

富士康与优必选宣布建立全方位长期战略合作，共同落地人形机器人在智能制造领域的应用

1月15日，富士康与优必选宣布，双方将就人形机器人在智能制造领域的应用建立全方位长期战略合作关系，通过开展人形机器人在真实制造场景的测试验证及技术创新等工作，积极推动优必选人形机器人在富士康智能制造场景的实际应用。

人形机器人在智能制造领域的应用，富士康与优必选具有良好的合作基础和长远的合作需求。根据协议内容：

第一，富士康与优必选将共同推进和验证人形机器人在智能制造领域应用的可行性，联合打造试点应用场景。基于富士康当前需求，优必选进行应用场景选择和技术适用性研判，在搬运、分拣、打胶、质量检查、影响劳工健康或者其他合适工位进行测试及落地应用。

第二，针对建立未来“关灯工厂”，富士康与优必选将共同成立人形机器人规模化应用联合攻关项目。双方致力于进一步提升人形机器人运动、感知和决策能力，共同推动人形机器人智能制造行业解决方案落地。优必选利用其在人工智能、人形机器人方面的领先技术，协助富士康升级制造智能化，打造高度智能化、柔性化的生产线，推动机器人工厂建设。富士康致力于将优必选工业级人形机器人解决方案引入其生产线，以进行生产制造过程中的相关工作智能化。

第三，富士康与优必选还将共同建立专注于智能制造业的人形机器人联合实验室。富士康是世界级别的制造大厂，拥有生产制造先进技术和多种机器人应用场景优势，优必选是中国领先的人形机器人公司，作为富士康唯一人形机器人合作伙伴，拥有人形机器人核心技术、产品解决方案和交付服务优势。双方共同发挥各自优势，共同建设人形机器人联合实验室，进一步探索和推动人形机器人在制造产业中的应用，着力打造标准化智能生产产线的人形机器人产品。

第四，双方高层将进行定期沟通，协调、解决与合作有关的事项，加速人形机器人产业链建设和商业化落地。

全球人形机器人赛道愈发火爆，多家机构预测2025年人形机器人将进入量产元年。目前，优必选工业人形机器人Walker S1已在富士康位于深圳龙华的工厂开展了为期两个月的实训工作，成功验证了人形机器人在物流场景中的应用可行性。

随着富士康与优必选全方位长期战略合作关系的建立，不仅能加速人形机器人在智能制造领域的大规模应用，还能充分发挥富士康在制造业和供应链的领先优势，把人形机器人的制造成本迅速降低。有了富士康的战略加持，优必选有望在全球市场率先实现人形机器人商用大规模量产。

继比亚迪、吉利汽车、奥迪一汽、一汽-大众青岛分公司、顺丰等巨头选择与优必选人形机器人进行合作后，新年伊始，富士康的战略选择也再次印证了优必选在人形机器人技术与产品的巨大领先与抢跑优势。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/220095.html>