

零跑C10、T03正式在欧洲上市，同步在米兰开启全球媒体试驾

零跑C10、T03正式在欧洲发布价格及全球媒体试驾开启，此举标志着零跑国际合资公司在欧洲的正式首秀。

零跑C10、T03当前在法国、德国、希腊、意大利、卢森堡、马耳他、荷兰、葡萄牙、罗马尼亚、西班牙、瑞士和英国在内的欧洲13个国家开启销售。

2024年第四季度，零跑国际全球销售渠道将达到350家，其中，欧洲渠道超过200家。

9月24日，零跑C10和T03在欧洲正式上市，同步在意大利米兰开启全球媒体试驾，此举标志着零跑国际正式在欧洲亮相。2023年10月，零跑汽车与Stellantis集团达成全球战略伙伴关系，双方在全球范围内伙伴关系的建立视为行业首创，即一家世界领先的汽车制造商与一家来自中国的新势力电动车企在全球电动车项目上展开了合作。此外，Stellantis集团和零跑汽车以51%：49%股比成立的零跑国际合资公司，依托Stellantis集团在全球市场上强大的布局，提升零跑汽车品牌除大中华区以外的全球其他地区的销量。

零跑国际通过电动汽车在全球范围内的销售帮助解决紧迫的全球变暖问题方面，同时，Stellantis集团将借助零跑汽车兼具高度创新与成本效益的电动汽车生态系统，加快实现其“Dare Forward 2030”战略计划中的电气化目标，并就深化合作伙伴关系展开进一步的探索。

零跑汽车得益于独特的全域自研和垂直整合能力，以持续的技术创新，为用户带来极具品价比的智能电动汽车。同时，Stellantis集团拥有悠久的历史 and 旗下14个品牌的深厚底蕴，其员工来自170个国家，在130多个市场开展商业运营，在30多个国家设有生产基地，并拥有全面且高效的全球销售和售后服务网络。

零跑国际全球规划

零跑国际的电动汽车产品被认为是Stellantis集团当前技术和旗下标志性品牌产品阵容的补充，将为全球客户带来更具品价比的出行解决方案。借助Stellantis的分销渠道，零跑国际计划在第四季度，将全球销售网点增加到350家。此外，零跑国际还计划在未来三年内每年至少发布一款车型。截至今年年底，涉及的欧洲市场包括比利时、法国、德国、希腊、意大利、卢森堡、马耳他、荷兰、葡萄牙、罗马尼亚、西班牙、瑞士和英国。

上述所有市场都可以得到Stellantis集团遍布全球的销售网络以及专业的品牌管理支持。从2024年第四季度开始，零跑汽车的商业运营还将扩展到中东和非洲（土耳其、以色列和法国海外领土）、亚太地区（澳大利亚、新西兰、泰国、马来西亚、尼泊尔）以及南美洲（巴西和智利）。

零跑国际扩张战略的三大支柱

零跑国际始终以客户为中心，以极具竞争力的价格、先进的智能电动技术、高质量的售后服务三大支柱，为客户提供市场上最优秀的移动解决方案。其一，零跑汽车让卓越触手可及，海外产品坚持好而不贵的产品理念。得益于Stellantis集团海外资源和经验，零跑产品提供便捷、经济、以客户为中心的体验，让更多海外用户真正选择最新的智能电动汽车。其二，零跑汽车坚持全域自研，具备完整且领先的智能电动解决方案，从而确保高水平的创新和驾驶体验，为每个人带来更加互联和可持续发展的未来。其三，通过利用Stellantis分销网络的优势，为客户全周期体验过程中提供360°全方位支持，从车辆选择到金融解决方案和售后服务，让消费者在选择零跑电动汽车时最放心。

欧洲版C10和T03车型概览

零跑国际销售的C10和T03车型配备了同级领先的电动技术，提供高水平的性能、效率、安全性和续航里程。此外，Stellantis集团的分销网络保证了服务和售后方面的安心，以更具竞争力的价格为大家提供出行服务。零跑C10凭借其领先的安全性、智能化和舒适性体验，提供了家庭用车所需要的一切保障。C10基于零跑自主研发的LEAP 3.0技术架构，并拥有中央集成式电子电气架构、CTC电池底盘一体化技术以及旗舰智能座舱等行业领先的智能电动技术。此外，C10拥有420公里的WLTP续航里程和达到E-NCAP五星安全标准。凭借其科技感和自然美学设计荣获“2023年国际CMF设计奖”后，C10随后又荣获了2024年法国设计奖（FDA）金奖，以及2024年美国缪斯设计奖（MDA）金奖。

T03作为城市用车的首选，除了外观好看优雅，更具有驾驶乐趣，其WLTP续航里程为265公里。此外，在JD

Power 2023 年的初始质量研究中，该车在紧凑型电池电动汽车细分市场中排名第一。T03在价格层面极具竞争力之外，以更适合城市通行的车身尺寸与先进的电动技术相结合，相信会成为海外用户选购同级产品的首选。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/216009.html>