来更多惊喜和回报。

暖春出现 2024年一季度业绩回归正轨

在经历一年的市场低迷后，华宝新能终于迎来了业绩的春天。2024年一季度，公司凭借品牌力的持续提升、产品竞争力的显著增强以及内部降本增效的有力举措，实现了营业收入和净利润的双增长，展现出强劲的发展势头。

随着库存成本的优化、原材料价格的回落以及降本增效措施的不断深化，华宝新能在一季度取得了毛利率46.52%的好成绩，同比上升了4.83个百分点，盈利能力得到了显著提升。这一成绩的取得，不仅彰显了华宝新能在市场竞争中的强大实力，也为其未来的发展奠定了坚实的基础。

在全球市场方面，华宝新能继续深化品牌战略，一季度在美国市场实现了营业收入同比增长36.67%，日本市场营业收入同比增长74.84%的佳绩。同时，公司积极加强全球渠道的布局，产品累计销量近400万台，全球官网独立站数量达到21个，覆盖国家和地区数量达到40个，进一步巩固了在全球市场的地位。

在线下渠道方面，华宝新能通过与全球知名品牌商或零售商的紧密合作，成功将产品进入Costco、Harbor Freight Tools、Walmart、Home Depot、Target、Best Buy、Lowe ’ s、Bic Camera、Yodobashi Camera等近10,000家全球知名零售渠道，进一步提升了品牌影响力和市场占有率。

在研发创新方面，华宝新能始终保持着高度的重视和投入。2024年一季度，公司研发费用投入达到4,031.83万元，占比达到6.92%，为公司的长远发展提供了有力的技术支撑。

在控本增效方面，华宝新能坚决贯彻降本控费策略，通过优化人力成本结构、提升广告推广精准投放和素材复用等措施，有效控制了费用率，使其处于合理区间。一季度公司销售费用率同比下降6.37个百分点，管理费用率同比下降

4.55个百分点，为公司的盈利能力和市场竞争力提供了有力保障。

值得一提的是，华宝新能在一季度还披露了股权回购公告。截至2024年3月31日，公司已回购84.66万股，占当前总股本的0.6784%，成交总金额为人民币5029.69万元。回购股份将用于后期实施员工持股计划或股权激励，进一步激发了员工的工作积极性和创造力。

展望未来，国盛证券研报表示，全球便携储能市场空间有望在2026年超过900亿元，华宝新能凭借其突出的品牌优势和线上线下全球布局，具备强大的竞争优势。随着高容量段产品的持续推出和产能的不断提升，公司的盈利水平有望进一步提升。

华宝新能将继续全面提升核心竞争力，巩固在便携储能及光伏行业的领导地位，加快全场景家庭绿电业务布局，强化研发、生产、品牌、零售的数字化M2C运营能力，持续培育新兴市场，为投资者带来更好的业绩回报，实现可持续发展。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/209911.html