

立邦助力长安汽车产业高质量出海 以全球化资源打造产业合作标杆

上海2024年7月12日 /美通社/ -- 近年来，中国汽车企业持续在海外取得亮眼成绩。2023年，中国出口汽车491万辆，跃升世界第一大汽车出口国。伴随着“一带一路”等开放型经济政策和倡议不断深化，中国不仅以整车出口海外，更推动着产业链的智慧走向全球，加速驶入中国汽车出海的2.0时代。作为汽车产业链上的重要成员，立邦积极发挥全球化资源优势，助力长安汽车布局泰国市场，以本地化涂装为客户创造商业价值，推动深化中国在全球汽车市场的重要角色。



作为中国汽车品牌的代表之一，长安汽车拥有40年造车积累。多年来，长安汽车坚持以创新技术引领发展，打造全球领先的研发实力，以高品质产品铸就市场竞争力，获得消费者认可。去年11月，长安首个海外生产基地在泰国罗勇府正式动工，将建成涂装、总装、发动机组、电池组生产车间以及相关配套设施。该基地的建设标志着长安汽车全球化布局进入了一个新的阶段，也是长安汽车践行全球化战略，发力泰国本地化运营的重要一环。长安汽车表示，泰国制造基地不仅是长安汽车在泰国的生产基地，也是长安汽车对实现“引领汽车文明，造福人类生活”这一使命的承诺。

立邦作为汽车涂料领域的领先制造商之一，以出色的“产品+服务”实力，已与长安汽车在中国建立起10余年的坚实合作关系。凭借自身全球化布局及供应链优势，立邦与长安汽车泰国制造基地达成供应协议，将完整的涂装服务流程输出海外。基于双方长期成熟的协作模式，本次合作中立邦将持续以标准化作业经验和高质量产品，满足长安汽车在泰国的多元需求。同时，立邦在全球广泛的工厂覆盖率，也将为长安汽车在海外的本地化发展降本增效。此次立邦助力长安汽车出海泰国，是双方战略伙伴关系达成的重要里程碑，也将为立邦深入开拓的全球化合作增添动力。该项目一期设计产能可达10万辆/年，预计将于2025年投产。



作为具有全球尖端研发实力和资源的汽车涂料制造商，立邦坚持不断通过创新研发和加强战略布局，为客户、用户创造更具深度和广度的多维度价值。通过在亚洲、欧洲、美洲等全球广泛布局供应链，立邦构建起了“以客户为中心”的全球一体化运营模式，提供面向同一客户的“一站式服务”，致力于为客户提供最快速和经济的本地化供货方案，创造更加多样的发展机遇。随着中国汽车产业链加速出海，立邦将进一步发挥全球化品牌的资源优势，助力提升中国车企的国际竞争力。

面向未来，立邦将继续以创新为驱动，打造高质量的汽车涂装解决方案，并持续不断延伸产业合作的深度和广度，构建精益高效的全球化涂装服务网络，推动中国与全球汽车产业链紧密相连。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/212830.html>