

安徽建工集团党委书记、董事长杨善斌赴建工商贸物流公司、建工建材公司调研

3月18日上午，安徽建工集团党委书记、董事长杨善斌赴建工商贸物流公司、建工建材公司调研，并主持召开座谈会。

在听取工作汇报后，杨善斌指出，建工商贸物流公司、建工建材公司要深挖发展潜力，持续改革创新，优化业务模式，加强内外协同合作，实现资源共享、优势互补，为集团发展大局多作贡献。

就做好建工商贸物流公司下一步工作，杨善斌指出，一要下定决心，坚决打破固有思维和模式。加快构建线上为主、线下为辅的平台经济体系，不断提升服务能级和质效。二要加强学习研究和市场分析。深入分析当前市场发展形势，厘清工作思路，发挥集团基座优势，提高市场竞争力。三要做好物流业务。持续改进工作流程，提高服务的便捷性、高效性，全力提升服务质量和水平。四要深刻认识平台的重要性。深化数字赋能，建设好、运营好、维护好皖建云商平台，提升平台信息化智能化水平。五要推动内外市场协同发展。在巩固内部市场基础上，全方位、系统性拓展外部市场，提高市场占有率。六要强化企业管理。进一步完善现代企业制度，健全财务管理机制，重塑管理体系，优化管理流程，系统防范化解风险。七要加强干部人才队伍建设。强化考核激励，重塑薪酬分配体系，大胆启用优秀人才，构建人岗相适的用人机制。要严明纪律，加强培训，凝聚全员力量，推动企业发展。

围绕建工建材公司下一步工作，杨善斌强调，一要进一步强化企业管理，降成本、创品牌。强化企业管理，优化管理流程，实现降本增效，争创安徽建材行业一流品牌。二要强化技术研发。围绕新材料新技术，深化校企合作，推进产学研深度融合，提升产品科技含量。三要全方位拓展市场。不断巩固全省市场，稳步推进全国布局，积极探索运营模式，逐步扩大企业规模。四要加强平台建设。建强建优平台，发挥平台优势和作用，打造平台经济。五要加强人才培养。打破传统用人模式，不拘一格使用人才，大力发现培养选拔使用优秀干部，打造高素质专业化人才队伍。

建工控股领导王淑德、陈仁虎，建工股份领导李有贵、胡六中、徐亮、刘强，有关单位和部门负责人参加调研。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/222727.html>