

万代南梦宫（中国）坚持可持续发展实践 积极参与社会价值共创

上海2025年3月25日 /美通社/ --

2024至2025年度，万代南梦宫（中国）投资有限公司[以下简称：万代南梦宫（中国）]以"Fun for All into the Future（万千乐趣向未来）"的企业宗旨为指引，积极响应集团可持续发展方针，围绕"与地球环境共生、提供适当的商品和服务、合理运用和保护知识产权、实现相互尊重的社会、与社区共创"五大重要课题展开活动，为推动可持续发展事业注入了新的活力。

"与社区共创"是万代南梦宫集团可持续发展的重要课题之一。2024年9月，万代南梦宫（中国）"筑梦向未来——困境儿童陪伴计划"项目第三站，面向云南省3座城市及2个自治州的困境儿童共计捐赠旗下玩具3000套，并特别挑选适龄书籍800本进行同步捐赠，为更多需要帮助的儿童带去了快乐与陪伴。该项目关注困境儿童的身心成长，是万代南梦宫集团不断适应中国的社会需求，积极履行企业社会责任的重要实践。



2024年10月18日-10月20日，"万代南梦宫奇趣游园"主题活动在深圳欢乐港湾举办。这是万代南梦宫（中国）社区活动的第三站，该活动结合"深圳欢乐港湾"滨海商业街区特性，将旗下经典IP——吃豆人、太鼓之达人、拓麻歌子、水豚君融入线下场景，营造打破次元休闲趣味空间，开展具有万代南梦宫特色的户外游园活动，为消费者带去了充满乐趣和惊喜的IP互动体验。



2025年2月，为期23天的“承古启新，乐创未来——非物质文化遗产系列推广项目”在上海图书馆东馆展开。这是万代南梦宫（中国）与上海图书馆继2020年至2022年连续三年合作打造“乐创未来”非遗系列项目后的再度携手，在首个“非遗春节”期间掀起了传统文化新的热潮。本项目将上海绒绣、上海剪纸和碑刻传拓及拓片装裱技艺这三项非遗技艺与万代南梦宫集团旗下人气IP——吃豆人、太鼓之达人、拓麻歌子和水豚君巧妙结合，为大众打造了一场妙趣横生的非遗共创体验。



"与地球环境共生"是万代南梦宫集团可持续发展的另一大重要课题。2024年3月，万代南梦宫（中国）正式发起"My Cup Day"计划，旨在进一步减少公司内部一次性用品的使用，倡导绿色环保的生活理念。预计到2025年3月底为止，该项目累计可节省一次性纸杯25,200个。2024年4月，万代南梦宫（中国）携手三井住友银行（中国）有限公司成功完成首笔ESG存款，存款募集资金将运用于符合环境效益或社会效益的项目，以积极应对社会面临的自然环境挑战。

作为一家创造"梦想、娱乐、感动"的综合性娱乐集团，万代南梦宫始终致力于通过事业活动实现可持续社会与环境的和谐发展，创造新的社会价值，并与全球伙伴携手，共同追求充满笑颜的美好未来。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/222977.html>