

蓝卓连续五年入选国家级“双跨”平台 荣获A级评定

宁波2024年11月14日 /美通社/ -- 11月13日，2024中国（江西）工业互联网创新发展大会暨平台赋能中小企业数字化转型活动在南昌召开。会上，2024年跨行业跨领域工业互联网平台动态评价结果正式发布（以下简称“双跨”平台），共有49家工业互联网平台入选。



本次评价首次将双跨平台分为A、B、C三级，蓝卓凭借出色的平台技术水平、赋能成效、社会贡献、可持续发展能力和国际影响力，不仅连续五年成功入选，更是获评最高A级评价，这代表蓝卓在工业互联网行业始终处于领先地位。

产品引领：打造工业数字化转型的统一底座

作为中国最早一批探索工业互联网的企业，早在2017年，蓝卓便在国内率先发布具备独立知识产权的工业操作系统——supOS。作为工业数字化转型的统一数据底座，supOS向下连接工厂各类设备和业务系统，向上支撑应用的开发运行，所有数据都可以在supOS上贯通、建模、分析。随着supOS迭代至5.0版本，蓝卓在工业操作系统技术领域取得多项重要突破，技术研发和产品应用进程均走在行业前列。包括强大的连接能力、开放共创的架构、千万点规模的数据处理能力以及基于工业AI实现脚本生成、智能问答的协助决策能力。

目前，蓝卓正以人工智能技术为核心驱动力，打造supOS的全新技术内核，为工业AI应用奠定平台基础，激发中国工业的无限潜力。



模式领先：首创“1+2+N”未来工厂新范式

作为数字化转型的统一底座，蓝卓持续探索一条大规模复制、低成本推广、便捷化使用的数字化转型新路径，致力于让全世界每个工厂都能用上supOS。

2023年，蓝卓创新性地提出了“1个工业操作系统+2个自动化+N个工业APP”的新型智慧工厂架构，并成功打造出5800多个海内外新型智能工厂，实现流程与离散30个行业、大中小企业规模、以及供应链产业链的全覆盖，为推进新型工业提供了一条可行路径。

为进一步推进工业操作系统的大规模应用，蓝卓在行业内首创全产品的私有化年费制，用户只需要少量初始投入成本，就可以享受全价产品的所有能力与服务，大大降低了工业数字化转型的成本与门槛。目前，已有30%的客户选择私有化年费制，选择与蓝卓共同成长，共同成功。

生态共赢：共赴工业数字化的星辰大海

在产品型公司的定位下，蓝卓围绕“连接”“数据”“开发工具”三大方向进行产品聚焦，包括包括向下IIOT连接以及异构数据连接，实现设备万物互联与系统互通互联；海量数据的存储、处理和获取能力，以打造数据驱动的智能智造体系；以及提供开发工具，支撑各种应用，与伙伴共同打造一站式接解决方案，共享工业互联网万亿级的价值空间。

近年来，蓝卓将海量资源投入生态建设，基于平台的部分开源开放，为软件开发商、系统集成商、咨询服务商、工程服务商4类伙伴提供平台底座、开发工具、实施经验、专家智库等，让伙伴轻松接入并使用supOS，通过多种合作模式共同开拓市场，从而助力10万+工厂愿景实现。

目前，蓝卓已汇聚710家生态伙伴，共同打造出大量数字领航、行业标杆项目。得益于蓝卓生态赋能体系的不断成熟，蓝卓生态合作版图已进入一轮“爆发期”，supOS不仅跟随中国制造业企业和集成商伙伴扬帆出海，也相继与日本三井物产、瑞典斯凯孚等全球领先的系统集成商、工业软件服务商展开合作，充分发挥生态伙伴关联企业资源，以及蓝卓supOS及解决方案能力，共同面向本土企业开展智能工厂整体方案推广和服务。

强势出海：从浙江到全球，为世界工厂提供新选择

"双跨"平台代表着国内工业互联网平台的最高水平，也肩负着打造有国际影响力的工业互联网平台的使命。

近年来，蓝卓在supOS全球化上坚定投入。一方面，蓝卓在新加坡成立全球研发中心，旨在吸纳全球生态力量，打造全球领先工业操作系统。另一方面，蓝卓紧抓中国企业出海浪潮，通过全球化布局拓展发展的新边界。目前，蓝卓在泰国、沙特、土库曼斯坦等地接连布局，相继服务沙特阿美、巴斯夫、Indorama、马来西亚国家石油等海外龙头企业，得到了市场的广泛认可。



期间，supOS已多次获得海外权威机构的奖项和认可，以131亿元的品牌价值入选由世界品牌实验室发布的"中国500最具价值品牌"、入围福布斯十大工业互联网企业排名第2、位列IDC中国工业互联网平台领导者象限.....标志着supOS的关键能力评价已达到国际领先水平。

星光不问赶路人，时光不负奋斗者。在奋力推进新型工业化浪潮下,作为工业互联网领域的领导者，蓝卓将秉持"让工业智能更简单"的使命，坚持技术创新，产品引领，生态优先，与伙伴共同服务中国及全球企业的数字化转型。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/217660.html>