福田汽车2025全球合作伙伴大会在北京国家会议中心成功召开

12月4日，福田汽车2025全球合作伙伴大会在北京国家会议中心隆重举行。大会以“把不可能变成可能”为主题，聚焦商用车新能源化浪潮下市场及用户需求变化趋势，对过去一年的主要工作进行总结，明确来年重点工作方向，向全球合作伙伴发起加速企业高质量转型发展的总动员。

锚定目标持续推进 加速企业转型步伐

福田汽车党委书记、董事长常瑞作《把不可能变成可能》主题报告。常瑞指出，商用车新能源化以迅雷之势推动市场结构剧烈变化，要求企业必须迅速转型变革，设计新的商业模式，否则将被淘汰。常瑞强调，新业态、新模式驱动营销模式加速变革，2025-2026年是福田经销体系转型创新的关键两年，面对新的市场形势，我们必须坚定信心，保持战略定力，继续发扬“把不可能变成可能，可能变成卓越，卓越变成现实”的实干精神，重点围绕“经销商转型、直销业务能力提升、新能源产品高质量交付、生态品牌建设、二手车金融和租赁业务开展”等方面工作加强变革创新，提速企业可持续转型发展步伐，在新能源和国际化新征程中，绘就新蓝图、新篇章。

福田汽车总经理武锡斌表示，当前中国汽车产业正在经历从高速增长向高质量发展转型的关键时期，能源结构转型驱动新能源及生态转型成为发展主线。在这样的市场环境下，2024年福田汽车始终坚持以市场和客户为中心，坚持创新引领、抢抓市场机遇，同合作伙伴一起共创共赢，预计全年总销量、新能源销量、海外销量全面跑领大盘，为企业实现高质量转型发展打下了坚实的基础，希望在2025年与全球合作伙伴继续携手，共谋发展新路径，抢抓市场新机遇，把更多的“不可能”变成“可能”。

福田汽车2024年取得的成绩，离不开广大合作伙伴的精诚合作与支持，为表彰先进，福田汽车党委副书记、工会主席蔡恩禹主持颁奖仪式，向合作伙伴、经销商等优秀代表颁发卓越贡献奖、战略合作伙伴奖、金融鑫跃奖、生态转型奖、服务引领奖等奖项。

FOTON
福田汽车 2025 全球合作伙伴大会
战略合作伙伴奖
盈峰环境
程力集团
黑龙江省供销社
天津港
太行钢铁
氢动力
山东扶光
湖北盈通
成都兴正达
长春聚泉

FOTON
福田汽车 2025 全球合作伙伴大会
金融鑫跃奖
平顶山永惠
徐州凯驰
新疆德聚晟
蒙城福顺
临沂鲁西
北京八通华瑞
贵州丰盛伟业
石家庄金运宏
陕西鼎源
普洱品睿

深化营销创新变革 赋能企业向“新”前行

福田汽车副总经理、新闻发言人巩海东在大会上作《把不可能变成可能 —— 拥抱变革 携手共赢》营销报告。洞察

商用车行业市场演变趋势，复盘2024年福田汽车经营情况，剖析营销新生态和新能源转型、经租、二手车业务变革创新发展路径，并从产品资源、资金支持、金融支持、商务政策等方面，对各业务推进营销生态变革和数字化转型进行了深入部署。

巩海东指出，在全球商用车稳步增长、中国车企加快全球化布局的大背景下，国内商用车总量稳定，结构性增长机会大，随着新能源商用车全面高速增长，市场环境正在发生巨变，持续布局新生态，深化营销变革刻不容缓，福田汽车要勇于直面挑战，坚持理论创新，以营销价值环驱动生态构建，塑造“ 3+N ”全地形新营销生态。

同时，巩海东强调，2025年商用车市场虽会稳步提升，但竞争依然激烈，重点是要抓结构增长机会，各业务需从商业模式和生态布局、营销数字化落地、营销能力提升等方面加速推进，冲刺一季度，赢战开门红。

创新成果加速落地 推动企业高质量发展

2024年，福田汽车坚定新能源第一战略，发布国际化战略GREEN30・30，深入落实“ 福田+时代 ”双品牌战略，用全新的产品色彩进一步升级了福田汽车品牌视觉体系，同时聚焦“ Forland ”对时代汽车进行全球品牌焕新，以丰富的技术创新成果和不断扩充的新产品矩阵推动企业高质量转型发展。

在商用车行业新能源化不断加速的当下，车辆三电系统等核心技术的突破，成为了领跑新赛道的关键。经过多年布局，目前福田汽车已实现核心三电模块的自主研发和自制，并重点掌握和突破了电控技术、电驱动、动力电池、燃料电池等22项核心技术。在本次大会现场的零部件展区，福田汽车一系列重磅“ 三电 ”技术创新成果亮相，为企业高质量发展打造长期核心竞争力。

其中福田自主研发的爱易科 · iEC高集成度电力电子单元是新能源汽车驱动系统中的关键部件，同时具备VCU、MCU及PDU配电的功能，具有高可靠性以及良好的容错性、电磁兼容性和环境适应性，可全面满足快充、慢充、上装、气刹配电等控制要求，保障新能源汽车的安全、稳定运行，堪称电动汽车的“ 大脑 ”和“ 心脏 ”。而同步展出的爱易科 · iED两款电驱桥，一款适用于VAN类产品，具备体积小、重量轻、效率高等特性，配合结构简单可靠的二级平行轴斜齿轮减速方案，使得整车在行驶过程中的噪音更小，驾乘体验更好;另一款适用于轻卡产品，系统传动效率可高达 97%，搭配使用高可靠性低摩擦免维护轴承单元的轮端、中央驻车制动器以及可配备EPB 电子驻车，让运输路更加安心省力。在电池技术方面，福田汽车打造的爱易科 · iEB24V多功能锂电池，循环寿命可达10年以上，具备-35℃低温下自行加热功能，并可满足驻车 6 小时以上空调供电所需，有效改善提升用户在冬天环境中的运营效益;此外，展出的爱易科 · iEB轻卡111kW · h动力电池，具有“ 高集成度、高能量密度、高循环寿命 ”三大特点，使得相同体积下电池容量更高，车辆续航里程更长。目前，这些核心技术成果已经加速上车为企业高质量发展打造核心竞争力。

随着丰富的技术创新成果加速落地，今年福田汽车产品升级换代的速度也是令行业惊叹。此次大会福田汽车共展出了53台新重产品，其中全新平台整车产品就高达28台，涵盖纯电、混动、燃油/燃气三大技术路线，不断扩充的新产品矩阵为企业高质量转型发展持续注入新动能。

其中的明星产品当属已经在行业内引发高度关注的福田欧曼银河9和银河7，以全新智慧架构平台、全新造型、优异性能和智能舒适兼备的科技驾享体验，重新定义全球重卡标准，目前这两大系列产品均已经达到量产标准，即将全面上市。同时，多达20余款纯电动新产品也是一大亮点，从欧曼银河9纯电牵引车、欧航智蓝纯电中卡、欧马可智蓝2C超能快充轻卡，到全新造型奥铃智蓝EM和祥菱M2纯电微卡，加上图雅诺大V·EV和全新一代纯电动中VAN产品风景i系列，全品类以先进的新能源技术打造出色的产品竞争力。此外，大会现场还展示了三款无人驾驶装备，分别是6米自动驾驶小巴、末端无人配送车和末端无人清扫车，目前这三款无人驾驶装备均已在封闭园区内投入使用，展现了福田汽车在自动驾驶领域雄厚的技术储备和实力，为赢得下半场的智能化竞争打下了坚实的基础。

实现碳达峰碳中和，是贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求。在“双碳”目标的引领下，我国商用车行业已经进入了新能源发展快车道。作为全球商用车中坚力量，福田汽车将坚持绿色发展，积极探索技术新领域，持续引领商用车行业创新变革，期待与全球合作伙伴携手并进，共创低碳、清洁与可持续发展的绿色未来。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/218451.html