

持续深耕终有所成！华艺照明，荣膺“健康照明一线品牌”！

致力构建健康人居光环境，持续深耕健康照明新赛道，6月19日，在“美好生活x健康家”2024第二届健康人居公益发展大会上，于数以万计的照明企业中脱颖而出，华艺照明荣膺“健康照明一线品牌”！这也让业界再次看到，作为照明行业头部品牌，华艺照明在健康照明领域突破与领先！

HUAYI 华艺照明

健康照明 一线品牌

持续引领行业创新与发展
健康照明新标杆



载誉前行 再创辉煌

实力官方认证，荣膺“健康照明一线品牌”

6月19日，由中国品牌建设室内空气净化品牌集群、广东省室内环境卫生行业协会主办的“美好生活x健康家”2024第

二届健康人居公益发展大会在广州白云国际会议中心东方厅盛启。

会上，“2023年度中国空净行业品牌强度评价”重磅发布并进行颁奖环节。在“健康照明”组别，凭借在健康照明领域的产品创新力、品牌影响力、行业贡献度等多维度竞争优势，华艺照明于数以万计的照明企业中脱颖而出，以“品牌强度925”位居“健康照明”品牌第三，并荣膺“健康照明一线品牌”！

“2023年度中国空净行业品牌强度评价”是在中国品牌建设促进会领导下，由中国品牌建设室内空气净化品牌集群、中国品牌建设促进会室内空气净化专业技术委员会联合广东省室内环境卫生行业协会组织，由专家评审组进行专业评审，同时结合产品创新力、品牌影响力、行业贡献度等多维度进行综合评价，且需历经大众投票环节，参加评价的品

牌涵盖大部分行业的头部企业。

中国室内空气净化品牌集群是由钟南山院士领导的空净行业组织，在中国空净领域具有权威地位。此次品牌强度评价

共计包括健康照明、室内环境污染治理企业、空气净化器、新风（机）系统、空气净化产品OEM/ODM企业、健康吸

油烟机、健康燃气灶、健康集成灶、健康橱柜、健康乘用车、健康空调器、健康陶瓷、健康涂料、健康酒店、检验检

测机构等15项。

在集结照明行业众多优秀品牌的“健康照明”角逐中，华艺照明凭借在健康照明技术的创新突破、健康照明品牌的持续深耕，以高得分顺利突围，成功斩获殊荣，跻身“健康照明一线品牌”！



紧扣行业脉搏，持续深耕健康照明赛道

近年来，伴随着照明技术的不断发展，疫后人们健康意识的不断觉醒，以及光对人体节律及情绪等重要作用被进一步

挖掘，与“智能照明”“低碳照明”一并，“健康照明”成为行业三大重要发展趋势之一。

基于此，拥有千亿规模的“健康照明”正在被迅速市场化及产业化。作为一家始终屹立于行业潮头的企业，华艺照明

紧扣行业发展脉搏，一早注意到“健康照明”这一风口，并展开深入布局，保持持续探索。近年来，直击用户痛点

，华艺照明以技术创新驱动市场发展，不断推出高品质的健康照明产品，以全面满足人们对于健康舒适光的需求。

如华艺照明全光谱护眼产品。研究结果表明，与太阳光谱更相似的全光谱LED照明，其光谱的完整和连续性于健康护

眼优势显著，尤其是在儿童发育阶段。为此，直面市场需求，华艺照明推出了众多经典的全光谱护眼产品，如“乐享

”落地灯、“舒朗”吸顶灯等，凭借高光效、高显指、低蓝光、高色彩还原度等优点，以超高品质与健康护眼赢得广

大用户的赞誉和信赖，市场反响热烈。

而在市场推广中，无论是针对家居照明、商用照明，还是工程照明，无论是针对儿童用光环境，还是老年人用光环境

，华艺照明持续向市场输出高品质健康照明产品，以全面满足各个场景各大人群对于“健康好光”的追求！

当前，在健康照明赛道，华艺照明已成功实现从入局到领跑的华丽转身。此次荣膺“健康照明一线品牌”，对华艺照

明而言，既是对其健康照明实力的认可，亦是未来的鞭策。华艺照明表示，将以此为动力，进一步探索和完善健康照

明技术，为用户打造更高品质、更智能、更健康的人居光环境。

实力全面升阶，向综合性照明领导品牌进发

华艺照明，始创于1986年，立足于“中国灯饰之都”中山古镇，38年来持续深耕灯饰照明销售与工程业务，致力发展

成为“全球化的综合性照明领导品牌”。

而作为业界知名的综合性照明领导品牌，除在健康照明领域屡有突破外，华艺照明在其它照明领域的发展亦可圈可点

！

如在照明工程领域。近年来，华艺照明在全球范围内打造多个地标性灯光照明工程，积累了丰富的海内外工程项目经

验，如成功服务北京冬奥会、卡塔尔世界杯、乌兹别克斯坦上合峰会等国际盛会。

其中，乌兹别克斯坦上合峰会项目更是吸引了来自全球包括乌兹别克斯坦本国、俄罗斯、土耳其等7家企业竞争，华艺照明最终一举拿下超80%的灯光份额，并派驻南非资深灯光团队在5个月内完成了技术对接和交付，彰显了中国品牌与华艺工程在国际市场的强劲竞争实力。

而之所以能于各大照明领域实现超越及领先，还得益于华艺照明背后强大的研发制造实力、原创设计能力以及渠道网络实力。据悉，华艺照明拥有超20万平方米的华艺工业园灯饰照明制造基地，今年4月，华艺照明更是对旗下三大制

造中心进行了全面升级，包括非标工程制造中心、渠道家居制造中心、国际出口制造中心（沙丽得）。此外，华艺照

明还拥有CNAS国家认可实验室，专利申请总数累计达 549

项，全国超2000家终端门店，产品出口更是到达全球70多个国家和地区。

值得一提的是，在全品类、全渠道发展之中，华艺照明始终将“健康”元素充分融合。对于华艺照明来说，“健康照

明”的布局与发展早已不是选择题，而是必选题！展望未来，华艺照明表示，将继续坚守使命初心，坚持“品质、创

新、速度”的经营理念，不断研发适合中国市场且领先全球的健康照明产品，以创新驱动不断推动企业自身发展，进

而引领照明产业高质量发展！

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/211923.html>