

福田汽车营销战略及产品发布会 共同见证新生态新产品

2024年12月4日，福田汽车营销战略及产品发布会在北京国家会议中心盛大召开。现场，经销商、合作伙伴以及广大媒体朋友2000余人共同参加。会上，福田汽车重磅发布了全域智慧生态品牌“爱易科”，并对自主三电品牌——爱易科“电·驱动”进行深度解读。同时，福田欧曼银河重卡家族新成员和全新一代纯电动中VAN福田风景i产品和用户权益解读，展现了福田汽车在新能源领域的强大实力和代表性成果。



大会伊始，福田汽车总经理武锡斌在致辞中表示，减少“碳排放”，实现“碳中和”已经成为全球共识，技术的进步推动产业快速转型升级。福田汽车在2023年发布了“新能源30·50战略”，围绕产品技术创新和商业生态创新两条主线进行超前规划。



新能源产品创新层面，福田汽车历经 22

年的发展已经完成了商用车全系列新能源化布局，包括重卡、中卡、轻卡、微卡、皮卡、VAN、客车和专用车，覆盖了纯电动、氢燃料和混动三大技术路线。新能源技术创新层面，福田汽车历经15年自主创新和技术积累，已经完成了新能源VCU、PACK、电驱动和氢燃料电池、氢系统自主研发和产业布局，形成差异化的竞争优势。新能源生态创新层面，福田汽车经过13年的发展已经形成集车联网、租赁、补能、回收利用、微电网新能源生态，加上已经成熟的金融、保险等后市场业务，已经构建了完整的后市场和新生态业务，实现了价值链的延伸并为合作伙伴的发展赋能。福田汽车未来将继续加大技术投入，持续实现创新引领，实现与合作伙伴的共同发展。

21年厚积薄发，“爱易科”全域智慧生态品牌正式发布

会上，福田汽车副总经理、新闻发言人巩海东正式发布福田汽车全域智慧生态品牌“爱易科”，并对其进行了系统解读。巩总谈到，福田汽车的发展历程，一直都是在通过技术创新与生态模式创新去满足客户需求、引领行业趋势。从2003年开始，已经走过探索、布局、进化的阶段，从最早的新能源技术研发探索、到商用车的后市场生态布局、到生态模式的进化创新，福田汽车始终以敏锐的洞察力，高效的执行力以及向全行业开放融合的态度，推动商用车行业不断向前突破。经过21年的深厚积累，福田汽车即将开启第四阶段征程，“爱易科”品牌应运而生，引领商用车产业生态进入“全域智慧生态”新阶段。



“爱易科”是i-ECO的音译，分别代表intelligence智能、Ecological生态。LOGO原型来自四叶草，代表着幸运、希望和价值，整体造型植根于自然，叶片四通八达，传递开放、包容、平等、共享的价值观，旨以自主创新核心技术引领未来移动生态，以智能科技链合全球伙伴共建商用车可持续发展新生态。



巩总表示，“爱易科”分为“智·生态”与“电·驱动”两大板块。其中“智·生态”业务将聚焦“能源、租赁、数智、修养配、二手车”五大类别服务。福田汽车为客户提供全场景能源服务，做到一站式补能，并且创新多元租赁模式，为用户提供以租代售等灵活的购车模式。同时基于车联网、大数据、云平台，为多场景提供数字化解决方案。在修养配层面还推出了五大进化，助力服务升级。而在二手车业务方面，实现了从平台模式向全价值链运营模式转型，通过完整的二手车收购、制造、销售与服务体系，深度参与商用车二手车全价值链经营，真正打造一个透明、买卖无忧的价值体系。

福田汽车副总经理秦志东对爱易科“电·驱动”进行了详细解读。秦总表示，爱易科“电·驱动”通过“0+1+3+4+N”模式重塑三电研发生态链。其中，“0”代表我们始终坚持用户至上的核心理念，0距离接触商用车使用工况，深入了解一手数据；“1”是指福田大数据平台，是目前商用车行业先进的车联网数据平台，是设计开发核心数据来源的基础；“3”指代电池、电控、电驱三大模块，构成了完整的爱易科“电·驱动”系统；“4”则对应着节能、安全、工况适应性和智能化四大价值维度；而“N”则代表了我们对未来的无限想象与可能性，预示着多元化的产品解决方案。



“爱易科·电控”在软件层实现全栈自研，从商用车运行场景出发，整车集成域控制+区域控制架构，引领商用车电控技术，定义智慧物流新标杆。“爱易科·电驱”重点围绕能耗和高安全可靠为用户打造贴合商用车场景工况的电驱动产品，保障电机高效节能的传输效果，更好满足物流场景的需求，缔造高性能商用车驱动典范。“爱易科·电池”具备低阻值、传导快、-35 -50 全温域适应、抗衰强的优势，拥有高于行业标准的4层阻燃防护系统和电池安全智能监控预警平台，同时电量跨越40度到800度，满足不同续航里程的运距需求，铸就全气候效能标杆，引领智能安全新纪元。

爱易科“电·驱动”将始终保持前瞻探索的姿态，不断挖掘三电技术的潜力，满足用户多样化场景需求。在电池模块，立足开拓商用车更广泛场景需求的全气候、长寿命、高价值的新型正负极材料电池体系，让用户无需再为续航担忧。在电驱模块，致力于为智驾提供高精度线控底盘系统解决方案，让用户高效赚钱。在电控模块，进一步探索基于车路云大数据的融合技术、自适应学习的先进算法控制技术，让车辆更加集成、智能、高效与可靠。同时，链合上下游产业，将爱易科“电·驱动”互通技术和能源管理技术应用于更广泛的领域，为中国商用车的可持续增长注入强劲动力！

“爱易科”品牌的诞生历程，也是中国新能源产业发展的缩影。爱易科将链合全球资源，打破产业边界，与全球合

作伙伴携手同行，一同构建可持续发展的生态家园，共享智慧生态的无限价值。

智慧生态产品登场，福田汽车用科技定义未来

会上，搭载“爱易科电·驱动”自主模块的福田风景i也亮相会场，福田图雅诺新能源事业部总裁张宏亮提到，风景i采用滑板底盘设计，搭载了爱易科和宁德时代L的2C超充电池，充满电仅需18分钟，同时应用电子液压制动系统(EHB)。配备三种驾驶模式，三级阶梯能量回收等级，续航里程满足城市、城市间物资流转，为城配物流用户提供了良好的能效体验。为了让更多的用户体验到风景i的非凡产品优势，现场福田汽车还发起“VAN里中国好风景”满电续航挑战赛。从今日起到25年6月30日，在挑战赛中 strongest 续航者，将有机会获得福田图雅诺赠送的风景i产品一年的免费使用权。风景i的全国预售活动同时进行中，至12月31日前订车，享受双重好礼，交1元订金抵1000元，同时享受首任车主三电终身质保。



作为此次大会的压轴环节，福田欧曼重卡家族新成员银河5、银河T隆重亮相，以科技定义未来、铸就全球智慧重卡。

福田汽车欧曼事业部研发副总裁刘刚表示，欧曼银河家族涵盖全能源路线设计，具备先进智能、全场景覆盖优势，以科技引领行业变革，重新定义世界重卡标准。本次发布的银河5造型采用银河机甲设计，突显科技美学。空间上延续了银河9和银河7的设计理念，把更多的空间留给用户，645mm的通过尺寸和1880mm的室内高度，处于同级先进水平；仪表台设计轻薄、让视野更加宽阔，同时，精心设计的分层和流线型面让整个仪表台更加的时尚；整车在轻量化方面也下足功夫，采用航母级热成钢，应用集成式新型空气悬架，运用200余项新工艺新结构，相比行业同配车型轻350kg；并且采用超级混动全域匹配技术，8种能源模式，46种工况覆盖，为全场景节能提供解决方案，全能源类型节能3-5%。



银河T具备可靠、硬朗、实用的产品优势，采用48项可靠性设计，搭载高承载轻量化悬架、高可靠加强后桥、大偏置距车轮，整车全地形稳健承载，驾享舒适，良好匹配泵车、渣土、消防车、矿用等应用场景；采用顶置进气，空气更加清洁，进气温度降低6-8度，同时降低驾驶室内噪音3-4分贝；配置超宽卧铺及超大后视窗，让车内设计每一处都实用，为0.1%的场景付出100%的努力，真正做到让经典焕然一新，重塑银河智慧生命。

把不可能变成可能，志之所向，无坚不入。福田汽车“爱易科”生态品牌、欧曼银河重卡家族和风景i系列产品，都是福田汽车瞄准“双碳”目标、加快产品战略调整并推动全系列产品升级的结果，也彰显了作为全球商用车产业变革推动者的决心和实力。未来，福田汽车将继续与全球合作伙伴携手共进，共同推动汽车产业的绿色化、智能化转型，把不可能变成可能，助力商用车行业高质量发展。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/218455.html>