

Numocity漫游中心推动电动汽车普及

印度班加罗尔2024年9月10日 /美通社/ -- 随着电动汽车（EV）市场的发展，许多人仍然因为“里程焦虑”（害怕在需要时找不到充电桩）而持观望态度。尽管对可持续出行的需求不断上升，但这已经减缓了汽车制造商电动汽车的销售速度。另一方面，投资于充电基础设施的充电点运营商（CPO）正面临低使用率的问题。这使得他们很难获得投资回报，从而减缓了整个电动汽车生态系统的增长。



Roaming & Interconnect Hub by Numocity

Numo

city电动汽车漫游中心（NumoHub）通过创建互联的电动汽车充电网络来解决这一问题。Numocity由[Ravikiran Annaswamy](#)和[Siddharth Sreenivasan](#)创立于2018年，是数字电动汽车充电平台的全球领导者。这个漫游中心一年前在印度推出，目前支持印度超过20个CPO的10,000多个快速和慢速充电桩。

NumoHub让电动汽车司机能够通过单一移动应用或通用RFID卡，轻松在多个充电网络中发现充电桩、进行充电并支付费用。这种统一的解决方案将充电体验嵌入到现有的超级应用程序、车辆OEM移动应用程序、车队应用程序等平台中。起亚电动汽车司机（KIA EV Driver）移动应用程序中的K-Charge功能，由NumoHub提供技术支持，已成为市场上的一个成功案例。通过这一功能，司机可以在印度轻松找到多个快速充电桩，并直接在司机应用程序中体验整个充电过程。此解决方案可让司机自由出行，无需担心下一个充电地点，从而直接解决里程焦虑问题。这同样为汽车制造商带来了利好，因为在不同充电网络间漫游的功能消除了电动汽车普及的一大障碍，有助于提升销量。

除了服务个人司机，NumoHub还为车队运营商提供支持。该平台的智能充电和能源管理功能，使车队能够安排充电时间以平衡负载，并优化能源使用，从而降低成本。这些功能不仅提升了大型车队的运营效率，还确保了电网的稳定性。在供应方面，由于NumoHub与多个接口集成，CPO能够享受到充电桩利用率提升的好处。扩大的客户基础和效率，正帮助CPO吸引更多客户并建立忠诚度。

NumoHub计划成为印度最大的漫游和互联平台，连接不断增长的充电网络，预计到2030年将接入超过100,000个充电桩。此外，NumoHub目前正在多个国家分阶段推出，并取得了初步的市场成功，似乎具有影响全球电动汽车普及的巨大潜力。Numocity平台专为每个地区的本地化而设计，提供多种支付选项、多语言支持以及与本地充电供应商的无缝集成，使其成为不断发展的电动汽车生态系统的理想解决方案。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/215271.html>