

黄鸣董事长入选“最受全球关注中国人物”前三强

近日，由《环球时报》推出的中国第一份国际视角的榜单-----2011年“环球时报总评榜”在北京揭晓，皇明太阳能股份有限公司董事长黄鸣先生成功入选“最受全球关注中国人物”前三强，与吉利李书福、万达王健林、三一梁稳根、阿里巴巴马云以及体育明星姚明、李娜等人一起成为代表中国力量的公众人物。

据悉，《环球时报》以“寻找全球范围的中国力量”为主题，调研与评价最受全球关注的中国企业、人物和城市，旨在从国际视角客观分析我国企业、业界领袖、城市在国际上的知名度和影响力，进一步推动其与世界的互动和交流，提升其国际竞争力。

本榜单于2011年1月由原博鳌亚洲论坛秘书长龙永图、国家统计局总经济师姚景源、环球日报社总编辑胡锡进先生共同启动。本次评选以环球舆情调查中心所提供的境外监测数据为主，在此基础上结合国内外专家推荐、境外人士抽样调查等方式进行加权计算，产生最终榜单结果。

环球时报一直致力于报道世界眼中的中国及中国普通大众眼中的世界，此次打造“环球时报总评榜”，也试图进一步助力“中国企业走出”，搭建中外经济、文化等各领域沟通的桥梁。此次评选，加深了公众对我国企业、个人与城市的国际化程度的了解，也将促进企业、公众人物与城市对自身的国际化程度的认识。“环球时报总评榜”还将推出一系列榜单，一年一度的“环球时报总评榜”将继续做好“全球视野中国力量”的发现者和推广者，不断推动我国企业、个人、城市走向世界！

相关链接：

黄鸣，为全球太阳能产业代言

皇明董事长黄鸣先生是中国第一位、并且两次登上联合国讲坛的民营企业家。2006年5月，黄鸣应联合国总部特别邀请登上联合国讲坛，向世界100多个成员国及几十个国际组织介绍“皇明模式”。由于“皇明模式”为世界可再生能源的推广提供了范本和可借鉴经验，2008年4月，黄鸣再次应联合国特别邀请出席了在泰国曼谷举行的联合国亚太工商论坛。2008年9月，黄鸣成功当选国际太阳能学会副主席，2009年获得连任，成为中国担任国际可再生能源权威学术机构领导职务第一人。

因为看到太多的能源浪费，看到太多的可再生能源利用可以普及，董事长黄鸣踏上了“与不节能赛跑”的比赛轨道。

他两次在联合国向世界推介中国太阳能产业可持续发展模式；参加2008 UBS公益慈善论坛，推介中国太阳能模式；2009年，应邀参加REEEP（可再生能源与能源效率伙伴关系计划）在维也纳召开的理事会；2009年12月，以国际太阳能学会副主席及中国商界领袖的双重身份参加哥本哈根会议，被Global Focus（全球聚焦）组织评选为“气候企业家时代英雄”；2010年6月，在日本、新加坡、文莱等东南亚国家进行“太阳能布道”。2010年7月，皇明获得“全球绿色经济十大领军企业”称号；黄鸣获得“全球绿色经济十大领军人物”称号。2011年1月，荣获“2010 CCTV中国经济年度人物”创新奖，成为新能源领域唯一获此奖项的企业家。

为了子孙的蓝天白云，黄鸣打造世界未来之谷——中国太阳谷，推动实施“微排地球”战略。

世界未来之谷——中国太阳谷。基于对地球能源、环境现状的反思，和对未来社会可持续发展的积极探索，皇明建设了被誉为“世界未来之谷”的中国太阳谷，将其打造为未来50年全球城镇样板、未来30年全球人居样板、未来世纪新兴产业运营样板等全球三大未来探索样板。中国太阳谷的建设体现了中国人“创想、创意、创新、创造”的时代精神，改变了人们对中国制造业“无魂、无技、无店、无牌”的传统认识，赢得世界尊重。

“微排地球”战略实现人类自救。第四届世界太阳城大会期间，黄鸣首次提出“微排地球”战略，得到全球30多个国家200多个城市市长及专家的一致认同。专家认为，“微排地球”战略为全球节能减排提供了一种新的实践，将加速全球节能减排的进程。“微排地球”战略的主旨是将经过实践并完善的未来微排城镇模板中国太阳谷，大面积向全球复制推进，共同应对能源和环境两大全球难题。

中国太阳谷影响力遍及全球。美国总统奥巴马、美国前总统卡特、德国总理默克尔、瑞典首相赖因费尔特、英国前首相布莱尔等国家政要高度关注太阳谷；美国CNN、英国路透社、韩国KBS、德国电视台等新闻组织将太阳谷

列为重要研究课题，每年有40多家国际主流媒体采访报道太阳谷，有效改善了中国在能源环保方面的负面形象。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/21331.html>