

霍尼韦尔宣布2024年第四季度及全年业绩

美国北卡罗来纳州夏洛特2025年2月7日 /美通社/ -- 霍尼韦尔（纳斯达克代码：HON）昨日公布了2024年第四季度和全年业绩，业绩指标达到或超过了公司更新的全年指导范围。公司还发布了2025年业绩展望，并宣布其董事会已完成由董事长兼首席执行官柯伟茂（Vimal Kapur）于一年前启动的全面业务组合评估，并计划全面拆分自动化和航空航天业务。

霍尼韦尔第四季度销售额为101亿美元，同比增长7%，内生式销售额同比增长2%，剔除庞巴迪协议的影响，内生式销售额增长6%，其中楼宇解决方案的内生式销售额实现两位数增长。尽管宏观经济仍面临挑战，但霍尼韦尔的未交货订单增长了11%，达到创纪录的353亿美元。霍尼韦尔第四季度每股收益为1.96美元，同比增长3%。调整后每股收益为2.47美元，同比下降8%，超过此前的预期，或剔除庞巴迪协议的0.45美元的影响，每股收益增长9%。营业收入增长10%，营业利润率增长50个基点至17.3%。部门利润下降8%至21亿美元，部门利润率下降350个基点至20.9%，或剔除庞巴迪协议的影响，利润率下降70个基点至23.7%。经营现金流为23亿美元，下降23%，自由现金流为19亿美元，下降27%。

霍尼韦尔2024年全年实现384.98亿美元销售额，同比增长5%，内生式销售额增长3%（剔除庞巴迪协议的影响后内生式增长4%），超出此前的预期。营业收入增长5%，营业利润率保持不变，而部门利润增长1%（剔除庞巴迪协议的影响后为6%），部门利润率收缩90个基点（剔除庞巴迪协议的影响后为20个基点），这得益于工业自动化的长周期业务又一个季度的强劲表现。全年每股收益为8.71美元，同比增长3%。调整后每股收益增长4%，至9.89美元；剔除庞巴迪协议0.45美元的影响，调整后每股收益增长9%至10.34美元。

"在充满变化的运营环境中，我们为成功的一年划上了圆满的句号，第四季度销售额和调整后每股收益均超过指导范围上限。"霍尼韦尔董事长兼首席执行官柯伟茂（Vimal Kapur）表示，"在2024年，我们在优化霍尼韦尔业务组合方面也取得了重大进展。我们宣布了四项战略性收购，完成了90亿美元的资本部署，并简化投资组合，宣布了两项关键的业务剥离，包括计划分拆高性能材料业务。展望2025年，我相信焕然一新的投资组合优化战略、卓越运营的历史和强大的客户基础将为我们的股东、客户和员工创造更多价值。"

霍尼韦尔还公布了2025年业绩展望。公司预计销售额为396亿至406亿美元，内生式销售额同比增长2%至5%。部门利润率预计将在23.2%至23.6%，部门利润率增长60至100个基点。调整后每股收益预计为10.1至10.5美元之间，同比增长2%至6%。运营现金流预计为67亿至71亿美元，自由现金流为54亿至58亿美元。剔除庞巴迪协议的影响，公司预计内生式销售额将同比增长1%至4%，部门利润率同比下降10至30个基点，调整后每股收益同比下降2%至增长2%。指导假设已宣布的个人安全防护设备业务的出售将在年中完成。

另外，霍尼韦尔宣布其董事会已完成全面的业务组合评估，决定将分拆自动化和航空航天业务。此次分拆，加上此前宣布的高性能材料业务分拆计划，将产生三家具具有行业领先优势的上市公司，拥有独特的战略和增长动力。分拆计划将于2026年下半年完成，将以对霍尼韦尔股东免税的形式进行。

柯伟茂表示："成立三家独立的、具有领先优势的公司建立在我们奠定的坚实基础之上，能够使每家公司追求适合自身的成长战略，并为股东和客户释放巨大价值。过去一年，霍尼韦尔的简化进程迅速推进，我们将继续塑造我们的投资组合，以创造更多的股东价值。"

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/220498.html>