

Zespri ZAG创新基金启动第二年 使命是推动可持续发展的未来

Zespri呼吁创新者寻找能够推动有意义的脱碳和提高果园生产力的解决方案

新加坡2025年3月12日 /美通社/ --

Zespri是全球最大的猕猴桃营销商，收入超过25亿美元，占该行业全球销量的三分之一。Zespri重申其对ZAG（Zespri创新基金）的200万美元投资，该基金致力于加速可持续创新，以满足对猕猴桃日益增长的需求。

在ZAG于2023年11月推出之后，Zespri现在正在寻求召集创新者和先驱者，以加强食品系统的气候适应能力，并帮助创建解决方案，以提高与猕猴桃相关的生产力和碳正向实践。

ZAG已收到来自超过15个国家的100多份意见书，其中11份进入试点项目，基金重点关注四个领域：（1）通过推动优质和提高果园生产力对猕猴桃有益的举措；（2）通过食用猕猴桃促进福祉的举措；（3）通过保护和增强自然对环境有益的举措；（4）最后，促进猕猴桃产业蓬勃发展，造福种植者和他们所属的当地社区的举措。

迄今为止，ZAG试点已经探索了各种可持续发展努力，包括在猕猴桃园使用生物炭来提高果园生产力，同时减少排放，分析水果排放的独特化学特征以支持猕猴桃收获计划的技术，以及使用微波传感技术作为无损猕猴桃质量评估的无损方法。

“我们在ZAG度过了非常积极的第一年。它帮助我们与来自世界各地的创新的问题解决者建立了联系，以解决我们行业在满足对猕猴桃日益增长的需求时面临的关键挑战，但这仅仅是个开始，”首席营销、创新和可持续发展官Jiunn Shih说。“在第二年，我们正在加紧努力，专注于加强气候适应能力和解决方案，以帮助我们种植更可持续的未来，一次一种猕猴桃。”

Shih先生说：“我们还将每季度更新ZAG的重点，首先将气候适应能力作为我们承诺的一部分，与合作伙伴合作，到2035年实现碳排放，然后再考虑其他优先事项。”

作为该行业对气候适应能力关注的一部分，ZAG预计将包括通过改善保水性、生物多样性和碳储存来支持种植者、增强果园弹性和保护生产力，同时可持续增长，从而帮助种植更好的猕猴桃，同时培育土壤健康。

作为全球领先的水果品牌之一，Zespri与全球4,000多家种植者合作，为50多个国家/地区带来美味的水果。通过ZAG计划，其长期可持续发展目标和具体目标紧密结合并得到加速。

如需了解更多或申请基金，请访问：<https://www.zespri.com/en-NZ/zagfund>。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/222136.html>