

2024年全国召回1123.7万辆汽车，新能源汽车占40%

近日，国家市场监督管理总局发布《关于2024年全国产品召回情况的通告》。

2024年，我国汽车产销量突破3100万辆，其中新能源汽车产销量首次突破1200万辆。实施新能源汽车召回89次，涉及车辆449.1万辆，同比增长180.1%，占全年召回总数量的40.0%。实施远程升级（OTA）召回19次，涉及车辆406.8万辆，同比增长246.8%，OTA已经成为汽车召回实施的重要方式。

以下为原文

市场监管总局关于2024年全国产品召回情况的通告

〔2025年 第5号〕

2024年，市场监管总局统筹发展和安全，加强汽车产品和消费品召回管理，维护消费者人身财产和社会公共安全，以高水平安全保障高质量发展。根据《缺陷汽车产品召回管理条例》《机动车排放召回管理规定》和《消费品召回管理暂行规定》等，现将2024年全国产品召回有关情况通告如下：

一、汽车产品召回实施情况

2024年，我国汽车产销量均突破3100万辆，其中新能源汽车产销量均首次突破1200万辆。全年共实施汽车召回233次，涉及车辆1123.7万辆，分别较上年增长8.9%和67.0%（见图1）。实施新能源汽车召回89次，涉及车辆449.1万辆，同比增长180.1%，占全年召回总数量的40.0%。实施远程升级（OTA）召回19次，涉及车辆406.8万辆，同比增长246.8%，OTA已经成为汽车召回实施的重要方式。全年受市场监管总局督促影响召回26次，涉及车辆567.2万辆，同比增长42.0%，占全年召回总数量的50.5%。截至2024年年底，我国已累计实施汽车召回3075次，涉及车辆1.14亿辆。

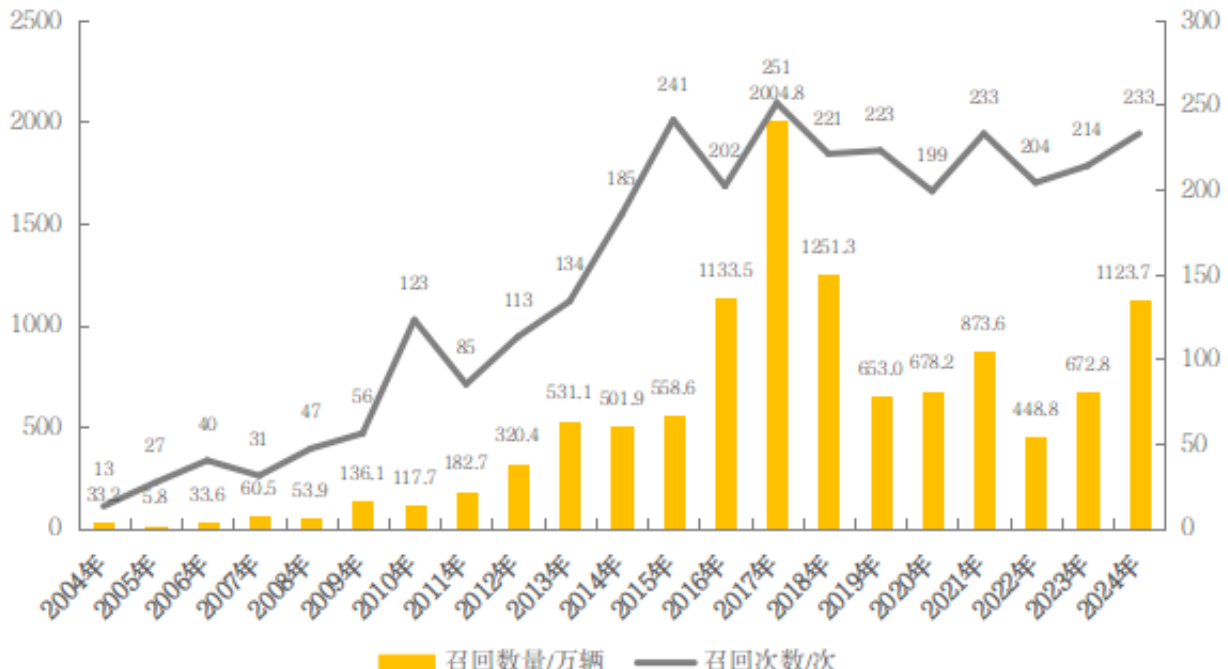


图1 2004—2024年汽车召回的次数与数量

从缺陷涉及的系统看，电器设备、车身和制动系是缺陷产生的主要部件，占召回总数量的67.2%。其中，因电器设备缺陷召回45次，涉及车辆277.5万辆，占召回总数量的24.7%；因车身缺陷召回24次，涉及车辆262.4万辆，占召回总数量的23.4%；因制动系缺陷召回37次，涉及车辆214.9万辆，占召回总数量的19.1%（见图2）。因发动机缺陷问题召回的车辆数量虽较上年降低了66.8%，但召回次数仍高达89次。

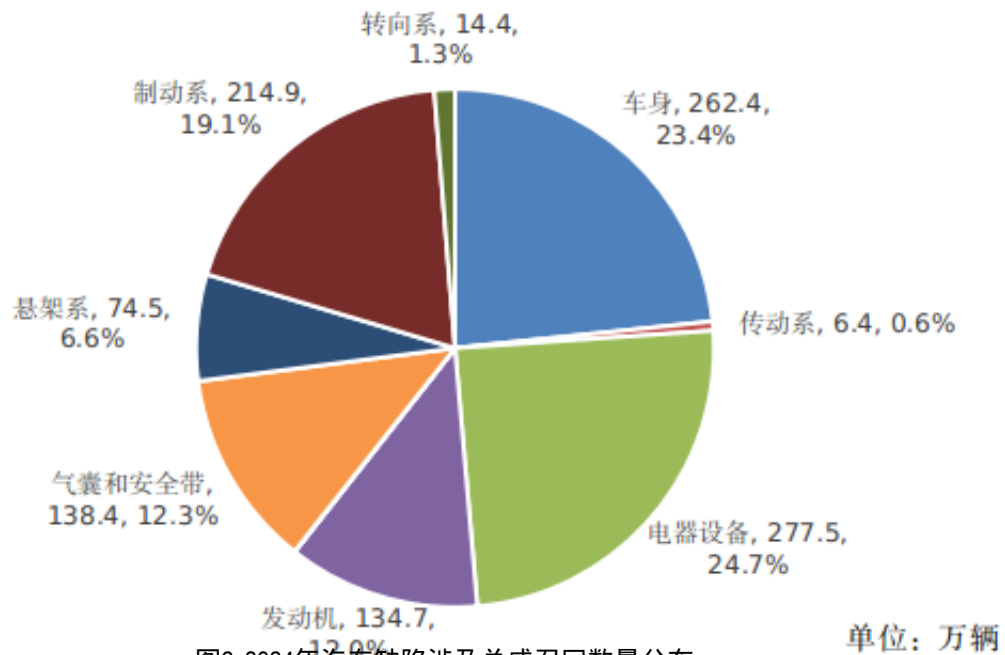


图2 2024年汽车缺陷涉及总成召回数量分布

从缺陷原因看，因设计原因召回114次，涉及车辆681.9万辆，占召回总数量的60.7%；因制造原因召回107次，涉及车辆347.3万辆，占召回总数量的30.9%；因标识等其他原因召回12次，涉及车辆94.5万辆，占召回总数量的8.4%。设计原因仍是最主要的缺陷原因。

从缺陷线索看，收到消费者提交的产品缺陷线索报告3.0万例，车身问题占21.0%、电器设备问题占17.2%、发动机问题占14.5%、传动系问题占8.0%、动力电池问题占7.9%、转向系问题占4.0%、制动系问题占3.9%、车轮和轮胎问题占3.8%、其他问题占19.8%，涉及新能源汽车的缺陷线索1.1万例。同时，接收企业报告OTA升级1376次、涉及1.9亿辆次，较上年增长15.2%和31.1%，组织开展车辆事故深度调查1300余例。

2024年，市场监管总局与生态环境部密切合作，共同推进机动车排放召回工作。全年联合组织专家技术研判会商6次，督促生产者实施机动车排放召回9次，涉及车辆27.8万辆。截至2024年年底，我国已累计实施机动车排放召回37次，涉及车辆353.5万辆。

二、消费品召回实施情况

2024年，我国共实施消费品召回1100次，较上年增长42.7%，涉及产品454.3万件，较上年降低56.4%（见图3）。全年受市场监管部门调查影响召回1031次，涉及产品191.1万件，分别占召回总次数和召回总数量的93.7%和42.1%，缺陷调查仍是推动消费品企业实施召回的主要方式。截至2024年年底，我国已累计实施消费品召回5985次，涉及产品达1.05亿件。

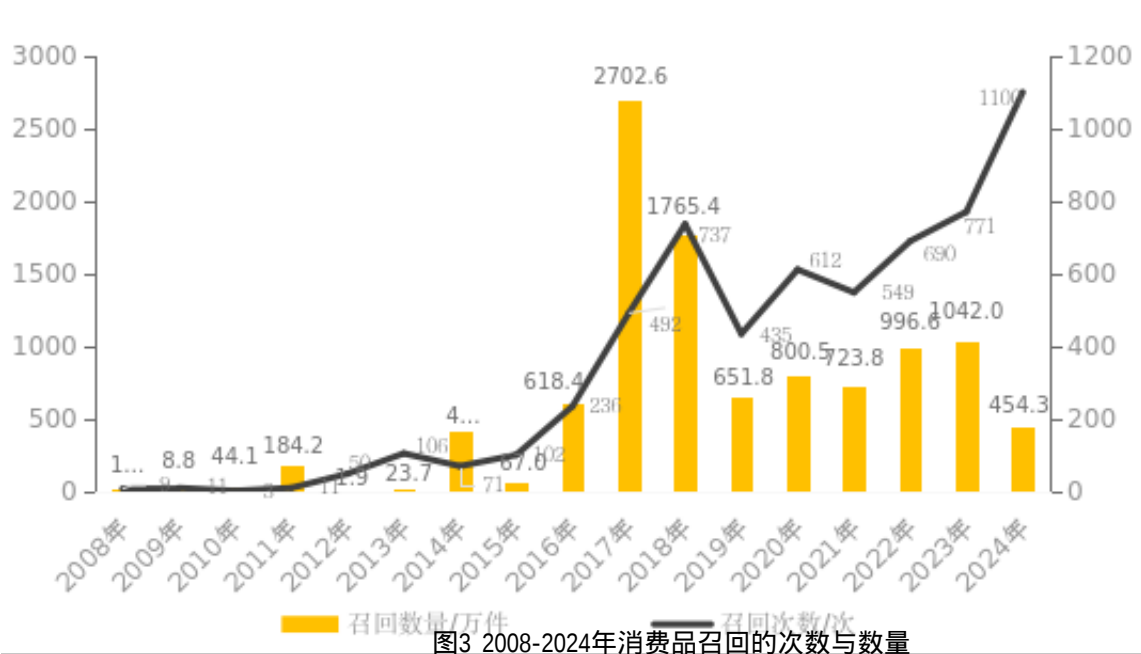


图3 2008-2024年消费品召回的次数与数量

从产品类别看，召回数量较多的是电子电器178次，涉及产品221.8万件，占召回总数量的48.8%；儿童用品416次，涉及产品97.2万件，占召回总数量的21.4%；食品相关产品73次，涉及产品88.8万件，占召回总数量的19.5%；其他交通运输设备307次，涉及产品30.7万件，占召回总数量的6.8%；家用日用品35次，涉及产品8.3万件，占召回总数量的1.8%（见图4）。

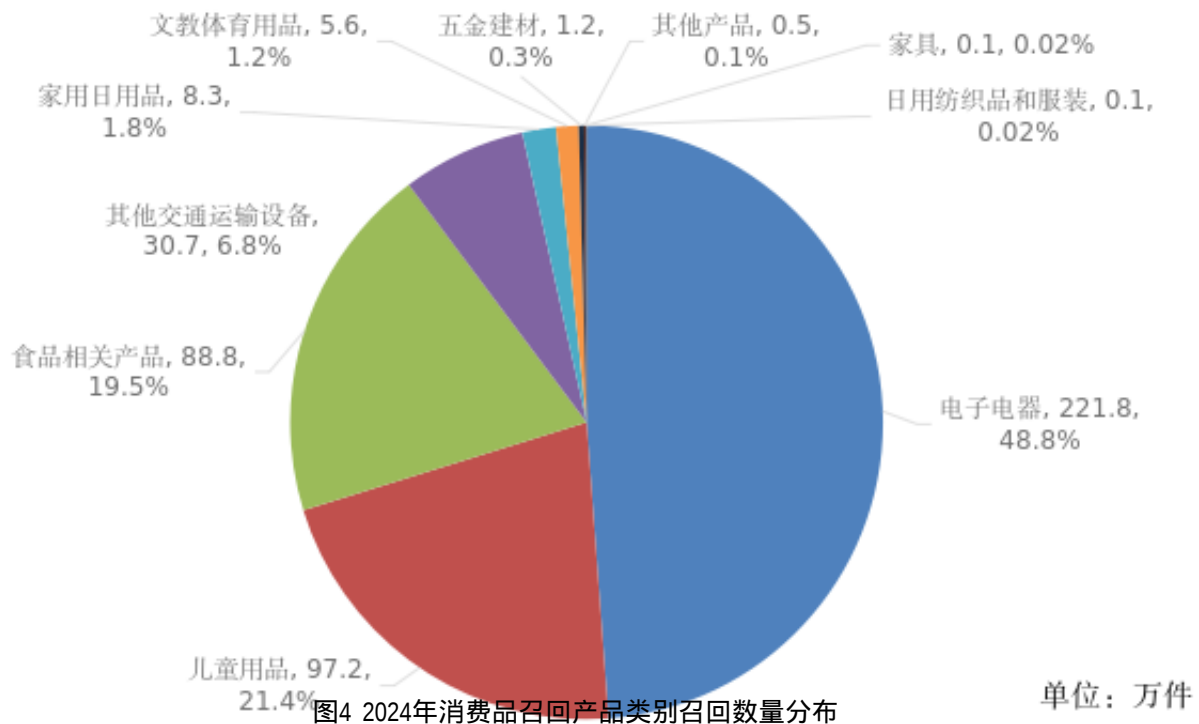


图4 2024年消费品召回产品类别召回数量分布

单位：万件

从缺陷原因看，因制造原因召回643次，涉及产品379.7万件，占召回总数量的83.6%；因设计原因召回411次，涉及产品51.1万件，占召回总数量的11.2%；因标识原因召回46次，涉及产品23.5万件，占召回总数量的5.2%（见图5）。

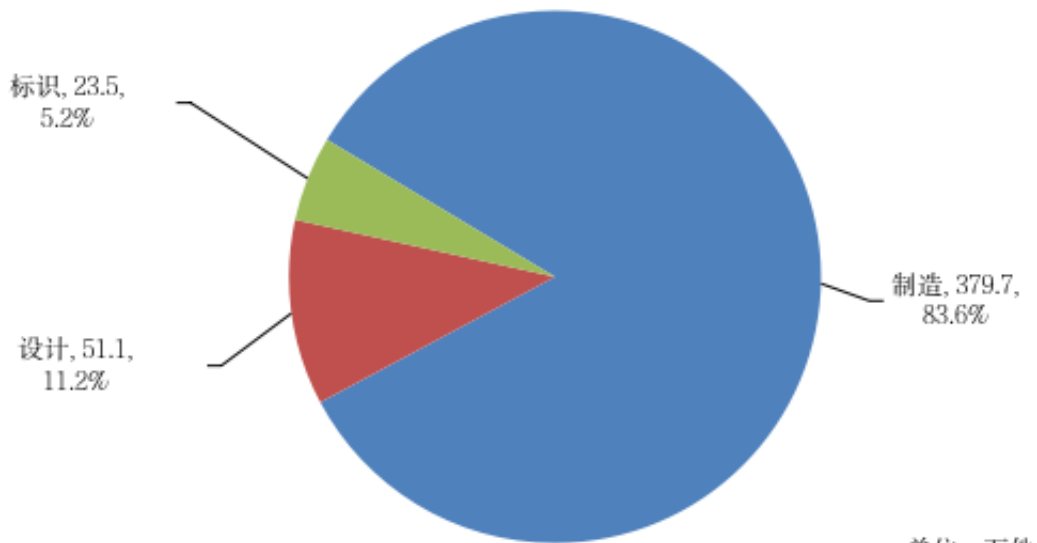


图5 2024年消费品缺陷原因召回数量分布

单位：万件

从缺陷类型看，因标准符合性问题召回1078次，涉及产品275.9万件，占召回总数量的60.7%，标准符合性问题仍是消费品召回的主要原因。

从缺陷线索看，全年收到消费者提交的产品缺陷线索报告1.70万例，电子电器占89.8%、日用纺织品和服装占6.0%、其他交通运输设备占1.0%、其他产品占3.2%，问题主要涉及电子产品过热、电路故障、电池鼓包，电动自行车产品行驶中动力中断、充电故障，家居产品化学元素超标等问题。

三、高新技术产品召回实施情况

一是根据《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》和市场监管总局《关于对微型、轻型、小型民用无人驾驶航空器实施召回管理的公告》，对无人机产品加强召回管理。2024年，收集无人机缺陷线索报告579例，调查督促企业召回无人机2797架，这是《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》发布后实施的首次无人机召回。二是持续推进产品质量安全沙盒监管制度试点，建立“辅导专家+技术协调员+试点技术专家”三位一体深度测试运行机制，完成3项新技术出盒评估和2项新技术入盒评估，指导首批试点企业完成51项新技术安全性能改进。

公众可以通过市场监管总局网站（www.samr.gov.cn）、市场监管总局召回中心网站（www.samrdprc.org.cn）及其微信公众号（SAMRDPRC）等，查询召回相关信息，提交产品缺陷线索。

特此通告。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/222721.html>