GREEM成立 里斯战略咨询作为首批代表发言

上海2024年7月1日 /美通社/ -- 2024年6月27日，全球新能源合作组织（GREEM）在新加坡正式宣布成立。中国-东盟中心、马来西亚车业总会、泰国工业部、泰国汽车零部件制造商协会等东盟国家政府要员、小鹏、长城、赛里斯等汽车企业高管及汽车行业专家共聚一堂，对话交流。里斯品类创新战略咨询中国区合伙人何松松，作为首批代表发言指出："中国要争做‘尖子生'，争当全球新能源汽车产业的‘链主'。"

全球新能源汽车合作组织是一个独立的国际机构，汇聚新能源汽车产业相关的商界、政界、学术界人士共同合作，探讨全球新能源汽车产业合作发展的模式、路径，推动政府间、产业间、企业间、人员间的交流、合作，共同确立全球、地区和行业发展议程，从而促进交通领域低碳发展。

全球新能源合作组织成立大会，围绕"如何共同搭建全球新能源汽车合作平台，推动产业全球合作"为主题，各方代表进行对话交流。何松松发言指出，新能源汽车产业进入了全球化高度融合阶段，中国新能源车企从市场、技术到心智均处于领先位置。应协同各方做大"中国新能源汽车品类"，争当全球新能源汽车产业的"链主"。作为全球新能源汽车合作自组织的首批代表，里斯战略咨询将充分发挥战略顾问角色，赋能中国企业洞察海外市场的消费者心智及需求，以品类创新思想重构全球品牌战略。

里斯品类创新战略咨询中国区合伙人何松松作为全球新能源合作组织首批代表发言

由全球新能源汽车合作组织主办、中国电动汽车百人会承办的首届新能源汽车合作发展论坛（GNEV2024）同期举行。本届大会以"推动全球新能源汽车协同发展与合作共赢"为主题，里斯品类创新战略咨询欧洲合伙人Michael Brandtner则以"中国新能源车企如何赢得欧洲消费者心智及市场份额"为题，深入分析了欧洲市场的行业竞争格局、欧洲消费者对中国汽车企业的心智认知。对于冀望进军全球市场的中国新能源车企，他提出了三个"聚焦"的建议：第一，聚焦品牌而非产品，不能仅仅简单地推出更多各种各样的产品。第二，聚焦于简洁且具有记忆点的品牌优势提炼，差异化竞争，拒绝同质化。第三，聚焦于长期主义的战略发展路径规划，而非期待一夜间成功的商业神话。

里斯品类创新战略咨询成立于 1963 年，由定位理论先驱、被誉为"定位之父"的 艾・里斯在美国创立。作为"认知"与"品类"相结合的商业实践者，该公司一直致力于帮助品牌找到独特的市场定位。2007年，里斯战略咨询进军中国市场，运用其独特的聚焦战略与品类战略，成功推动长城汽车完成了从80亿到千亿级营收规模的跨越式增长，这一杰出

成就使得长城汽车被誉为"中国定位第一案例"。

道阻且长，行则将至，中国新能源汽车的全球化发展已经迎来了百年难遇的机会。全球新能源合作组织致力于推动全球汽车产业电动化进程，推动政府、企业间交流与合作，推动新能源汽车产业与新技术跨界融合。何松松表示，未来里斯战略咨询全球网络将通力合作，积极与汽车产业的各方协同发展与合作共赢，推动产业结构优化和升级，赋能中国汽车企业打造顺应需求的新品类，获得海外市场的可持续增量发展。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/212374.html