

争创世界一流商用车企业，福田汽车2025年一季度商务会&新产品发布会启幕在即

2025

年，福田汽车正以坚定的步伐向着争创世界一流商用车企业的宏伟目标迈进，开局便展现出强劲的发展势头。1月至2月，福田汽车累计销量突破97262辆，同比增幅达18.12%，明显跑赢行业大盘，表现抢眼，充分彰显了福田汽车深厚的品牌积淀以及强大的市场竞争力。



在新能源商用车领域，福田汽车的发展势头尤为迅猛。1月，新能源商用车销量同比实现翻倍增长，2月同比涨幅更是高达272.3%，增速位居行业榜首。其中，在新能源重卡市场，福田欧曼2月实现了914.5%增速；新能源轻卡市场，2月欧马可同比增长276.0%，奥铃同比增长774.8%，时代同比增长335.4%，实现全面跃升；在新能源VAN类市场，福田图雅诺2月增长39%，福田卡文汽车上市首月订单便突破1000辆。这些数据不仅体现了福田汽车在新能源领域的飞速发展，更凸显了福田汽车在推动行业技术革新与市场变革方面的引领作用。目前，福田汽车已经规划了商用车全系新能源产品，并实现核心三电模块的自主研发和自制，重点掌握和突破了整车集成、电控技术、电驱动、动力电池、燃料电池等22项核心技术。

中重卡业务板块同样成绩斐然。继1月份在市场下行压力下实现逆势上扬，同比增长18.38%后，2月份同比增长46.7%，继续领跑行业；3月份中重卡销量预计达到15000辆，增速显著高于行业平均水平。在重卡市场的稳健增长，进一步巩固了福田汽车在商用车市场的头部地位，赢得了行业内外广泛认可与赞誉。

在海外市场，福田汽车2月销量同比增长38.1%，继续稳居中国商用车出口榜首。目前，福田汽车的全球化战略布局已步入全产业链国际化的深度运营阶段，从“走出去”迈向“走进来”，从“产品输出”转向“生态赋能”，福田汽车正在全力构建中国智造出海新模式，在国际市场上逐渐树立起中国商用车的优质品牌形象。

一季度旗开得胜，得益于福田汽车围绕争创世界一流商用车企业目标所制定的全面且深入的战略规划，以及在技术研发、产品创新和市场拓展等方面的不懈努力。尤其是在新能源与国际化两大核心战略的持续深入推进过程中，福田汽车始终坚持以技术创新引领产品升级，将研发成果迅速转化为市场竞争力，已成功构建起涵盖传统燃油、天然气、纯电动、混合动力、氢燃料电池等多种能源动力形式的商用车全矩阵产品线，形成了全方位、多层次的市场竞争优势。

在过去半年里，福田汽车成功推出了欧曼银河9、欧曼银河7、欧曼银河5、欧曼银河T、福田风景i、福田卡文乐福6个全新平台产品。这些新产品不仅融合了先进的技术，更在设计上充分考虑了市场需求与用户体

验，在国内市场一经推出便受到广泛关注与好评。

如今，福田汽车又将重磅推出欧曼银河家族新成员-欧曼银河3、全新欧航智蓝 EHL 低入口环卫车，以及全新图雅诺 X5 厢式城配物流车三款新产品。其中，欧曼银河3将如何颠覆传统认知，铸就全域智慧新标杆?欧航智蓝EHL低入口环卫车将以何种独特设计，让城市更美好?而图雅诺X5又将以哪些技术突破，成为新一代绿色城配物流车典范?4月1日，福田汽车2025年一季度商务会&新产品发布会将为您揭晓答案。

随着众多升级换代的新产品加速推出，福田汽车面向不同细分市场的创新产品矩阵更加丰富，从而得以更加精准的差异化产品策略，更好的满足国内外多元化的市场需求，为二季度乘势而上、再战新高打下了坚实的基础。展望未来，福田汽车将坚定战略自信，继续秉持创新驱动的发展理念，以出色的产品和服务，持续引领商用车行业的发展潮流，在新能源与智能化的时代浪潮中不断突破技术瓶颈，拓展市场边界，为全球用户提供更加高效、环保、智能的商用车解决方案。

“大鹏一日同风起，扶摇直上九万里。”相信这次一季度商务会&新产品发布会不仅是福田汽车加速高质量转型发展的助推器，更是福田汽车向着争创世界一流商用车企业宏伟目标全力进发的总动员。届时将有数千名权威媒体、合作伙伴、战略客户和经销商代表共同见证，福田汽车官方视频号、抖音号全程直播，让我们共同期待。



INVITATION

福田汽车2025年一季度商务会&新产品发布会

尊敬的媒体老师：

锚定战略旗开胜，顺势而上创新高。以“争创世界一流商用车企业”为主题的福田汽车 2025 年一季度商务会，以创新驱动产业升级，以变革推动营销转型，以技术赋能能源革新。福田汽车紧随新能源化、生态化、智能化、全球化浪潮，开启高质量发展新格局。

福田汽车持续深耕新能源领域，致力于为全球用户提供高效、环保、智能的产品，此次新品发布会将展示福田汽车在新能源技术上的最新成果。

诚邀您共赴福田汽车 2025 年一季度商务会 & 新产品发布会，共探行业变局下的营销新模式，共鉴新产品的耀世登场。

福田汽车
2025 年 3 月

会议时间：2025 年 4 月 1 日 13:30-15:10

会议地点：国家会议中心二期（北京市朝阳区大屯路甲 20 号）

日程安排

时间	环节
13:30-14:00	签到及暖场
14:00-15:10	图雅诺 X5 产品发布
	欧航智蓝 EHL 产品发布及战略签约
	欧曼银河 3 产品发布



原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/223037.html>