

TCL连续三年入选BrandZ最具价值中国品牌100强

上海2024年9月14日 /美通社/ -- 9月10日，2024年凯度BrandZ最具价值中国品牌百强榜单发布。全球化智能科技品牌TCL再次入选，排名77名，较去年跃升6位，并荣获"2024 全球化先锋品牌"奖。

KANTAR BRANDZ
2024 MOST VALUABLE
CHINESE BRANDS
最具价值中国品牌

TCL

连续入选 BrandZ™

最具价值中国品牌100强

排名第 **77** 位 排名跃升 **6** 位

TCL连续三年入选BrandZ最具价值中国品牌100强

品牌推动发展

本次榜单发布活动的主题为“品牌未来式·增长进行时”，聚焦品牌对于推动企业增长的价值。

今年是TCL全球化25周年。25年来，通过坚定推进本土化战略，完善全球化产业布局，TCL海外营收实现持续增长。过去5年，TCL海外营收从590亿元增长到1253亿元，年均增长17.6%。同期出口额从90亿美元增长到173亿美元，年均增长15.2%，实现了扩大海外业务和增加出口相互促进。

目前TCL通过TCL实业与TCL科技两大主体布局智能终端、半导体显示、新能源光伏三大核心产业，业务遍及全球160多个国家和地区，在主要产品领域实现全球领先。2023年TCL电视销量达2526万台位列全球品牌第二、中国品牌第一，TCL华星电竞显示屏市占率位居全球第一，TCL中环光伏晶体晶片销量稳居全球第一。

2024年上半年TCL电视全球出货量1252万台，同比增长9.2%，出货量市场份额达至13.3%，居全球前二。据GfK和Circana数据，TCL电视在海外近30个国家零售量排名稳居前五。其中，在法国、瑞典、波兰排名前二，在捷克、西班牙排名第三。

近日TCL中环与沙特签约投建光伏晶体晶片项目，加快推进B端产业出海。未来TCL将围绕三大核心产业推进更高水平的全球化布局，持续探索互利共赢的全球化发展新模式。

打造全球化品牌形象

作为中国品牌全球化的先行者，TCL持续构建全球化品牌，传递科技人文品牌精神。近几年，TCL全面推动“全球化、人文化、科技化”品牌升级，打造TCLforHer、TCL Green、TCLArt等一系列品牌人文化IP，围绕女性关怀、绿色环保、文娱、体育等普世话题讲述品牌故事，持续感染和链接全球用户。

2022年，TCL对外发布“TCLforHer”女性品牌IP，倡导“看见女性、激发女性、支持女性”，用科技为全球女性赋能；同年发起“TCL Green”全球环保倡议，将可持续发展理念融入品牌DNA；2024年初，TCL发布人文艺术IP“TCLArt”，以科技力量打造普惠艺术平台，支持艺术发展、传递艺术价值、发掘艺术可能。此外，TCL还持续布局影视IP合作，已连续11年冠名好莱坞TCL中国大剧院，与《庆余年2》《三体》《流浪地球》《孤注一掷》等知名IP合作，有效促进品牌曝光与差异化的形象塑造。

近日，TCL连续八年上榜“谷歌x凯度BrandZ中国全球化品牌50强”榜单，排名第11位，品牌力同比增长超17%。

与此同时，TCL重申品牌含义“The Creative Life”，创意感动生活。TCL始终坚持以人为本，用科技改变世界，以创意感动生活

塑造差异化品牌特质

近年来，TCL持续布局全球顶级体育IP，践行本土化战略，根据全球各区域市场特点在足球、篮球、电竞、橄榄球等多个体育领域联合多个顶级IP，打造多元化、年轻化的体育IP矩阵。

今年夏天举办的欧洲杯、美洲杯赛场上，TCL携手多个合作伙伴亮相。在欧洲杯赛场上，西班牙、意大利、德国、波兰、斯洛伐克等五支国家队作为TCL官方合作伙伴亮相，最终西班牙夺得冠军。在美洲杯赛场上，TCL连续三届成为美洲杯官方合作伙伴，同时也是巴西国家足球队全球合作伙伴。美洲杯期间，TCL品牌不仅以多种形式露出，也为赛事提供视频助理裁判（VAR）显示技术支持，为比赛的精彩呈现和公平公正保驾护航。

赛场之外，在欧洲，除以上国家队，TCL还与英超豪门俱乐部阿森纳达成合作；在北美，TCL签约成为NFL职业橄榄球大联盟官方合作伙伴；在南美，TCL也已成为南美解放者杯全球官方合作伙伴；在澳洲，TCL则赞助了澳大利亚澳式足球联盟AFL。

此外，TCL先后与中国男子篮球职业联赛CBA、FIBA国际篮联、中国女篮国家队成为合作伙伴。2021年TCL首次拥抱电竞，成为英雄联盟职业联赛LPL官方合作伙伴及EDG电子竞技俱乐部战略合作伙伴，并助力EDG夺得2021年英雄

联盟全球总决赛冠军、2024无畏契约全球冠军赛总冠军。

未来，TCL将进一步完善全球品牌建设，深化品牌差异化特质，推动全球品牌力持续提升，助力企业推动更高水平的全球化发展。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/215454.html>