

启航在即，新能源机遇下，福田卡文汽车如何乘风破浪？

政策助力、企业先行，商用车“智电升级”的巨大潜力开始显现。

回望今年，新能源商用车已经悄然攀升到了新的高点。中汽协数据显示，今年10月，新能源汽车国内销量130.2万辆，同比增长56.5%，占汽车国内销量的51.8%。其中，新能源商用车销量同比增长26.6%，占商用车国内总销量的24.4%，较上月扩大0.6个百分点。相较之下，传统燃油车市场连续数月均呈现下滑态势。

根据新兴产业成长的“S型曲线”理论，当市场渗透率超过20%时，就意味着该新兴产业迎来发展“拐点”，即将进入市场爆发式增长期。而目前的新能源商用车，即处于该“拐点”之上的爆发前夜。

新能源商用车驶入新时代

在“新四化”浪潮的持续冲击下，中国汽车产业转型成果显著。随着技术进步与产品升级，新能源乘用车也逐渐替代燃油车成为更多用户购车时的第一选择。

与乘用车相比，商用车向新能源转型的速度相对较慢。一方面，商用车品类更多、使用场景更广泛，涵盖长途物流、城市交通、农业装备、绿色清洁等众多领域，不仅可以载人、载货，还包括军用、救援等特种车辆。另一方面，作为生产资料，商用车的使用频率高，对续航里程和充电设施的要求更为严格。随着新能源技术进步及基础设施不断完善，新能源商用车适应性不断提升，特别是在城市配送、物流等领域需求日益增长，市场潜力巨大。

实际上，自2024年7月起，国内新能源商用车的渗透率已经连续4个月超过20%，为了降低运营成本，越来越多用户选择新能源车，商用车开始进入以新能源为主导的新时代，迈入高速增长前夜。

但就市面上的产品而言，目前大多数的商用车仍以油改电平台为主，这导致产品存在大量冗余设计，并带来自重高、能耗高、续航短、智能化水平低等劣势。为实现更优秀的性能表现，目前部分商用车企业正在全新正向开发适应新能源技术特性的产品，可以实现更长的续航、更低的自重、更低的能耗以及更智慧的车辆管理。同时不断提高智能化水平，进一步拓展新能源商用车的应用场景。

在此背景下，福田卡文汽车应运而生。2024年1月27日，福田卡文汽车品牌发布，以“让每一公里更美好”为使命，以“成为新能源技术领先的国际企业”为愿景目标，致力于为全球用户创造价值，提供新能源汽车解决方案，构建零碳、可持续发展的美好之路。



科技让每一公里更美好

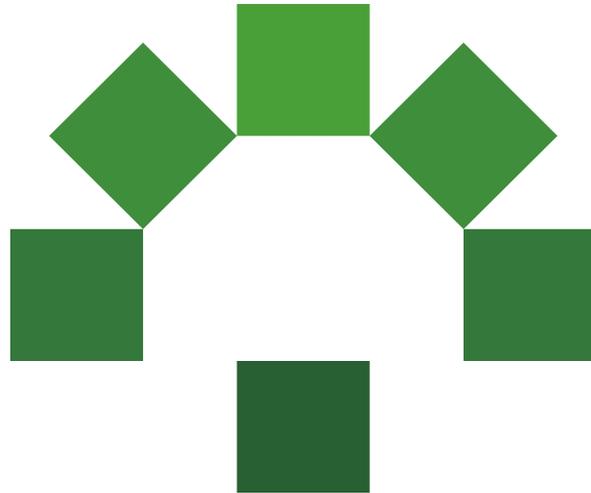
“技术创新是福田卡文汽车的灵魂，我们始终坚持自主研发、不断创新，力求在关键软硬件技术上取得突破，拥有核心专利，为用户提供超预期的产品。”福田汽车副总经理、卡文汽车总经理秦志东表示。

有别于行业油改电平台的做法，福田卡文汽车以“高效物流”为核心，围绕物流节点、线路、通道，布局城市、城市群、干线场景，全新正向开发微型、轻型、重型三大智能化新能源专属整车平台，打造满足面向高效物流及中长途干线物流场景的产品，更智慧、更绿色、更高效。

已完成开发的微型平台是创新打造的开源性科技平台，以开放、共享的特性，带来卓越的可拓展性。“开源性平台不仅可以实现模块的快速替换，也可以实现VAN车、微卡、皮卡等不同产品的快速切换及应用；同时，该平台还配置了先进E/E架构，通过车和云协同、软件升级进化、场景强效交互等技术生态，更好的提升用户体验及创造客户价值。”秦志东表示。

作为开源性科技平台赋能的首款产品，福田卡文汽车首款VAN车-乐福，在实现极致空间利用的同时，拥有多种车型，覆盖多场景作业需求。在运输场景上，其从最后一公里—城市区间快递—两百公里仓到仓配送—城间物流全面满足。车型打造上，可左舵、可右舵，满足海内外的需求，打造真正意义上的全球车型。

开源性科技平台赋能的福田卡文汽车首款产品-乐福，已完成工信部公示。12月21日，福田卡文汽车技术战略暨全新产品发布会即将启幕，开源性科技平台、乐福全球VAN、重卡概念车悉数亮相，全方位展现福田卡文汽车的技术创新成果，敬请期待。



福田卡文汽车

把握用户需求，构建用户生态

与行业中的新能源商用车品牌不同，除了专注于打造产品与技术创新外，福田卡文汽车也在发展高阶智能的新生态商业模式。“福田卡文汽车成立的初衷是将绿色低碳与可持续发展相结合，打造智能化新能源专属整车平台架构和新商业生态。”秦志东强调，“从设计端、供应链、能源端，构建贯穿整个价值链的绿色低碳供给系统，为全球用户创造价值。”

基于此，福田卡文汽车紧紧围绕用户需求，通过整车销售，租赁、服务、运力、二手车、再制造构建闭环的客户服务解决方案，为客户创造精准、高效的服务体验。

在整车销售与租赁环节，福田卡文汽车打造线上、线下租售协同一体化的数字化平台和交付服务体系，为客户带来线上租售一键下单、线下一站交付和服务的全新体验，简化组织客户租车、购车流程，实现更加便捷的交付。

在补能领域，构建福田卡文汽车能量体，包括光伏发电、储能、充电、微网等设施，为福田卡文汽车的车辆和用户 提供稳定、安全、经济的能源供应，降低用户能源成本。

此外，在运力、二手车业务等方面，福田卡文汽车联合多方资源，全面布局，构建起覆盖全生命周期、全价值链的完整生态，为用户提供更优的服务与体验，持续提升用户运营价值。

同时，福田卡文汽车在用户场景端布局卡文中心、卡文SPACE等渠道触点。卡文中心具备销售、服务、生态、金融 保险、二手车、再制造等全要素运营能力，一站式满足用户购、用、管、修、换的需求，为用户提供覆盖全生命周期

的全价值链服务，让用户专注于运营，享受更高运营价值。

目前，卡文中心、卡文SPACE等渠道已然在全国多地火热建设中。相信在不久的将来，其将为广大用户带来便捷、优质的服务，为用户高效运营保驾护航。

低碳发展已经成为全球共识，汽车低碳化是交通行业乃至能源结构实现绿色转型的重要途径。崭新的科技浪潮将会催生无数新玩家诞生，但唯有能够抓住问题本质的企业，才能矗立到最后。启航在即的福田卡文汽车，在新能源机遇下，势必引领新能源商用车行业绿色可持续的高质量发展。

来源：36氪

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/218813.html>