

环宇赛尔股权激励计划本月正式实施 国内动力电池巨头预计两年内赴美上市

8月6日，在环宇赛尔总部会议室，公司30位中高层管理者与环宇集团董事长李中东、总裁程志杰签署了股权认证书，自今年3月开始启动的环宇赛尔股权激励计划至此正式实施。

已签订股权认证书的中高层主管包括公司董事、总公司各职能部门负责人、分公司总经理，以及分公司重要部门的负责人，共30人。对于此次股权激励计划，他们均表达出高度的认同。客服部经理闵军见说：“拿到了股权，是环宇和我们个人互相认同的一种表现，我们现在不仅是利益共同体，也是事业共同体、荣誉共同体。”生产五车间主任杨程远表示：“在环宇的10年，从普通员工到车间主任，很荣幸得到公司的重视，现在又受到了公司的这样的激励，我想这既是对过去的贡献的肯定，更是对创造未来的鞭策。”

环宇赛尔总经理程志杰指出，此次股权激励计划由公司战略投资伙伴英国欧瑞基金提出，着眼于公司战略，分层分级执行，同时力争使激励与约束相对称。对于公司高层管理者，采取期权激励，中层及以下，采取期股激励。

本次激励可用于分配的期权和期股总额为总股本的10%，其中7%用于现有岗位的激励，3%作为预留股，用于对特殊贡献人才的奖励及未来新增重要岗位的激励。本次期权激励计划另外配送的干股总额为总股本的10%，以确保激励对象在未享受到期权价差收益时能够领取公司年度红利。

2010年，环宇集团实现销售收入15亿元，员工达到6000人，已成为中国电池行业首屈一指的龙头企业。凭借丰富的电池生产经验、强大的研发和制造实力、经得起考验的产品质量，环宇在市场上赢得了好销量、好口碑。其生产的各类二次电池产品已被国内外客户所广泛使用，其中包括美国百得、德国博世、香港TTI、郑州日产、宇通客车等众多大型跨国公司。

业内人士分析，在股权激励计划的实施下，环宇将很快实现核心员工个人收益与公司价值的紧密联系，引导管理层关注短期目标与长期目标的平衡，吸引与保留优秀管理人才和业务骨干。同时，支撑公司的整体战略规划，推动公司各阶段战略目标的达成。

2011年，环宇赛尔的经营业绩继续保持稳定增长，并吸引了包括富士康在内的众多国际巨头的合作。公司营销副总裁董林福博士说，在去年完成首轮融资后，环宇赛尔业绩强劲增长，在国内动力电池行业的出货量已经排名第二，有多家投资机构表示了对环宇赛尔的关注。在被问及公司上市时机时董博士透露，公司将争取明年底或者后年初能够完成在美国的上市。（第一电动网记者 胡冰报道）

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/21075.html>