

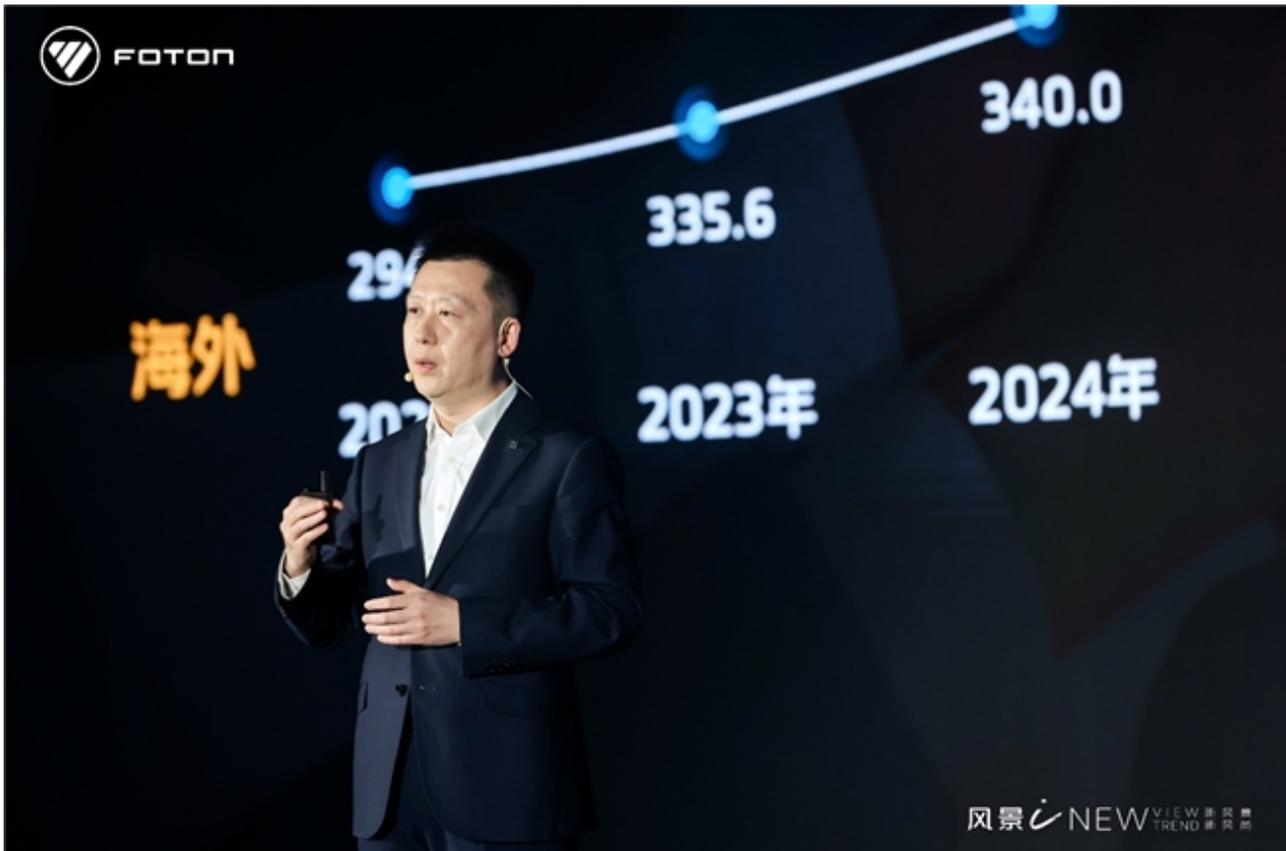
7.98万起！福田汽车全新一代纯电动中VAN风景i重磅发布

11月18日，“新风景 新风尚”福田汽车风景i新品发布会盛大启幕。会上福田汽车不仅深化部署了VAN品类发展战略，对战略承接重要支点之一的福田风景品牌进行了全面焕新，还重磅发布了倾力打造的全新一代纯电动中VAN产品风景i系列，以前沿科技和人性化设计，吹响了突破新能源轻客市场的冲锋号角。



新战略展开新画卷新风景站上新起点

战略引领，品牌先行。福田汽车副总经理、新闻发言人巩海东在发布会上为我们讲述了“福田新风景故事”，他表示围绕规模化发展战略，福田汽车当下紧抓商用车国际化、新能源化、智能化的发展机遇，全面推进战略举措落地，预计将在2028年实现年销量100万台的目标，实现全品类的销量增长。



作为福田汽车百万目标的核心载体，VAN类业务将是重要的成长型业务和规模支撑，福田汽车将全面深化部署VAN业务体系，货用、客用、专用3大类全场景覆盖，以图雅诺+风景双轮驱动，实现市场全覆盖，2028年要实现全球销量18万辆的战略目标。其中图雅诺覆盖大VAN市场，发挥重载平台优势，巩固发展；风景品牌聚焦中VAN市场，K1平台面向重载场景，以油车为主；K2平台为标载、大空间的科技纯电平台。

有着25年品牌历史的福田风景品牌，在中国VAN类发展过程中，始终扮演着至关重要的角色。历经25载四代发展，从最初国内以客运为主的环境下，福田风景就是立足于货用市场，引导城配物流市场发展，以风景海狮、风景爱尔法开始，定义细分多元市场，再到定义城市多功能商用细分市场，到第四代全新平台对新能源中VAN和绿色货运市场的重新定义。风景平台的迭代创新，见证了福田汽车技术上的不断进化和业务深耕的信心。

随着中国经济转型和新能源技术的发展，城配货运行业也在发生深刻变化，为了满足客户更高的价值需求和运输体验，福田风景第四代平台应运而生。全新第四代平台，是正向研发的纯电中VAN平台，不仅要延续补强风景品牌优势，还承担着实现福田VAN类业务战略目标的重任，2025年在中VAN市场要实现30%的占有率目标。为此，福田汽车从产品定义、产品创造、智能制造、供应链和新能源生态构建方面全方位融合了当前自己最优质的资源，在绿色货运时代，引领“中系”迈向全新高度。



为了适应未来高质发展需要，福田风景在发布会上进行品牌理念焕新。新风景品牌定位为“绿色货运中系新标杆”，基于全新的品牌定位，将品牌口号升级为：新风景，新风尚。新，体现在全新的风景品牌，让用户享受到更新的技术、更好的产品和更优的货运体验。新风尚，代表着新风景产品将从更大空间与更长续航的维度，引领行业追求更高货运价值；将通过自主研发的纯电平台与高效电驱系统，让城市货运更加低碳绿色；将先进的L2级智能驾驶与智能座舱交互融入产品设计之中，既保证货运过程中的驾驶安全，也能带来全新便捷体验；将对外观造型、车身颜色和驾乘舒适性进行全新升级，让用户车内车外都有更愉悦体验。

新风景的品牌故事由此拉开序幕，未来还会有持续迭代升级的新产品亮相舞台。风景无限，故事精彩持续。



新平台创领新征程新风景树立新标杆

新能源时代，产品力仍是王道。在本次发布会上，福田汽车历时三年、投入超过10亿元打造的全新一代纯电动中VAN风景i首发亮相，以全新平台架构、优秀性能和智能舒适兼备的科技驾享体验，树立中系VAN类新标杆。

福田图雅诺新能源事业部总裁张宏亮介绍到，基于新能源时代轻客应用场景、用户需求的变化，福田汽车全新一代纯电动中VAN平台设计之初，就聚焦新能源专属领域，秉持正向开发理念，采用滑板底盘技术，产品高度集成、不同多种车型的拓展，综合考虑车辆的功能、性能、安全、智能化属性，致力于为客户打造更加高效、更加可靠、更加智能的电动车平台解决方案，引领VAN类行业向更高阶平台技术发展。



全新一代纯电动中VAN平台采用“模块化车身”设计，应用福田汽车全新自主研发的FEEP(Foton Electronics & Electrical Platform)技术，打造了新能源专属中央融合电子电气架构，让产品具备快速迭代升级的成长进化能力。同时，全新平台还首次采用跨域控“VICU”技术，该技术集成了“整车控制(VCU)、车身域控(BCM)、热管理(TMS)”三大技术功能于一身，通过中央集中控制决策一体化设计，实现了多域高度融合，从精准控制电池续航性能、便捷人车交互、更智能辅助驾驶等方面让驾驶更智能、使车辆操纵更舒适、安全。

全新的技术平台架构，让福田风景i拥有全新造型和非凡性能，叠加便捷智能人性化设计体验，为新能源轻客市场注入全新活力。福田风景i外观秉持去装饰化的极简主义，A柱与前围采用一体化曲面，侧围采用修长的直线设计，工业化赛博风格，兼顾未来与实用，整体轮廓尽显灵动、速度。



在性能方面，福田风景i拥有超大装载空间，同等车长下，货厢容积比同级车型多1.1个立方米；高性能动力电池、高效电驱，先进的能量回收策略等八位一体精心设计，让福田风景i每度电续航里程比同级产品高1.2公里，续航里程至高达到460+公里；而福田汽车2C快充技术的应用，让福田风景i只需18分钟就可从20%电量提升至80%，实现超快补能。在智能科技体验方面，面向新世代用户的用车新需求，福田风景i致力于通过大量应用潮流科技配置+人性化设计，为客户带来智能与舒适兼备的科技驾享体验，LED自动大灯+8.8吋液晶悬浮屏的多功能集成设计+怀挡+电子手刹+蓝牙钥匙+智能语音车控，为用户带来乘用车级驾驶便利；更便捷的取电设计，让爱车根据需要成为“移动充电宝”、“应急充电车”，未来也具备成为“家庭备用电源”的能力；此外，各种主动安全配置，如AEB、ACC、FCW、BSD、LDW、AVW360°和FMS一应俱全，全方位守护用户行车安全。

除了提供具备优势竞争力的产品，福田汽车还围绕新能源生态，提供包括优质的金融、保险，租售协同，电池银行，贴心服务，二手车回收、货源运营等服务的绿色智慧物流一体化的解决方案。发布会上，“VAN物互联生态发展联盟”正式成立，福田风景i将和众多合作伙伴共同开启绿色智慧物流新时代。



本次发布会还率先公布了风景i7产品的价格，以7.98万元起开启正式预售，从现在起至12月31日前订车，可享受双重好礼。

礼包一:交1元订金，可抵1000元车款;

礼包二:在预售期预定的客户，可以享受价值12000元的首任车主三电终身质保。

随着风景i系列重磅发布，福田汽车已然开启了高质量发展之门。面向未来，作为中国商用车中坚力量，福田汽车将在四大战略指引下，以坚定的决心和无畏的勇气，继续从产品、技术和商业生态等方面不断创新，我们更相信，定位中系新标杆的福田新风景，必将会引领中VAN市场再创辉煌。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/217803.html>