

福田卡文汽车以开源创新打破新能源商用车僵局

大约在2018年前后,如果身边朋友要买一辆新能源汽车,许多人的第一反应会问“为什么?”如今,新能源已经成为汽车行业发展的主旋律,乘用车市场渗透率连续三个月突破50%,展现出蓬勃发展的态势,商用车领域,新能源的变革亦深刻地影响着行业发展,悄然改变着行业的运营模式与生态。新能源不是选项,而是未来。

在新能源商用车发展进程中,打破现有僵局无疑是通向未来、拓宽竞争优势并构筑核心竞争力的必由之路。企业品牌力、技术力、产品力以及服务力的协同共进与开源创新,将是构建新能源商用车新质生产力核心动力的关键。

开源技术平台+全新商业生态 行业革新不止能源

在商用车市场推广及新能源化的路上,需要企业不断带来新理念、新研发等,注入更多发展的活力。2024年1月27日,新能源商用车品牌——福田卡文汽车正式发布。福田汽车副总经理、卡文汽车总经理秦志东强调,“福田卡文汽车成立的初衷,就是将绿色低碳与可持续发展相结合,打造智能化新能源专属整车平台架构和新商业生态。”



在全球物流变革的趋势下,福田卡文汽车前瞻性和创新性的将城市物流运载工具的技术平台开源化,以技术平台为依托,实现整车产品共享延展与边界突破。在开源性技术平台的加持下,福田卡文汽车首款产品乐福全球VAN应运而生、应时而生,通过技术赋能和模式创新,实现城市区间配送在多个场景中的无缝对接和高效运作。

从乐福全球VAN产品到开源性技术平台及新能源技术创新性,福田卡文汽车为用户提供了一个面向未来的,具有“全球化、可进化、可延展、开放、价值增值”全新平台的新选择,即集自重轻、高效率、长续航、智能化、高舒适性等诸多优势于一身的智慧高效物流产品。

缔造智慧高效产品的同时,福田卡文汽车团队“洞察”行业变化和客户需求,真正切入痛点,提供新能源商用车解决方案,全面满足用户对平台数据打通、人车货智能一体化管理服务、运力管理服务等整体运营效能提升的需求。福田卡文汽车通过科技创新、产品创新、模式创新,实现智能的车+数据平台融合,打造“车效+运效”一体化解决方案能力,以全新商业生态满足物流行业高精度发展需求。

基于此,福田卡文汽车为更注重车效数据和成本解决方案的B端客户提供车效数据开放融合、能源及资产等核心成本数据。在C端客户方面,福田卡文汽车更关注一体化解决方案和体验,打造“卡文e家”APP,实现租售一体化在线下单、一键补能、货源匹配、金融保险、ETC、二手车等资产、运营一站式服务。

当传统商用车行业走进新能源时代,许多新能源车企开始留意到能源、平台等方面都需要积极布局和努力创新。而福田卡文汽车以“新”战略为起点,自上而下进行全方位革新,不仅推动了自身的发展,也助推了整个商用车行业的变革。福田卡文汽车开源性技术平台创新、商业模式创新和生态服务创新的构建,或是全球商用车行业未来的“中国方案”。



福田卡文汽车

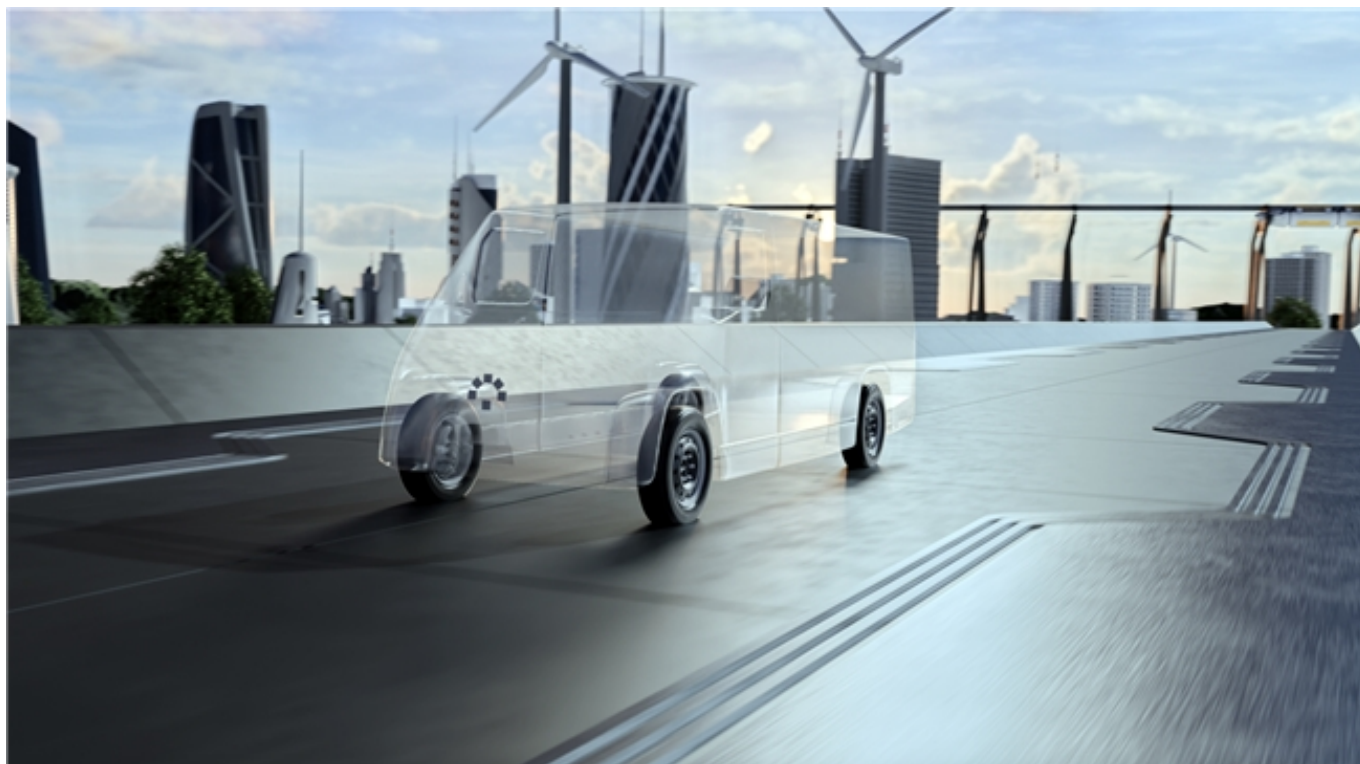
全价值链延伸+全新理念打造 用户价值触手可及

从客户价值出发,打造卓越的产品和服务,让每一公里更美好,是福田卡文汽车的价值观和品牌使命。以创新为基,降低用户的时间及金钱成本、为客户创造更高运营价值,则是福田卡文汽车全价值链延伸的核心焦点。

具体而言,福田卡文汽车构建智慧运力生态体系,与终端福田卡文中心+福田卡文SPACE的布局交汇,打造租赁、能源、货运、金融、保险等商业生态体系和通路,构建福田卡文汽车智慧运力解决方案和数字化平台,并逐步形成产业生态数字化解决方案。

从面向客户到拥抱客户再到赋能客户,福田卡文汽车依托福田汽车成熟的运营体系和数字化平台,打造线上、线下租售协同一体化的数字化平台和交付服务体系,为客户带来线上租售一键下单、线下一站交付和服务的全新体验。此外,卡文中心与卡文SPACE的终端渠道布局,真正地实现了拥抱客户,为用户提供覆盖全生命周期的全价值链服务,让用户只管高效运营,剩下的全部交给福田卡文汽车的全新模式,持续提升用户体验的同时,也将带来用户更高的运营价值,将赋能客户落到实处。

对于福田卡文汽车而言,全价值链延伸已经是面向未来高质量发展必修课。在此基础上,能让用户运营价值提升的载体,还是要回归到产品上,作为福田卡文汽车首款产品的乐福全球VAN正是在福田卡文汽车全新的技术与理念下打造。乐福全球VAN超越400km续航,旨在彻底消除客户的续航焦虑,一次充满电即可满足全天候的需求,无需白天补电,即便是长途货运或跨城任务,也能轻松应对,显著提高运输效率及经济效益,成为新能源VAN类产品的有力选择。



作为福田卡文汽车以全球标准打造的全球车型,乐福全球VAN致力于让全球用户畅享乐福,让物流的每一公里都变得更加美好,通过采用低风阻设计、高集成电驱动技术以及智能精细化的能量管理策略,有效降低了能耗。乐福全球VAN提供了超大的载货空间和便捷的货厢设计,其货厢容积超过同尺寸的传统燃油车,货台高度更低,侧滑门设计使得装载更加方便省力,从而实现更高效的运营。

对于企业客户而言,车辆续航里程超过400km将极大简化运力管理,节省了白天的充电时间,使司机能够提前完成工作并享受更多休息时间。此外,乐福全球VAN还配备了L2+级别的智能驾驶功能,结合乘用车级的智能舒适座舱、高强度车身以及高安全性电池,确保客户在每一次运营中都能享受到舒适与安全。

秦志东曾表示,“交付超客户预期的智能车辆,实现平台技术及新能源技术领先、发展高阶智能的新生态商业模式、构建可持续的绿色能源业务体系,是福田卡文汽车未来要完成的4件事。”福田卡文汽车正在逐步兑现“承诺”,以开源技术平台打造创新产品及用户全周期价值链延伸赋能行业,赋能客户,正如其品牌使命所言,让全球用户畅享乐福让“每一公里更美好”,让用户运营价值触手可及。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/218993.html>