

奔图再度护航全国两会，自主科技保障重要领域

北京时间3月11日，2025年全国两会圆满收官。时逢全球技术变革和产业重构的关键期，我国的科技自主自强成为此次盛会核心议题之一。从智能辅助提案撰写到量子加密通信保障信息安全，从新型固态电池动力车辆到无人驾驶物流配送物资……众多拥有自主核心技术的“黑科技”亮相两会，让全世界看到中国科技自主创新的硬核实力。在这彰显科技实力的两会舞台上，国产打印设备领域同样有着令人瞩目的表现。



目前，国产纯血打印机奔图已连续多年服务全国两会。会议期间，在央视财经频道的新闻镜头中，奔图打印机正在高效、稳健地打印着有关国家大策、民生民计的提案、报告。当元宇宙、人形机器人等概念技术轮番登场时，奔图这台“完全自主可控”的国产打印设备，正以1800万台全球装机量的产业厚度，在关键领域书写着国家文印保障答卷。

稳字当头：为“国字头”场景提供文印保障

作为国内唯一实现全自研技术突破的企业级打印设备制造商，奔图实现了高速、稳定的输出性能，不仅满足了会议期间高强度的文印需求，更通过自主可控的技术实现了全面的国产化适配，保障两会工作安全、稳定、高效地进行。期间，在人民大会堂、各代表团驻地以及新闻中心等重要场所，奔图打印机的身影无处不在。



“可连续打印20万页，卡纸率低于0.02‰”，奔图打印机的稳定性在两会期间得到了充分验证。无论是政府工作报告的打印输出，还是代表委员们提案议案的制作，奔图打印机均出色地完成了任务。其核心部件如主控芯片、LSU、数据控制板、引擎控制板等均为自主研发生产，确保了打印任务整体的可控性和安全性。

“工欲善其事，必先利其器。”面对复杂的适配环境，奔图充分发挥自主可控的技术优势，与生态各方伙伴一起完成了打印机国产化适配和标准制定工作。截至目前，奔图已经适配统信、麒麟等10+国产操作系统及20+国产办公及文印管理软件。稳定的表现，为“国字头”场景提供了更加安全可靠的文印解决方案。

不破不立：18年突出重围成就国产“链主”

打印机行业，犹如一片荆棘密布的丛林，困难重重。技术层面，打印机涉及复杂的机械结构、精密的电子元件以及高度集成化的软件系统。核心部件如打印主控SoC芯片、激光扫描单元（LSU）等研发难度极大，需要长期的技术沉淀与巨额的资金投入。而且，国际巨头早已构建起森严的专利壁垒和封闭的供应链，试图将后来者拒之门外。

市场竞争的残酷程度同样超乎想象。国际品牌依靠先发制人的优势，在全球市场中占据垄断地位。它们具备强大的品牌号召力、成熟完备的销售渠道。新品牌若想在这片激烈的竞争红海中分得一杯羹，就必须在品质把控、性能提升、服务优化等多个维度做到极致，如此才有可能吸引消费者的关注。



奔图正是在这艰难的行业环境中奋勇突围。在品牌创立至今的18年间，从核心技术攻坚到专利布局，再到打造完整的国产供应链，打破层层壁垒，克服重重关卡，奔图最终蜕变成今天国产打印行业的“链主”，用实力诠释了“中国智造”的硬核力量。

经多年积累，奔图已研发出全系列打印机主控SoC芯片、LSU、成像引擎技术，自主开发数据及引擎控制板，掌握源代码，实现安全增强功能。其产品性能已不逊于任何国外品牌，成本、安全及供应链稳定性优势显著。奔图累计申请6200余项专利中，发明专利占比超60%，覆盖激光成像、精密控制等核心技术领域，筑起坚不可摧的技术护城河。在打破全球技术垄断的同时，向世界宣告了中国科技力量的崛起。

握指成拳：“中国智造”重绘全球行业版图

奔图通过“三步走”的方式，推动完成核心零部件的自主研发、国产供应商体系的搭建，以及全自主完整产业链的生态闭环。推动国产打印机生态体系规模和集群发展，形成了良性循环。

除了核心技术和自主供应链打造之外，奔图在激烈竞争中锻造出来的另一项能力——产品力，同样不容忽视。为了更好地满足并创造用户需求，奔图将产品体验的优化贯穿于产品设计、开发、制造和销售的各个环节，通过全链条体验优化构建差异化竞争优势，也帮助奔图实现在国内和国际市场上全面布局。

奔图与微信、钉钉等平台深度合作，推出“生态内一键打印”功能，支持远程控制、在线资源库及语音交互，更推出全球首款语音打印功能，极大提升了操作便捷性。在远程打印领域，奔图的无障碍远程打印功能让用户随时随地发送打印任务，满足多样化需求，提高了工作效率。



此外，奔图简化驱动安装步骤，推出一键安装功能，降低用户操作门槛，深受家庭和中小企业市场欢迎。奔图打印机通过智能化、网络化和人性化的设计，展现了中国打印行业的技术实力和创新精神。

凭借一系列智能化、差异化功能创新，奔图成功在企业级与消费级市场、政企行业市场中抢占高地。

在全球市场上，奔图的表现同样令人瞩目：产品现已热销全球110多个国家，连续8年全球销量增速第一；近几年，在自主技术的加持下，更是突飞猛进。2024年，奔图实现打印机整机累计下线1800万台，在中国乃至全球市场中稳步提升。尤其是在“一带一路”等国家市场，奔图凭借“本地化”的产品策略和服务能力，实现了市场份额的快速扩张，赢得了当地用户的青睐好评。奔图还针对不同国家和地区的用户习惯和实际需求，推出了海报打印、画册打印等诸多定制化服务。创新长征路上的奔图，俨然已成为全球打印机市场上的一匹“黑马”，并且仍在不断拓宽影响力疆域。



结语

18年技术攻坚，是中国制造向中国智造破茧蜕变的缩影。在攀登全球先进科技的征程中，唯有紧握核心技术，品牌与产品才能行稳致远。奔图打印机凭借自主研发实力，已深度服务党政行业，并广泛走进企业与家庭。此次两会的高度认可，无疑是对奔图的有力肯定。作为中国科技的代表，奔图必将以自主创新技术，为更多重要领域服务，为我国打印事业保驾护航

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/222102.html>