

广晟控股集团荣获“2024（第七届）中国企业国际形象建设优秀案例”

北京2024年12月19日 /美通社/ -- 12月12日，由中央宣传部、国务院国资委、全国工商联指导，中国外文局主办的第十二届中国企业全球形象高峰论坛在北京举办，论坛发布了第七届中国企业国际形象建设案例征集活动评选结果。广晟控股集团以广晟矿业所属泛澳公司推进中国企业全球形象建设的做法及成效为支撑，总结形成的《践行FAITH经营理念 为构建人类命运共同体贡献国企力量》获评为“文化交融与文明互鉴类”优秀案例。



2024（第七届）中国企业国际形象建设案例征集活动荣誉证书

本次活动以“挖掘典型案例、建设企业形象、讲好中国故事”为宗旨，自2024年7月启动以来，经过广泛征集和专业评

审，从来自中央企业、地方国企及民营企业近400个案例中，遴选出“文化交融与文明互鉴”“ESG与绿色发展”“国际传播创新”“筑梦人物故事”四类专项优秀案例共44个。

近年来，广晟控股集团实施“走出去”战略，立足矿产资源主业，积极参与高质量共建“一带一路”，推动经营理念出海、专业技术出海、发展理念出海，从“走出去”到“走进来”，推动中国智慧、中国方案、中国技术与全球资源相融合，推动境外全资子公司泛澳公司深入践行集团FAITH经营理念，积极履行社会责任，助力构建人类命运共同体，树立中国矿业企业在全球的负责任和绿色发展形象，以高标准的安全环保管理和文化融合，推动区域可持续发展。

在老挝

泛澳公司每年对老挝GDP的贡献率超过2%，为当地创造了4000多个就业机会，并通过技能培训、教育支持和基础设施建设等，成为当地ESG标杆企业。

在巴布亚新几内亚

泛澳公司加强与非营利性组织合作，资助当地机构开展医疗救助，参与当地医疗基础设施建设，联合国际机构改善卫生条件，提升社区民生福祉。



广晟矿业泛澳公司老挝矿山

下一步，广晟控股集团将深度参与高质量共建“一带一路”，持续深入践行FAITH经营理念，不断拓展国际矿业开发布局，积极履行社会责任，持续提升中国企业、中国品牌的全球形象，展现中国国企的责任与担当。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/219123.html>