

施耐德电气：树“影响力创造者”，塑行业发展新动能

随着能源产业数字化、绿色低碳转型持续深化，能源产业发展情况愈发复杂，如何聚生态之力化挑战为机遇，擎动发展新动能，已成为能源企业关注的核心话题。

作为国际一流的能源科技创新引领者，海博思创已在业内搭建起成熟的生态系统，并致力于携手储能上下游合作伙伴共创共赢，以开放包容的生态合作模式为行业伙伴带来全新思考。在2024年施耐德电气创新峰会上，施耐德电气特别邀请海博思创及其上下游合作伙伴，围绕“聚合生态力量，共塑发展新动能”主题，共同探讨生态圈建设的创新思路。施耐德电气高级副总裁、战略与业务发展中国区负责人、商业价值研究院院长熊宜，海博思创联合创始人、副总经理舒鹏，珠海华发新能源执行董事陈伟，艾思玛太阳能技术股份公司销售总监吴忠军出席活动，并围绕新型能源体系加速构建背景下，生态圈合力的必然性及生态协作破局能源变革等热门议题展开了讨论与交流。



“如今数字化与绿色低碳‘双转型’已成为不可逆转的发展潮流。然而随着能源成本提升、降碳需求不断升级，如何平衡短期需求与长期目标、以转型促增长，是众多企业需要关注的问题。”舒鹏在对话中指出，随着本土市场竞争不断加剧以及海外市场法规愈发严格，企业提升竞争力面临着诸多难题和挑战。“促进生态圈上下游协同、合作伙伴强强联合，打造‘豪华朋友圈’，发挥各自能力专长，是将企业塑造成‘六边形战士’，提升市场竞争力、推动业务发展的关键。”



不断扩容的合作伙伴生态圈是激发企业创新力的催化剂。熊宜指出：“当前，快速变化的市场需求，倒逼企业加速创新变革。而企业若想开辟新赛道，则需要通过生态协同，在最大化自身创新能力、降低创新风险的同时，敏捷洞察、深度理解上下游伙伴所面临的创新挑战。只有在这样的生态圈合力作用下，才能有效地应对创新过程中的各种风险和挑战，推动创新的持续发展和进步，助力各行业‘含新量’更足、‘含绿量’更多。以蓬勃发展的新能源领域为例，施耐德电气携手海博思创在精益生产、双碳咨询等多个领域展开合作，实现了海外储能中压产品销售的突破，共同推动了储能行业高质量发展。”



生态圈协同联动，还可以助力企业找准转型“突破口”，直面转型挑战。陈伟表示：“企业转型并非易事，需要聚上下游之力，推动创新链、产业链以及应用场景的深度融合，才能打破上下游的信息孤岛，实现企业的高质量发展。以华发集团为例，近年来华发集团率先在新能源制造领域发力，正因为我们积极联动上下游企业，在技术创新等方面共同发力，目前已逐步发展成为涵盖城市开发、工程建设、新能源三大业务单元的综合性城市运营商。”



吴忠军认为：“生态圈协同能够让上下游的联系更加紧密。在这样一个协同的生态圈中，上下游企业不再是孤立的个体，而是通过共同的目标、价值观和利益纽带紧密连接在一起的伙伴。通过增强上下游之间的合作意识，企业可以共同面对来自不同国家和市场的挑战和竞争压力，如国际法规、产品标准等，形成更为紧密的利益共同体。”



此外，作为此次圆桌论坛的亮点环节，各方就“如何打造一个高质量生态圈的完整路径”达成“四大共识”，即若要打造高质量生态圈，首先需要“规划先行”，赢在起点；其次，需要合作共生，从无到有，实现“由0到1”的突破；再次，需要协同创新，聚势共赢，实现“由1到N”的辐射；最后，需要“影响力创造者”，从有到优，由N到无穷大。

独行者速，众行者远。唯有让更多企业由受益的合作伙伴转变为“影响力创造者”，才能增强生态圈的凝聚力和向心力，激活行业发展潜力。未来，施耐德电气将持续深耕生态，携手各方伙伴协同创新、共创共赢，打造出更多的“影响力创造者”，赋能能源行业行稳致远、繁荣发展。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/211435.html>