

## 正泰新能启动2024年超级品牌季系列推广活动

杭州2024年10月31日 /美通社/ --  
10月30日，正泰新能(Astronergy)宣布启动其2024超级品牌季活动，主题为"让世界共享光的价值" (Solar Together, For A Greener World)。今年的活动主要聚焦于正泰新能的全球化战略。



2023年10月，正泰新能首次推出主题为"From Zero to Zero"的年度品牌活动，展示了该公司对可持续实践的坚定承诺。

2024年正泰新能的超级品牌季以其全新的企业宣传片的首播拉开序幕，介绍了该公司在研发方面的优势与成就、可持续发展理念和全球愿景。

此次活动不仅仅是一次品牌推广，更是对创造更可持续未来的号召。正泰新能希望通过一系列活动，包括工厂参观、18周年视频、媒体开放日以及全球项目展示等，邀请全球太阳能行业的参与者进行交流与合作。此外，无论是客户、供应商，还是行业专家和媒体朋友，正泰新能都欢迎其加入到此次活动中，为共同的可持续愿景做出努力。

多年来，正泰新能不断突破技术创新的界限，持续提供更高效率的光伏组件产品。

从TOPCon 3.0到TOPCon 4.0电池技术的升级，使其中试线电池效率达到了27.17%。通过引入SMBB、ZBB、LIF间隙贴膜、大尺寸矩形硅片、AI等先进技术，该公司确保了卓越的产品性能和可靠性。截至2024年5月31日，该公司全球组件出货量已达到100GW，拥有11个全球制造基地。

正泰新能号召全球个人、太阳能企业和社区共同参与此次活动。欲了解更多该活动及即将举办的其他活动信息，请访问<https://www.linkedin.com/company/astronergy-solar/>。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/217133.html>